



Slovenski filmski center

Priročnik celostne grafične podobe

1.0	Znamka	Stran 03
2.0	Zaščitni znak	Stran 06
3.0	Barvni sistem	Stran 19
4.0	Tipografski sistem	Stran 14
5.0	Tipični prikaz uporab	Stran 30

1.1	Čemu preoblikovanje?	Stran 04
1.2	Sporočila in ton	Stran 05

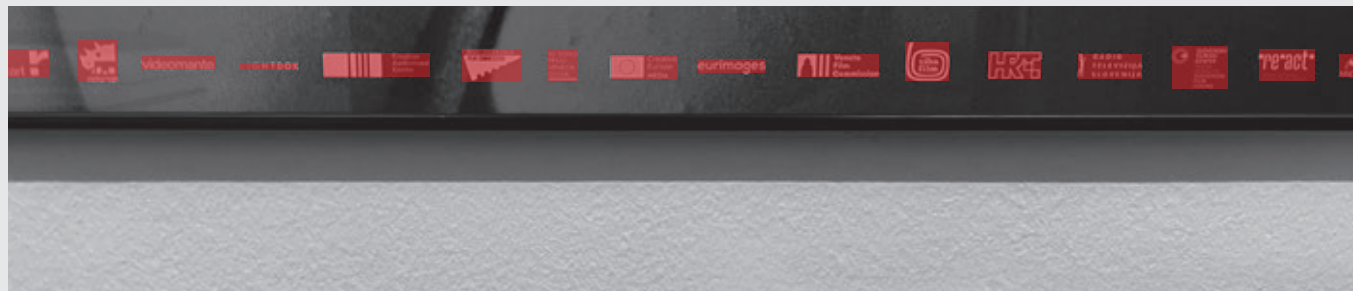
Sklop 1.1: Čemu preoblikovanje?

APLIKATIVNOST

Skozi leta uporabe najosnovnejšega gradnika celostne grafične podobe – zaščitnega znaka, smo ugotovili, da se v podpisnih uporabah favorizira ležeče znake v razmerju ca 4:1. Stari znak v razmerju ca 1:1 je v primerjavi z izrazito ležečimi znaki tako bil največkrat v podrejenem položaju.

SISTEM

Stara grafična podoba ni omogočala izpeljav ter sistemskega nadaljevanja znakov kot so *Partner*, *Distribucija*, *Naši filmi*, hkrati pa ni dovolila izpostavitve enega od jezkov (slovenščine ali angleščine).



**SLOVENSKI
FILMSKI CENTER**
SLOVENIAN
FILM CENTRE



**SLOVENSKI
FILMSKI CENTER**
DISTRIBUCIJA
SLOVENIAN FILM CENTRE
DISTRIBUTION



**SLOVENIAN
FILM CENTRE**
PARTNER
SLOVENSKI FILMSKI CENTER



**NAŠI FILMI
DOMA**
SLOVENSKI
FILMSKI CENTER

SPOROČILA

Glavna komunikacija izhaja iz simbola modrega očesa ki napeljuje na sporočilo:

- vizualen medij
- pameten razsodnik

Modra barva je hkrati ena treh nacionalnih barv.

Odblesk na očesu je zasnovan kot infografični kos pite, kar asocira:

- deljenje sredstev

Odblesk na očesu je oblikovan kot negativni del črke C, kar asocira pozitivno sporočilo:

- centra oz. stičišča

TON

Zaokrožena oz. mehka neserifna črkovna družina Nunito ni zgolj praktična zaradi široke razvejanosti znakov, ter podpove jezikov, ter zaradi proste dostopnosti Google fontov, marveč asocira prijaznost.

Sklop 1.2: Sporočila in ton

**Oko**

SFC je javna agencija, za vizualen medij.

**Center**

Center oz. stičišče filmske aktivnosti in filmskih ustvarjalcev.

**Sredstva**

Infografična pita predstavlja ustanovo, ki deli sredstva.

**Modrost**

Slovenski kontekst.

