

Na podlagi prvega odstavka 11. člena Zakona o slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10, 40/12 – ZUJF, 19/14 – odl. US, 63/16 in 31/18; v nadaljevanju: ZSFCJA), tretjega odstavka 3. člena, drugega odstavka 17. člena, drugega odstavka 23. člena, drugega odstavka 29. člena ter drugega odstavka 51. člena Pravilnika o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19; v nadaljevanju: Pravilnik), Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije objavlja

Javni razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih igranih filmskih in avdiovizualnih projektov – 2024

Naziv in sedež naročnika javnega razpisa: Slovenski filmski center – javna agencija, Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: agencija).

1. Predmet, namen in cilji javnega razpisa

1.1. Predmet tega javnega razpisa je sofinanciranje:

1. realizacije slovenskih igranih celovečernih in kratkometražnih filmskih projektov;
2. realizacije slovenskih celovečernih prvencev;
3. realizacije slovenskih igranih avdiovizualnih projektov.

1.2. Namen javnega razpisa:

1.2.1. Namen sofinanciranja realizacije igranih filmskih projektov je omogočanje filmske ustvarjalnosti in profesionalne izvedbe produkcije igranih filmskih projektov.

1.2.2. Namen sofinanciranja realizacije igranih celovečernih prvencev je omogočanje realizacije filma režiserjem, ki še niso režirali celovečernega igranega filma, so pa režirali vsaj eno avdiovizualno delo, ki je bilo javno predvajano.

1.2.3. Namen sofinanciranja realizacije avdiovizualnih projektov je omogočanje ustvarjalnosti in profesionalne izvedbe slovenskih **izvirnih igranih televizijskih serij** namenjenih predvajanju v medijih.

1.3. Cilji javnega razpisa:

1.3.1 Skladno z vizijo spodbujanja kulturno raznolike letne filmske produkcije in profesionalizacije filmskega okolja, kot opredeljeno v Strategiji Slovenskega filmskega centra za obdobje 2020-2024, po kateri predstavlja igrani film enega od treh stebrov filmskega ustvarjanja in izražanja, so cilji sofinanciranja na javnem razpisu naslednji:

Realizacija filmskega projekta:

- zagotoviti kontinuiteto in razvoj filmske produkcije v RS in ohranjati in razvijati filmsko kulturo doma in v tujini;
- omogočati pogoje za profesionalno izvedbo filmske produkcije igranih filmskih projektov v RS;
- prepoznati kakovostne, umetniške, kulturne in družbeno koristne igrane filmske projekte, ki zagotavljajo uresničljivost nakazanega potenciala;
- povečati gledanost in javno prepoznavnost nacionalne kinematografije na področju igranega filma.

Realizacija celovečernega prvenca:

- uresničevati programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten nacionalni filmski program;

- omogočiti priložnost za profesionalni razvoj filmskih ustvarjalcev v RS, ki so na začetku svoje profesionalne kariere;
- podpirati mlajše in še neveljavljene filmske ustvarjalce v RS, ki izkazujejo drzen in ustvarjalni potencial nacionalnega kulturnega pomena;
- omogočati pogoje za profesionalno izvedbo igranih filmskih prvencev v RS;
- povečati gledanost in javno prepoznavnost nacionalne kinematografije.

Realizacija avdiovizualnega projekta:

- uresničevati programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program AV del,
- povečevati produkcijo kakovostnih in ambicioznejših izvirnih igranih televizijskih serij, ki postajajo pomembna vsebina sodobnih ponudnikov AV vsebin;
- povečati gledanost in javno prepoznavnost nacionalnih kakovostnih in ambicioznih izvirnih televizijskih serij namenjenih predvajanju v medijih.

1.4. Pri izboru projektov bo agencija upoštevala merila in pogoje, določene s Pravilnikom in objavljene v tem razpisu.

2. Opredelitev pojmov

Realizacija projekta je proces, ki zajema priprave na snemanje, snemanje, postprodukcijo, promocijo ter distribucijo filma v Republiki Sloveniji.

Celovečerni prvenec je **prvi celovečerni igrani film**, ki ga posname režiser, ki je režiral že vsaj eno avdiovizualno delo.

Kratkometražni film je film, krajši od 45 minut;

Srednjemetražni film je film, ki traja 45–70 minut;

Celovečerni (dolgotražni) film je film, katerega trajanje presega 70 minut.

Sinopsis je besedilo, ki povzema bistvo zgodbe in njene najpomembnejše elemente ter opisuje glavne like, njihove ključne odločitve in dejanja. Obsega do dve tipkani strani.

Scenarij je oštevilčeno zaporedje podrobno opisanih prizorov, ki vsebuje vse dialoge, opise oseb in prizorišč, podatke, kje (interier, eksterier) in kdaj (dan, noč) se prizor dogaja, ter vse druge vsebinske podatke.

Režijska vizija/koncept je razlaga režiserjevega videnja nastajajočega filma. Obsega do 5 tipkanih strani.

Predračun je ovrednotenje vseh stroškov projekta.

Finančni načrt je prikaz virov financiranja projekta.

Dokazila o zaprtju finančne konstrukcije projekta so vse verodostojne listine (pred/pogodbe s financerji, koproducenti, predkupci predvajalskih pravic, z donatorji in s sponzorji; izjava o vložku producenta itn.), iz katerih je razvidno, v kolikšnem obsegu so v skladu s finančnim načrtom že zagotovljena finančna in druga sredstva.

Terminski načrt je časovno natančno opredeljen opis vseh aktivnosti ustvarjalnih in tehnoloških postopkov, ki zagotavljajo celovito izvedbo projekta;

Promocija zajema vse aktivnosti, s katerimi se obvešča javnost o posameznem filmu, financiranem programu ali nacionalnem filmskem programu. Promocija posameznega filma se praviloma začne v fazi priprav na snemanje in traja do konca komercialne in festivalske eksploatacije filma;

Distribucija filma pomeni storitev posredovanja v pomenu nujenja tehničnih, promocijskih uslug in trženja, ki ga izvaja distributer ter nastaja med producentom in prikazovalcem oziroma nosilcem eksploatacije filma (kinematografsko podjetje, TV podjetje, videoteke ipd.) na način, da se izvira ali reproducirani primerki, avdiovizualna dela dajo v promet s prodajo ali z drugačno obliko prenosa

lastninske pravice, nadalje pravico dajanja v najem ter pravico javnega prikazovanja na vseh znanih nosilcih slike in zvoka.

Načrt promocije, distribucije in strategija za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji je opredelitev ciljnega občinstva za film ter vsebinski, terminski in finančni načrt aktivnosti, ki določajo, na katerih nosilcih, v kakšnem obsegu in s kakšnimi tržnimi in promocijskimi aktivnostmi bo film javno predvajan v Republiki Sloveniji.

Producent je pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki organizira in produkcijsko vodi ustvarjanje projekta in je odgovoren za njegovo dokončanje.

Slovenski filmski projekt je projekt, pri katerem ima večinski producenti slovenski producent ali je pretežno posnet v slovenskem jeziku ali gre za dela, ki so producirana v madžarskem in italijanskem jeziku, če so namenjena madžarski ali italijanski avtonomni narodni skupnosti na območju Republike Slovenije, ter manjšinske koprodukcije, ki jih sofinancira agencija.

Slovenski avdiovizualni projekti so dela, ki so izvorno producirana v slovenskem jeziku ali dela, ki so producirana v madžarskem in italijanskem jeziku, če so namenjena madžarski ali italijanski narodni skupnosti, ki živita na območju Republike Slovenije, ter dela slovenskega kulturnega izvora iz drugih področij umetnosti, če so izražena kot individualne intelektualne stvaritve s področja književnosti, znanosti in umetnosti in so izdelana oziroma primerna za predvajanje v medijih.

Izvirna igrana televizijska serija je večdelni slovenski avdiovizualni projekt, katerega prva sezona ima vsaj tri epizode.

Nizko proračunski film je vsak film, katerega proizvodna cena ne presega povprečne proizvodne cene celovečernega filma, večinsko sofinanciranega iz javnih sredstev v Republiki Sloveniji v zadnjih 5 letih, kar znaša za igrani film **1.308.454,07 EUR**.

Tranša je del sofinanciranega zneska, ki se izplačuje za namen izvedbe sofinanciranega projekta po pogodbi. Za vsako izplačilo posamezne tranše mora izvajalec predložiti dokumentacijo, določeno s pogodbo.

Izrazi, ki so uporabljeni v javnem razpisu, imajo pomen, kot je določeno z ZSFCJA, Pravilnikom ter drugimi veljavnimi predpisi.

3. Upravičene osebe:

3.1. Upravičene osebe so osebe, ki na javni razpis prijavijo slovenske filmske oziroma avdiovizualne igrane projekte in izpolnjujejo pogoje, določene v točki 3 javnega razpisa.

3.2. Do sredstev agencije na javnem razpisu so upravičeni producenti, registrirani za dejavnost »produkcija filmov, video filmov, televizijskih oddaj (J59.110)«. Pri avdiovizualnih projektih pa so do sredstev upravičene pravne in fizične osebe, ki so registrirane za dejavnost »produkcija filmov, video filmov, televizijskih oddaj (J59.110)« in izdajatelji vsebin, registrirani za produkcijo avdiovizualnih in/ali filmskih del, ne glede na način razširjanja. **V kolikor ustrežna registracija ni razvidna iz javnih evidenc (AJPES), vas prosimo, da zaradi hitrejšega postopka dokazilo priložite vlogi.**

3.3. **Ne glede na določbo prejšnje točke lahko na tem razpisu za realizacijo celovečernih igranih filmskih projektov (točka 1 točke 1.1. tega razpisa) sodelujejo producenti, ki so kot glavni producenti že realizirali celovečerni igrani film**, ki je bil objavljen v redni kinematografski distribuciji ali v medijih, skladno z zakonom, ki ureja avdiovizualne medijske storitve, ali producenti, ki prijavijo celovečerni filmski projekt, ki ga je agencija sofinancirala na razpisu za sofinanciranje razvoja filmskega projekta.

3.4. Na razpisu agencije ne morejo biti sofinancirane fizične ter pravne osebe in z njimi povezane osebe, opredeljene v 4. členu ZSFCJA, ki ob prijavi na razpis nimajo poravnanih vseh zapadlih finančnih in ostalih obveznosti do agencije.

3.5. Za sredstva agencije na tem razpisu ne morejo kandidirati prijavitelji s projekti, ki so namenjeni marketingu ali ekonomski propagandi ali projekti s pornografsko vsebino.

3.6. Do sredstev po tem razpisu niso upravičeni naslednji prijavitelji:

- prijavitelji, ki imajo neporavnane obveznosti iz naslova predhodnega sklepa Evropske komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgom;
- podjetja v težavah oziroma če prejemajo pomoč za reševanje in prestrukturiranje;
- fizične ter pravne osebe in z njimi povezane osebe, opredeljene v 4. členu ZSFCJA, ki ob prijavi na razpis nimajo izpolnjenih vseh obveznosti do agencije, Ministrstva za kulturo, Filmskega studia Viba film Ljubljana (v nadaljevanju: Viba film), kar bo agencija preverila po uradni dolžnosti;
- za katere so bile ugotovljene nepravilnosti pri sofinanciranju projektov v preteklosti.