2.1	SFC, primarni slovenski znak	Stran 07
2.2	SFC, primarni angleški znak	Stran 08
2.3	Distribucija, primarni slovenski znak	Stran 09
2.4	Distribucija, primarni angleški znak	Stran 10
2.5	Partner, primarni slovenski znak	Stran 11
2.6	Partner, primarni angleški znak	Stran 12
2.7	Naši filmi doma, slovenski znak	Stran 13
2.8	Varnostno območje	Stran 14
2.9	Rekonstruiranje znaka (ni dovoljeno!)	Stran 15
2.10	Datoteke za tisk in ekranske rabe	Stran 16
2.11	Dovoljene in prepovedane rabe znaka	Stran 17
2.12	Avatar	Stran 18

To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črno-bel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črno-bel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.

SFC, primarni angleški znak

stran 8



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črno-bel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.

Distribucija, slovenski znak

stran 9



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črnobel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črnobel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.

Partner, slovenski znak

stran 11



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črnobel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu očesa ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.

Partner, angleški znak

stran 12



To je primarni znak v:

- barvnem pozitivu,
- barvnem negativu,
- črno-belem pozitivu,
- črno-belem negativu.

Angleška različica zaradi lokalne rabe znaka, ne obstaja.

Znak je dovoljeno sorazmerno povečevati ali zmanjševati, nikoli ga ne smemo nesorazmerno raztegniti oz. kako drugače deformirati.

Črnobel pozitivni znak se lahko uporablja na svetlih ozadjih. Pazite da bela podlaga v samem simbolu "očesa v obliki črke D" ostane, oz. da se je ne izbriše.

Barvni negativni znak se lahko uporablja na črni podlagi, ki je že vključena v datoteko. Po potrebi lahko črno barvo podlage izbrišete.

Naši filmi doma, slovenski znak

stran 13



Varnostno območje

Prostor okoli znaka je območje, ki obkroža naš znak in ga je treba ohraniti prostega od kakršnega koli besedila ali grafičnih elementov.

Izjemi sta seveda sistemski znakovni rešitvi *Distribucije* in *Partner*.

Z ohranjanjem prostora okoli znaka zagotovimo, da izstopa v vseh naših komunikacijah.

Minimalni zaščitni prostor je definiran v grafični predstavi, ter velja za vse znake našega sistema.



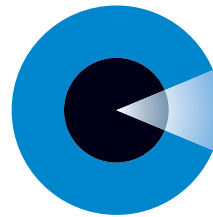
Rekonstruiranje znaka

Rekonstruiranje znaka ni dovoljeno!!

Originalen znak je spacioniran, črke L in T pa sta skrajšani po horizontalni osi.

Za tiskane, printane ali rezane aplikacije vedno uporabljajte uradne vektorske datoteke. Pripravljene so v editabilnem pdf formatu.

Za ekranske pojavnosti so na voljo png datoteke.



SLOVENSKI
FILMSKI CENTER
SLOVENIAN
FILM CENTRE

Prikaz optičnih korektur na znaku.

Za tiskane, printane ali rezane aplikacije vedno uporabljajte uradne vektorske datoteke! Pripravljene so v editabilnem pdf formatu.

Za ekranske pojavnosti so na voljo png oz. jpg datoteke.

Png in jpg datotek nikakor ne uporabljajte za tisk, sicer bo aplikacija znaka zrastrirana in posledično neostra!



Prikaz napačne uporabe, ko je png ali jpg datoteka za ekranske rabe - uporabljena v tisku oz. printu.

2. ZNAK

Dovoljene in prepovedane rabe znaka

stran 17



Najbolj zaželjena pozitivnega raba znaka je na beli podlagi.



Znaka ni dovoljeno dajati v izvedbo z obrobo oz. čistorisom.



Novih barvnih različic prepoznavnega napisa ni dovoljeno ustvarjati.



Znaka ni dovoljeno rekonstruirati, oz. uporabljati drugih črkovnih vrst.



Pozitivna različica znaka se lahko pojavlja na svetlih barvnih podlagah.



V območje znaka ni dovoljeno posegati.



Novih barvnih različic simbola očesa ni dovoljeno ustvarjati. V primeru, da ne gre za CMYK tisk, uporabite čb različico.



Podlaga na kateri uporabljamo znak, mora omogočati zadostne kontraste oz. zadostno čitljivost. V podobnih primerih znak podložite z belo pasico.



Negativna različica znaka se lahko pojavlja na temnejših barvnih podlagah, ki v primerjavi z belim napisom tvorijo dovolj kontrasta.



Vrstnega reda elementov ni dovoljeno spreminjati.



Znaka ni dovoljeno neporocionalno povečevati ali manjšati.