3.7. Realizacija filmskih projektov (tudi prvencev) na tem javnem razpisu se sofinancira na podlagi sheme državnih pomoči [BE01-2399342-2016/II](https://www.film-center.si/media/cms/attachments/2024/01/22/MK-SFC-filmska_proizvodnja_podaljsanje_5-1-2024_P.pdf) – Shema državne pomoči »Spodbujanje filmske produkcije« (v nadaljevanju: shema-1), (v nadaljevanju: shema-1) https://www.film-center.si/media/cms/attachments/2024/01/22/MK-SFC-filmska_proizvodnja_podaljsanje_5-1-2024_P.pdf, ki je bila podaljšana do [31.12.2026](https://www.film-center.si/media/cms/attachments/2024/01/22/MK-SFC-filmska_proizvodnja_podaljsanje_5-1-2024_P.pdf).

Realizacija avdiovizualnih projektov na tem javnem razpisu se sofinancira na podlagi sheme državnih pomoči »Sofinanciranje projektov za AV medije« (št. prigl.: [BE02-2399342-2016/II](https://www.film-center.si/media/cms/attachments/2024/01/22/MK-AV_mediji_podaljsanje_21-12-2023_P.pdf) v nadaljevanju: shema-2) https://www.film-center.si/media/cms/attachments/2024/01/22/MK-AV_mediji_podaljsanje_21-12-2023_P.pdf, ki je bila podaljšana do 23.12.2026.

3.8. Projekti, ki so že bili sofinancirani na preteklih javnih razpisih agencije, ne morejo sodelovati na tem razpisu za isti predmet javnega razpisa iz točke 1.1.

3.9. Projekti, sofinancirani s strani agencije, ki še niso zaključili razvoja scenarija ali razvoja projekta iz predhodnih javnih razpisov agencije pred datumom oddaje vloge na ta razpis, na tem razpisu ne morejo biti prijavljeni na realizacijo.

4. Merila

4.1. REALIZACIJA IGRANEGA FILMSKEGA PROJEKTA

a) ocena scenarija **0–30 točk**

od tega:

- univerzalnost, relevantnost in izvirnost teme 0–10 točk
- struktura in dramaturški potencial scenarija, doslednost karakterizacije likov 0–10 točk
- pričakovana privlačnost filma za slovenski in evropski oziroma mednarodni kulturni prostor 0–10 točk

b) ocena režiserja **0–30 točk**

od tega:

- odmevnost ustvarjalnega dela na avdiovizualnem področju 0–20 točk

- ocena režijskega koncepta 0–10 točk

c) ocena producenta 0–20 točk

od tega:

- odmevnost producentskega dela na avdiovizualnem področju v Republiki Sloveniji in tujini 0–10 točk
- strokovna in finančna kredibilnost producenta glede na realizirane projekte 0– 5 točk
- prisotnost mednarodnega koproducenta, ki se izkazuje s sklenjeno pred/pogodbo 0– 5 točk

č) ocena finančnega načrta ter načrta promocije, distribucije in strategija za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji 0–20 točk

od tega:

- utemeljenost finančnega načrta in predračuna glede na prijavljen scenarij 0–10 točk
- delež zagotovljenega financiranja 0– 5 točk
- načrt promocije, distribucije in strategija za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji 0– 5 točk

4.2. REALIZACIJA CELOVEČERNEGA PRVENCA

a) ocena scenarija 0–35 točk

od tega:

- univerzalnost, relevantnost in izvirnost teme 0–10 točk
- struktura in prepričljivost scenarija, karakterizacija likov, dialogi 0–15 točk
- pričakovana privlačnost filma za slovenski in evropski oziroma mednarodni kulturni prostor 0–10 točk

b) ocena režiserja 0–30 točk

od tega:

- ustrezna univerzitetna izobrazba filmske smeri 5 točk
- odmevnost ustvarjalnega dela na avdiovizualnem ali drugem kulturnem področju 0–15 točk
- ocena režijskega koncepta 0–10 točk

(ta naj vključuje vizualno podobo filma, lahko pa tudi druge segmente, ki so za film specifični oziroma so dodana vrednost filma)

c) ocena producenta 0–15 točk

od tega:

- odmevnost producentskega dela na avdiovizualnem področju v Republiki Sloveniji in tujini 0– 5 točk
- strokovna in finančna kredibilnost producenta glede na realizirane projekte 0– 5 točk
- prisotnost mednarodnega koproducenta, ki se izkazuje s sklenjeno pred/pogodbo 5 točk

č) ocena finančnega načrta ter načrta promocije distribucije in strategije za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji 0–20 točk

od tega:

- ocena finančnega načrta in predračuna glede na prijavljen scenarij 0–10 točk
- delež zagotovljenega financiranja 0– 5 točk
- načrt promocije, distribucije in strategije za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji 0– 5 točk

4.3. REALIZACIJA IGRANEGA AVDIOVIZUALNEGA PROJEKTA

a) ocena scenarija ali vsebinske zasnove projekta **0–50 točk**

od tega:

- pomen projekta za razvoj ustvarjanja slovenskih avdiovizualnih del 0–10 točk
- pomen projekta za uveljavitev slovenske avdiovizualne produkcije doma in v tujini 0–10 točk
- pomen projekta za razvoj slovenske kulture in slovenskega jezika 0–10 točk
- izvirnost in inovativnost v rabi medija 0–10 točk
- utemeljenost izvedbe projekta 0–10 točk

b) ocena režiserja **0–30 točk**

od tega:

- odmevnost ustvarjalnega dela režiserja na avdiovizualnem področju 0–20 točk
- ocena režijskega koncepta (kvaliteta, profesionalnost izvedbe, raznovrstnost, izvirnost, komunikativnost in aktualnost avtorjevega pristopa) 0–10 točk

c) ocena producenta **0–20 točk**

od tega:

- odmevnost producentovega dela na avdiovizualnem področju 0–10 točk
- strokovna in finančna kredibilnost glede na realizirane projekte 0– 5 točk
- ocena okvirnega finančnega načrta in predračuna za produkcijo avdiovizualnega dela 0– 5 točk

4.4. Posamezni projekt prijavljen na javni razpis je lahko ocenjen z največ **100 točkami**.

4.5. Najmanjše število točk, ki ga mora posamezni prijavljeni projekt na javnem razpisu doseči, da ga SPK predlaga direktorici v financiranje znaša:

- a) za projekte, ocenjevane pod točkami 4.1 in 4.3. **75 točk** oziroma **70 točk**, da ga uvrsti na rezervno listo;
- b) za projekte, ocenjevane pod točko 4.2. **65 točk** oziroma **60 točk**, da ga uvrsti na rezervno listo.

4.6. Projekti iz prejšnje točke, uvrščeni na rezervno listo se lahko sprejmejo v sofinanciranje v primeru sprostitev ali povečanja proračunskih sredstev agencije v proračunskem letu **2024 in 2025**. Ne glede na določbo prejšnjega stavka se projekti, uvrščeni na rezervno listo na tem javnem razpisu ne morejo več sprejeti v sofinanciranje z dnem objave naslednjega javnega razpisa, katerega predmet financiranja je financiranje projektov iz točke 1.1. tega javnega razpisa.

4.7. Ne glede na določbo točke 4.5., SPK direktorici ne more predlagati v sofinanciranje projekta, ki pri merilih:

- a) iz točke a) točke 4.1. javnega razpisa ni dosegel skupaj **vsaj 20 (dvajset) točk**;
- b) iz prve alineje točke č) točke 4.1. javnega razpisa ni dosegel **vsaj 6 (šest) točk**;
- c) iz prve alineje točke č) točke 4.2. tega javnega razpisa ni dosegel **vsaj 4 (štiri) točke**;
- d) iz tretje alineje točke c) točke 4.3. javnega razpisa ni dosegel **vsaj 3 (tri) točke**.

4.8. Projekti, prijavljeni na ta razpis, ki izpolnjujejo pogoje za celovečerni prvenec iz točke 2 tega razpisa, se ocenjujejo po merilih iz **točke 4.2.** tega razpisa, projekti, ki izpolnjujejo pogoje za realizacijo filmskega projekta, se ocenjujejo po merilih iz **točke 4.1.** tega razpisa.

5. Okvirna vrednost razpoložljivih sredstev

5.1. Predvidena vrednost vseh razpoložljivih sredstev, namenjenih za javni razpis znaša **3.800.000,00 EUR** za področje realizacije igranih filmov in realizacije celovečernih prvencev ter **450.000,00 EUR** za projekte realizacije igranih izvirnih igranih televizijskih serij.

5.2. Najvišji možni znesek sofinanciranja posameznega projekta po tem razpisu znaša:

- **1.000.000,00 EUR** za projekte realizacije igranih filmskih projektov (iz točke 1.1.1.),
- **600.000,00 EUR** za projekte realizacije celovečernih prvencev (iz točke 1.1.2.) ter
- **450.000,00 EUR** za projekte realizacije izvirnih igranih televizijskih serij (iz točke 1.1.3.).

5.3. Razliko med predračunsko vrednostjo projekta ter deležem agencije zagotovi producent.

5.4. Državna pomoč projektov, sprejetih v sofinanciranje po tem razpisu:

- v primeru sofinanciranja realizacije igranih filmskih projektov oz. prvencev vključuje sofinanciranje SFC (vključno z že morebitnim sofinanciranjem razvoja scenarija in/ali razvoja projekta ter promocijo in distribucijo filma) in evidentirano vrednostjo storitev Viba filma,
- v primeru sofinanciranja realizacije avdiovizualnih projektov vključuje sofinanciranje SFC.

5.5. Intenziteta državnih pomoči znaša največ do 50 odstotkov, razen v primeru nizko proračunskega, mladinskega ali otroškega oziroma zahtevnega projekta, ko lahko znaša največ do 80 odstotkov vseh izkazanih upravičenih stroškov celotne vrednosti filma oz. projekta.

5.6. Intenzivnost državne pomoči sofinanciranih projektov po tem razpisu se določi glede na finančni načrt posameznega projekta, kot je bil oddan pri prijavi na javni razpis.

6. Obvezne priloge

6.1. Vlogi je potrebno obvezno priložiti:

- izjave ključnih avtorjev, ki so navedeni v vlogi
- finančni načrt projekta z dokazili o zaprtju finančne konstrukcije, vključno z rekapitulacijo evidentiranih vrednosti predvidenih tehničnih storitev in uslug Viba (kot dokazila o zagotovljenih virih financiranja se upoštevajo v primeru javnih sredstev sklenjene pogodbe oziroma upravni akti financerjev, v primeru zasebnih sredstev sklenjene pred/pogodbe s koproducenti oziroma drugimi financerji..., ki že zagotavljajo svojo participacijo v projektu.);
- predračun projekta;

in sicer na obrazcih, ki so sestavni del razpisne dokumentacije.

6.2. Posebne obvezne priloge:

a) realizacija slovenskih igranih filmskih projektov:

- dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na scenariju prijavljenega projekta (sklenjena pred/pogodba ali opcijska pogodba z navedeno vrednostjo avtorskega honorarja v primeru realizacije filmskega projekta; **POZOR: izjava scenarista ne zadostuje!; Če je več scenaristov, je potrebno dokazilo predložiti za vsakega od njih**);
- če projekt temelji na literarni predlogi dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na literarni predlogi (pred/pogodba ali opcijska pogodba);
- slogan (logline);
- sinopsis;
- scenarij;
- režijska vizija/ koncept (naj vključuje vizualno podobo filma, lahko pa tudi druge segmente, ki so za film specifični oziroma so dodana vrednost filma);
- v primeru mednarodnega(ih) koproducenta(ov) sklenjene (pred)pogodbe z njim(i);
- rekapitulacija evidentiranih vrednosti predvidenih tehničnih storitev in uslug Viba;
- motivacijsko pismo producenta (1-2 strani);
- načrt promocije, distribucije in strategija za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji
- pismo o izkazanem interesu distributerja ali prodajnega agenta;
- terminski načrt realizacije filmskega projekta, **ki mora upoštevati razpoložljive termine prostorov, tehničnih storitev in uslug Viba Filma** (Zasedenost terminov je objavljena v dokumentu z naslovom »tabela projektov NFP« na spletni strani Viba filma: <https://www.vibafilm.si/stroskovnik>);
- reference producenta (nanašajo se na pravno, ne na fizično osebo!);
- reference režiserja.