Znaka ni dovoljeno rekonstruirati, oz. uporabljati oz. drugačnih izpisov.



Na SFC modri podlagi se lahko uporablja le čb negativna različica znaka.



Znaku ni dovoljeno dodajanje ostalih grafičnih izrazov (senčenja, šrafranja itd).



Pozitivne čb različice ne spreminjajte v negativ, saj tako zenica postane bela, beločnica pa črna. Uporabite za te rabe ustvarjen čb negativ znaka.

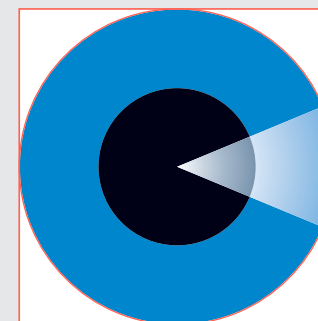


Podlaga na kateri uporabljamo znak, mora omogočati zadostne kontraste oz. zadostno čitljivost simbola in napisa.

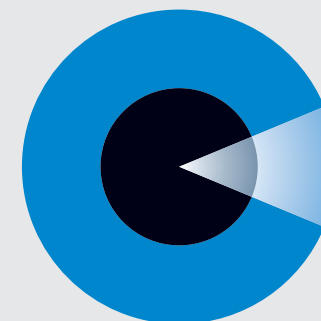
Avatar je izdelan tako, da zdrži polni prikaz v kvadratu, kot tudi maskiran prikaz v krogu.

Datoteki sta na voljo v pdf in png zapisu.

Avatar



Zasnova



Končna pojavnost

3.1	Primarne barve	Stran 20
3.2	Odtenki primarne barve (P.B.)	Stran 21
3.3	Sekundarne barve	Stran 22
3.4	Barvni odtenki sekundarnih barv (S.B.)	Stran 23

Naša znamka temelji na barvni paleti, ki ohranja primarno barvo:

- SFC modro in
- ter nebarvi črno in belo.

Barva je en izmed gradnikov usklajene grafične podobe, in orodje kako razlikujemo in prepoznamo našo blagovno znamko na prenapolnjenem trgu. Za dosego večje prepoznavnosti blagovne znamke je pomembno, da se naša barvna paleta uporablja natančno in dosledno.

Tisk

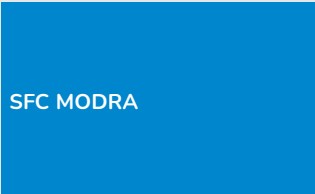
Za tiskanje eno ali dvobarvnih tiskovin uporabimo Pantone barve, namesto CMYK. Pantone barve bodo zagotovile največjo ostrino reprodukcije. V primerih, kjer to ni mogoče, pa smo ustvarili optimizirane CMYK vrednosti.

Zaslon

Vse RGB barve se ne prikazujejo enako na spletu. Zato priporočamo uporabo hexadecimalnih barv (HEX) pri uporabi barv na zaslonu.

Črna in bela sta dodani kot vedno nujen par osnovnih ne-barv.