Prilogi iz zadnjih dveh alinej se priložita na obrazcih, ki so sestavni del razpisne dokumentacije.

b) realizacija slovenskih celovečernih prvencev

- dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na scenariju prijavljenega projekta (sklenjena pred/pogodba ali opcijska pogodba z navedeno vrednostjo avtorskega honorarja v primeru realizacije filmskega projekta; **POZOR: izjava scenarista ne zadostuje!; Če je več scenaristov, je potrebno dokazilo predložiti za vsakega od njih**);
- če projekt temelji na literarni predlogi dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na literarni predlogi (pred/pogodba ali opcijska pogodba);
- motivacijsko pismo producenta (1-2 strani);
- slogan (logline);
- sinopsis;
- scenarij;
- režijska vizija/koncept (naj vključuje vizualno podobo filma, lahko pa tudi druge segmente, ki so za film specifični oziroma so dodana vrednost filma);
- potrdilo o doseženi izobrazbi režiserja;
- načrt promocije, distribucije in strategija za doseg ciljnega občinstva za film v Republiki Sloveniji;
- pismo o izkazanem interesu distributerja ali prodajnega agenta;
- v primeru prisotnosti mednarodnega koproducenta sklenjena (pred)pogodba;
- rekapitulacija evidentiranih vrednosti predvidenih tehničnih storitev in uslug Viba;
- terminski načrt realizacije filmskega projekta, **ki mora upoštevati razpoložljive termine prostorov, tehničnih storitev in uslug Viba Filma** (Zasedenost terminov je objavljena v dokumentu z

naslovom »tabela projektov NFP« na spletni strani Viba filma:
<https://www.vibafilm.si/stroskovnik>);

- reference producenta (nanašajo se na pravno, ne na fizično osebo!);
- reference režiserja.

Priloge iz zadnjih dveh alinej se priložita na obrazcih, ki so sestavni del razpisne dokumentacije.

c) realizacija slovenskih izvirnih igranih televizijskih serij:

- slogan (logline);
- sinopsis za vsako posamezno epizodo;*;
- scenarij najmanj za prvo epizodo;
- enoten režijski koncept za celotno serijo;
- dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na scenariju prijavljenega projekta (pred/pogodba ali opcijska pogodba s scenaristom oziroma avtorjem vsebinske zasnove projekta z navedenim zneskom morebitnega odkupa scenarija – **POZOR: izjava scenarista ne zadostuje!; Če je več scenaristov, je potrebno dokazilo predložiti za vsakega od njih**);
- če projekt temelji na literarni predlogi dokazilo o zagotovljenih avtorskih pravicah na literarni predlogi (pred/pogodba ali opcijska pogodba);
- terminski načrt za realizacijo avdiovizualnega projekta;
- reference producenta (**pravne osebe!**) na avdiovizualnem področju;
- reference režiserja na avdiovizualnem področju.

Priloge iz zadnjih dveh alinej se priložita na obrazcih, ki so sestavni del razpisne dokumentacije.

6.3. Prijavitelj lahko prijavi priloži tudi druge materiale (fotografije, avdio in video posnetke ipd.).

7. Razpisna dokumentacija

Razpisna dokumentacija obsega:

- besedilo razpisa;
- obrazec za finančni načrt po posameznem predmetu razpisa;
- obrazec za predračun filmskega projekta po posameznem predmetu razpisa;
- enotni obrazec za izjavo ključnega avtorja;
- enotni obrazec za reference producenta;
- enotni obrazec za reference režiserja;
- osnutek/ki pogodb/e po posameznem predmetu razpisa;
- seznam obveznih prilog iz prejšnje točke javnega razpisa.

Razpisno dokumentacijo lahko zainteresirani v razpisnem roku dvignejo v tajništvu agencije (Miklošičeva cesta 38, 1000 Ljubljana), v poslovnem času. Razpisna dokumentacija je na voljo tudi na spletni strani agencije <http://www.film-center.si>, v zavihku javni natečajji.

8. Upravičeni stroški

Agencija bo stroške sofinanciranih projektov krila skladno s Pravilnikom Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov in programov (Uradni list RS, št.: 23/19).

9. Trajanje razpisa

Ta razpis se prične z dnem **29.3.2024** in se zaključi z dnem **10.5.2024**.

10. Oddaja vlog

10.1. Vloge morajo biti izpolnjene in oddane v elektronski obliki na spletnem obrazcu v spletni aplikaciji eJR na naslovu: <https://ejr.sfc.si/ejr-web>, in morajo vsebovati vse zahtevane priloge in podatke, določene v razpisni dokumentaciji. Oddane oziroma predložene pa morajo biti na enega od načinov, opredeljenih v točkah 10.2. in 10.3.

10.2. Oddaja elektronsko podpisane vloge: Vlogo na javni razpis oddate v spletni aplikaciji eJR na naslovu: <https://ejr.sfc.si/ejr-web>. Podpišete jo s kvalificiranim digitalnim potrdilom ali mobilno identiteto smsPASS (v nadaljevanju: elektronsko podpisana prijava). V tem primeru vloge ni treba tiskati in pošiljati po navadni pošti. Elektronsko podpisana prijava se šteje za pravočasno, če je izpolnjena, elektronsko podpisana in oddana na prijavnem obrazcu v spletni aplikaciji eJR do vključno **10.5.2024 do 23:59 ure**.

10.3. Oddaja lastnoročno podpisane vloge: Če prijavitelj nima kvalificiranega digitalnega potrdila ali mobilne identitete smsPASS, lahko v spletno aplikacijo eJR na naslovu: <https://ejr.sfc.si/ejr-web> vstopa z uporabniškim imenom in geslom. Vlogo na javni razpis prijavitelj tudi v tem primeru odda na elektronskem prijavnem obrazcu, nato pa elektronski prijavní obrazec (ki ga aplikacija generira) natisne in lastnoročno podpiše ter pošlje fizično po pošti brez prilog (v nadaljevanju: lastnoročno podpisana prijava). Elektronska različica prijavnega obrazca brez digitalnega podpisa in tiskana različica s fizičnim podpisom, morata biti vsebinsko popolnoma enaki. V primeru razlik se upošteva elektronska različica.

Lastnoročno podpisana prijava v zaprti ovojnici s pripisom »Ne odpiraj - razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih igranih filmskih in avdiovizualnih projektov – 2024« se lahko izroči na sedež agencije, pošlje priporočeno po pošti ali preko osebe, ki opravlja posredovanje vlog kot svojo dejavnost. Lastnoročno podpisana prijava mora biti po pošti poslana najpozneje **10.5.2024 do 23.59 ure** oziroma se jo najpozneje 10.5.2024 izroči v času uradnih ur na sedežu Agencije.

Vse obvezne priloge, določene v razpisni dokumentaciji oziroma besedilu javnega razpisa, morajo biti priložene le v spletnem prijavnem obrazcu, in jih fizično ne pošiljajte.

10.4. V izogib morebitnim težavam zaradi preobremenjenosti strežnika prijaviteljem priporočamo, da vloge na javni razpis oddajo pred zadnjim dnem razpisnega roka! Priporočamo tudi, **da so priloge oddane v .pdf formatu**.

11. Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti:

Varovanje osebnih podatkov bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo. Vsi podatki iz vlog, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja razen tistih, ki jih prijavitelji posebej označijo, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega

značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18; v nadaljnjem besedilu: ZDIJZ), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oziroma dostopne javnosti. Poslovna skrivnost se lahko nanaša na posamezen podatek ali na del vloge, ne more pa se nanašati na celotno vlogo. Prijavitelji morajo pojasniti, zakaj posamezen podatek ne sme biti dostopen javnosti kot informacija javnega značaja. Če prijavitelj ne označi in razloži takšnih podatkov v vlogi, bo Agencija lahko domnevala, da vloga po stališču prijavitelja ne vsebuje poslovnih skrivnosti, osebnih podatkov in drugih izjem iz 6. člena ZDIJZ.

12. Odpiranje vlog

12.1. Vloge, prispеле na razpis, odpre komisija za odpiranje vlog, ki jo izmed zaposlenih na Agenciji imenuje direktorica Agencije. Odpiranju sme prisostvovati predstavnik prijavitelja, ki kandidira na javnem razpisu. Komisijo sestavljajo trije člani.

12.2. Komisija za odpiranje vlog pripravi za vse popolne in pravočasne vloge upravičenih oseb (v nadaljnjem besedilu: ustrezne vloge) poročilo, ki mora vsebovati šifro vloge, podatke o prijavitelju in naslov projekta. Komisija za odpiranje vlog pripravi za vsak del predmeta iz točke 1.1. javnega razpisa svoje poročilo z vsemi podatki iz prejšnjega stavka.

12.3. Vloge, ki ne bodo oddane pravočasno in/ali jih ne bo vložila upravičena oseba, bodo zavržene.

12.4. Vloga je popolna, če vsebuje vse obvezne sestavine, ki jih določa besedilo razpisa. Za popolno se šteje tudi nepopolna vloga, ki jo je prijavitelj v celoti dopolnil v petih (5) dneh od prejema poziva k dopolnitvi. Vloga se šteje za popolno tudi v primeru, da se je prijavitelj na isti razpis prijavil z več projekti in je samo eni od vlog priložil vse obvezne sestavine, ki so skupne vsem vlogam istega prijavitelja.

12.5. Upravičena oseba je tista oseba, katere vloga izpolnjuje pogoje, določene v besedilu točke 3 javnega razpisa. Izpolnjevanje pogojev se ugotavlja na podlagi obveznih dokazil, vloge prijavitelja ter podatkov, pridobljenih iz uradnih evidenc.

12.6. Za nepopolno se šteje vloga, ki ni v celoti izpolnjena ali ne vsebuje vseh obveznih prilog, ki jih zahtevata besedilo tega razpisa in besedilo razpisne dokumentacije.

12.7. V primeru, da je pravočasna vloga upravičene osebe formalno nepopolna, bo agencija pozvala prijavitelja na dopolnitev vloge, z rokom petih dni od prejema poziva k dopolnitvi. Vloge, ki ne bodo pravočasno in/ali v celoti dopolnjene, bodo zavržene.

12.8. Vloge, ki ne bodo skladne s 1. točko tega razpisa, se zavrnejo.

12.9. Odpiranje prispelih vlog na javni razpis bo potekalo v prostorih agencije. Datum odpiranja vlog za vsak posamezen del predmeta iz točke 1.1. javnega razpisa bo objavljen na spletni strani agencije, najpozneje 2 dni pred odpiranjem.

12.10. Agencija po odprtju vseh vlog vsakemu prijavitelju izstavi račun skladno s Tarifo za izvajanje storitev Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 73/12). Račun iz prejšnjega stavka bo posredovan na **e-naslov prijavitelja**, ki ga je kot kontaktni e-naslov navedel prijavitelj v svoji prijavi na ta razpis.

13. Ocenjevanje in odločanje

13.1. Strokovno presojo in ocenjevanje vseh ustreznih vlog izvede pristojna strokovno programska komisija (v nadaljevanju: SPK).

13.2. Scenarist, režiser in producent projektov, prijavljenih na realizacijo filmskih projektov in celovečernih prvencev na tem javnem razpisu, imajo pred ocenitvijo pravico do predstavitve prijavljenega projekta, ki lahko traja največ 45 minut. Zahtevo po predstavitvi mora prijavitelj navesti že v vlogi. Predstavitve projekta lahko predlaga tudi direktorica Agencije. Na predstavitvi morata biti obvezno navzoča direktorica Agencije oziroma z njene strani pooblaščen oseb ter oseb, pristojna za izvedbo razpisa.

13.3. Na podlagi ocene projektov SPK pripravi direktorici agencije poročilo, ki mora vsebovati:

- šifro vloge;
- podatke o prijavitelju;
- naslov projekta, navedenega v vlogi;
- mnenje in obrazložene ocene projektov, prijavljenih na razpis;
- predlog, kateri projekti naj se sofinancirajo in kateri naj se zavrnejo;
- utemeljen predlog o višini sofinanciranja projekta (glede na finančni načrt in predračun projekta, upoštevajoč izvedljivost projekta), ki ne sme biti nižji kot 65 odstotkov zaprosenega zneska iz vloge prijavitelja;
- vsebinsko utemeljitev oblikovanega predloga programa za financiranje.

SPK pripravi za vsako točko predmeta javnega razpisa svoje poročilo z vsemi sestavinami iz prejšnjega odstavka.

13.4. Vsako poročilo iz prejšnjega odstavka lahko vsebuje tudi po prednostnem redu razvrščeno rezervno listo projektov ustreznih vlog, ki lahko postanejo predmet sofinanciranja v primeru sprostitev ali povečanja proračunskih sredstev, skladno s točko 4.5 tega razpisa.

13.5. Na podlagi poročila pristojne SPK za vsak prijavljen projekt, direktorica Agencije izda o vsaki ustrezni vlogi, prispeli na razpis posamično odločbo, s katero odloči o odobritvi ter višini sofinanciranja ali o zavrnitvi sofinanciranja posameznega projekta. Ne glede na določbo prejšnjega stavka direktorica Agencije odloči o realizaciji slovenskih igranih filmskih projektov z delno odločbo, s katero se krijejo stroški priprav na snemanje, stroški snemanj in postprodukcije. Z dopolnilno odločbo direktorica Agencije odloči o stroških promocije in distribucije na podlagi vloge prijavitelja za sofinanciranje stroškov promocij in distribucije, ki jo lahko poda v času od začetka sklenitve pogodbe o sofinanciranju iz točke 15. tega razpisa do največ eno leto po izpolnitvi vseh obveznosti po pogodbi.

13.6. Če se direktorica ne strinja z mnenji in ocenami posamezne SPK o sofinanciranju projektov, lahko sprejme odločitev, ki ne sledi mnenjem in ocenam SPK Agencije. V tem primeru mora pri odločitvi slediti zastavljenim ciljem in nalogam agencije v letnem programu dela agencije ter pričakovanim rezultatom agencije v posameznem letu v skladu s strateškimi dokumenti agencije.

13.7. Če se direktorica Agencije ne strinja z utemeljitvijo SPK glede višine sofinanciranja posameznega projekta na razpisu, lahko z odločbo iz petega odstavka te točke sprejme drugačno odločitev o višini

sofinanciranja, kadar presodi, da projekt s predlagano višino sofinanciranja ni izvedljiv, oziroma je izvedljiv z nižjim zneskom sofinanciranja.

13.8. V primeru iz prejšnjih dveh odstavkov mora direktorica Agencije razloge za takšno svojo odločitev obrazložiti. Obrazložitev mora direktorica nemudoma posredovati svetu Agencije, ki mora na prvi naslednji seji o tem sprejeti mnenje. Posredovanje obrazložitve razlogov iz prejšnjega stavka ne zadrži odločitve direktorice.

13.9. V primeru sprostitev ali povečanja proračunskih sredstev lahko direktorica Agencije izda novo odločbo, s katero se na podlagi rezervne liste iz drugega odstavka prejšnjega člena odobri financiranje že zavrženega projekta ali programa. Z novo odločbo se odpravi in nadomesti prejšnja odločba o odobritvi ali o zavrnitvi sofinanciranja. Direktorica pri odločitvi, kateri projekt z rezervne liste uvrsti v sofinanciranje, upošteva razpoložljiva sredstva in programsko ustreznost projekta.

14. Možnost pritožbe:

Prijavitelj lahko v roku 15 dni od dneva vročitve odločbe iz prejšnje točke tega razpisa o (ne)izbiri vloži pritožbo. O pritožbi odloča ministrstvo, pristojno za kulturo. Pritožba se vloži pisno, priporočeno po pošti ali ustno na zapisnik pri agenciji. Vložena pritožba ne zadrži podpisa pogodb z izbranimi prijavitelji. Predmet pritožbe ne morejo biti pogoji razpisa, niti merila za ocenjevanje vlog.

15. Sklenitev pogodbe:

15.1. Odločbe o sofinanciranju projekta **iz točke 13.5** javnega razpisa so podlaga za sklepanje pogodb o sofinanciranju projektov. Agencija lahko sklene pogodbo iz prejšnjega stavka, ko so za projekt izpolnjeni vsi pogoji, ki jih določajo javnofinančni predpisi.

15.2. Prijavitelj mora Agenciji posredovati prilagojen finančni načrt, predračun, terminski načrt izvedbe projekta ter terminski načrt črpanja sredstev po tranšah **v roku 12 (dvanajstih) mesecev oziroma v primeru avdiovizualnih projektov v roku 3. (treh) mesecev od dneva vročitve odločbe o sofinanciranju projekta.**

15.3. Finančni načrt in predračun iz prejšnje točke morata biti skladna z odobreno višino sofinanciranja prijavljenega projekta, skupna finančna vrednost projekta odstotkovno ne sme biti nižja od prijavljene skupne finančne vrednosti projekta za več, kot znaša znižanje vrednosti prijavljenega projekta glede na zaprosen znesek sofinanciranja iz vloge prijavitelja, razen v primeru iz **točke 13.9.** javnega razpisa.

15.4. Če prijavitelj v roku iz točke 15.2. javnega razpisa Agenciji ne predloži dokumentacije iz prejšnjega odstavka, se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta in da je Agencija prosta obveznosti, ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju.

15.5. Po prejemu dokumentacije iz točke 15.2. javnega razpisa, Agencija pozove prijavitelja k podpisu pogodbe.

15.6. Prijavitelj mora podpisano pogodbo vrniti v roku, določenem v pozivu, sicer se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta z javnimi sredstvi, da pogodba ni sklenjena in da je Agencija prosta obveznosti,

ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju. Rok za podpis pogodbe se lahko podaljša, če prijavitelj agenciji pisno sporoči objektivne razloge za podaljšanje, vendar ne več kot za 30 dni.

15.7. Sredstva se morajo pričeti črpati najkasneje v roku 24 (štiriindvajsetih) mesecev od izdaje odločbe o sofinanciranju realizacije filmskega projekta iz točke 13.5. tega razpisa. Če agencija zaradi krivde prijavitelja ne začne s financiranjem projekta v roku iz prejšnje stavka, lahko odstopi od pogodbe o sofinanciranju.

15.8. Projekti, ki so sprejeti v sofinanciranje, se morajo zaključiti najkasneje v dveh (2) letih od podpisa pogodbe, razen izjemoma v primerih, določenih z ZSFCJA in Pravilnikom. Producent projekta, ki je sprejet v sofinanciranje realizacije igranega filmskega ali AV projekta, mora v primeru koproducentov iz tujine zagotoviti, da je Republika Slovenija med koprodukcijskimi državami navedena na prvem mestu.

15.9. Pogodba o sofinanciranju iz 15.1. točke javnega razpisa, pri kateri kdo v imenu ali na račun druge pogodbenne stranke, predstavniku ali posredniku SFC obljubi, ponudi ali da kakšno nedovoljeno korist za pridobitev posla ali za sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali za opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem pogodbenih obveznosti ali za drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je SFC povzročena škoda ali je omogočena pridobitev nedovoljene koristi predstavniku, posredniku SFC, drugi pogodbeni stranki ali njenemu predstavniku, zastopniku, posredniku; je nična.

15.10. Znesek sofinanciranja filmskega projekta se izplačuje po tranšah, določenih s pogodbo o sofinanciranju. Prva tranša je izplačana kot predplačilo v višini do največ 25%. Predplačilo za sofinancirane projekte se zavaruje na naslednji način:

- a) pri projektih z zneskom sofinanciranja do vključno 50.000,00 EUR z menicami v odstotku predplačila;
- b) pri filmskih projektih z zneskom sofinanciranja nad 50.000,00 EUR se 10 (deset) odstotkov zneska sofinanciranja zavaruje z listino o finančnem zavarovanju za kvalitetno izvedbo sofinanciranega projekta (kot dokazilo se upošteva garancija o izvedbi posla, ki jo v brezpogojno korist SFC izda banka ali druga finančna ustanova ali notarski zapis), 15 (petnajst) odstotkov zneska sofinanciranja se zavaruje z menicami.

15.11. Če se v času trajanja pogodbe o sofinanciranju iz 15.1. točke izkaže, da so kršeni pogoji iz točke 3 javnega razpisa, agencija odstopi od pogodbe in zahteva vračilo vseh že izplačanih sredstev.

15.12. Prejemniki sredstev po tem javnem razpisu lahko okvirno črpajo sredstva po pogodbi iz točke 15.1. v proračunskih letih 2024 - 2031, pri čemer je potrebno upoštevati določbe ZSFCJA in tega javnega razpisa, ki urejajo sklepanje in trajanje pogodb o sofinanciranju.

16. Oddaja vloge pomeni, da se predlagatelj strinja z vsemi pogoji in merili tega razpisa.

17. Pristojni delavec za dajanje informacij in pojasnil: Lidija Zajec, Višji svetovalec področja I, E: lidija.zajec@sfc.si, T: 01 234 32 00, v primeru odsotnosti pa Martin Steblovnik, področni podsekretar, martin.steblovnik@sfc.si.

OPOZORILO!

Izvedba postopka tega javnega razpisa je vezana na proračunske zmožnosti agencije. V primeru, da po objavi javnega razpisa pride do sprememb v državnem proračunu ali finančnem načrtu agencije, ki

neposredno vplivajo na izvedbo postopka javnega razpisa, je agencija dolžna ukrepati v skladu s spremembami v državnem proračunu oziroma v finančnem načrtu agencije.

Če se v času izvedbe postopka tega javnega razpisa zmanjša obseg sredstev, ki so v državnem proračunu namenjena za agencijo do takšne mere, da ne zagotavlja izpolnitve ciljev javnega razpisa oziroma agencija iz kateregakoli razloga ne prejme sredstev iz državnega proračuna za namen sofinanciranja projektov, sprejetih v sofinanciranje na javnem razpisu, lahko agencija iz navedenih razlogov postopek javnega razpisa ustavi oziroma v primeru že zaključenega izbora prijavljenih projektov, v skladu s spremembami proračuna, zniža obseg sofinanciranja, spremeni ali pa prekine že sklenjene pogodbe o financiranju in izvedbi realizacije sofinanciranih projektov.

Nataša Bučar
direktorica Slovenskega filmskega centra,
javne agencije Republike Slovenije