Primarne barve



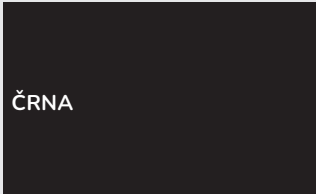
SFC MODRA

Pantone
2171

CMYK
100 / 33 / 0 / 0

RGB
0 / 125 / 191

HEX
007DBF



ČRNA

Pantone
Process Black

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
0 / 0 / 0

HEX
#000000



BELA

Bela oz. barva papirja

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

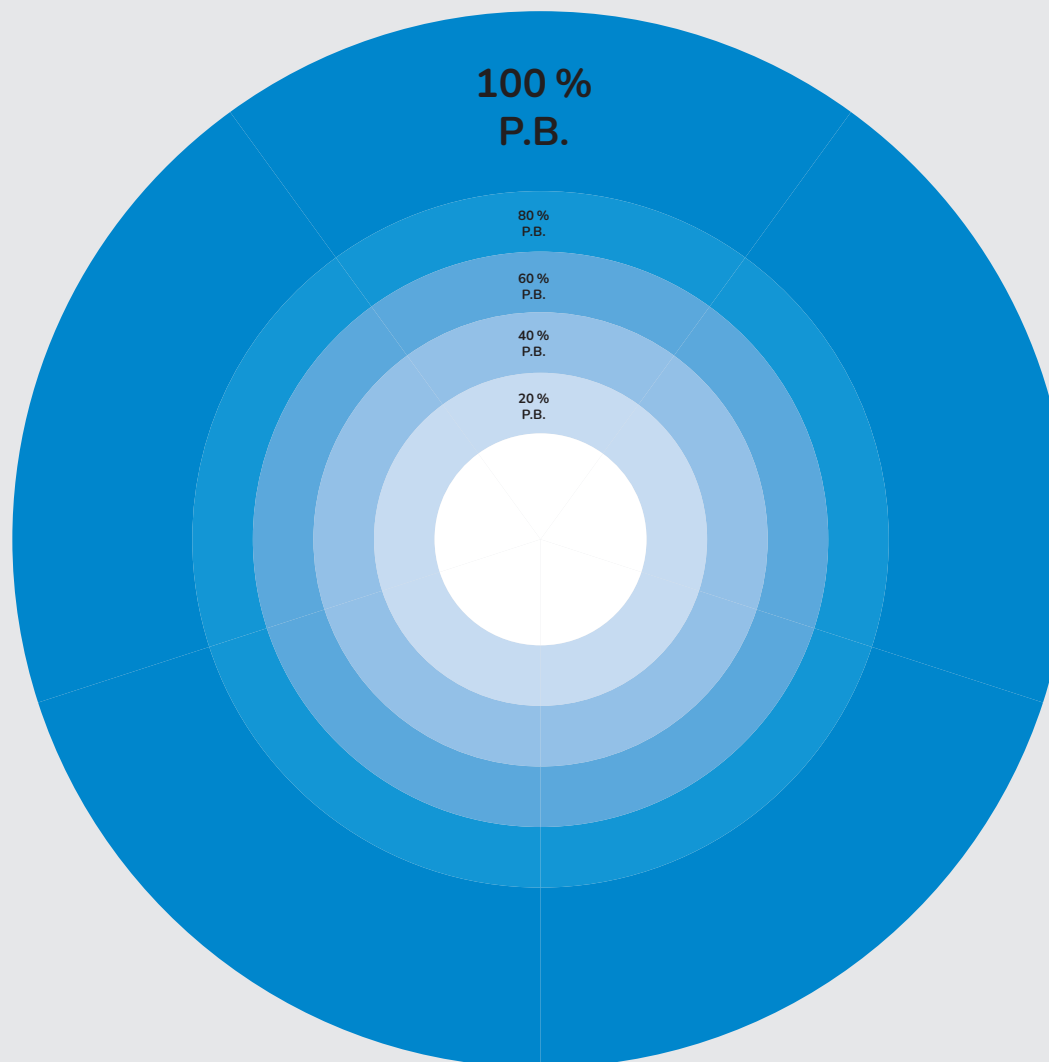
RGB
255 / 255 / 255

HEX
#FFFFFF

Odtenki primarne barve (P.B.)

Če obstaja priložnost, ko potrebujete ustvariti kontrast, ne da bi dodali dodatne barve, lahko uporabite postopne odtenke.

Ni potrebno uporabljati stopenjskih skupin odtenkov v koraku po 20%, ti so v barvnem krogu le za prikaz, lahko poseže tudi po ostalih odstotnih vrednostih primarnih ali sekundarnih barv.



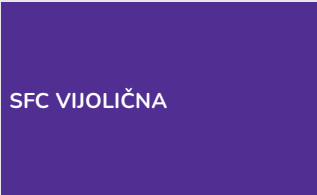
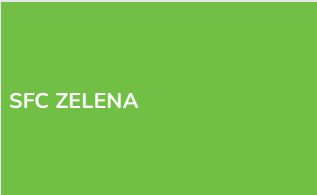
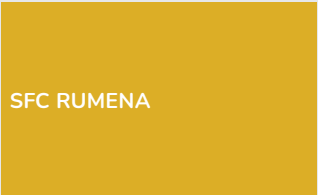
Kadar se pokažejo potrebe po dodatnih barvah (primer: navigacijski sistem spletne strani), lahko posežemo tudi po sekundarnih oz. pomožnih barvah:

- SFC vijolični
- SFC zeleni
- SFC rumeni
- SFC rdeči

Zaslon

Vse RGB barve se ne prikazujejo enako na spletu. Zato priporočamo uporabo hexadecimalnih barv (HEX) pri uporabi barv na zaslonu.

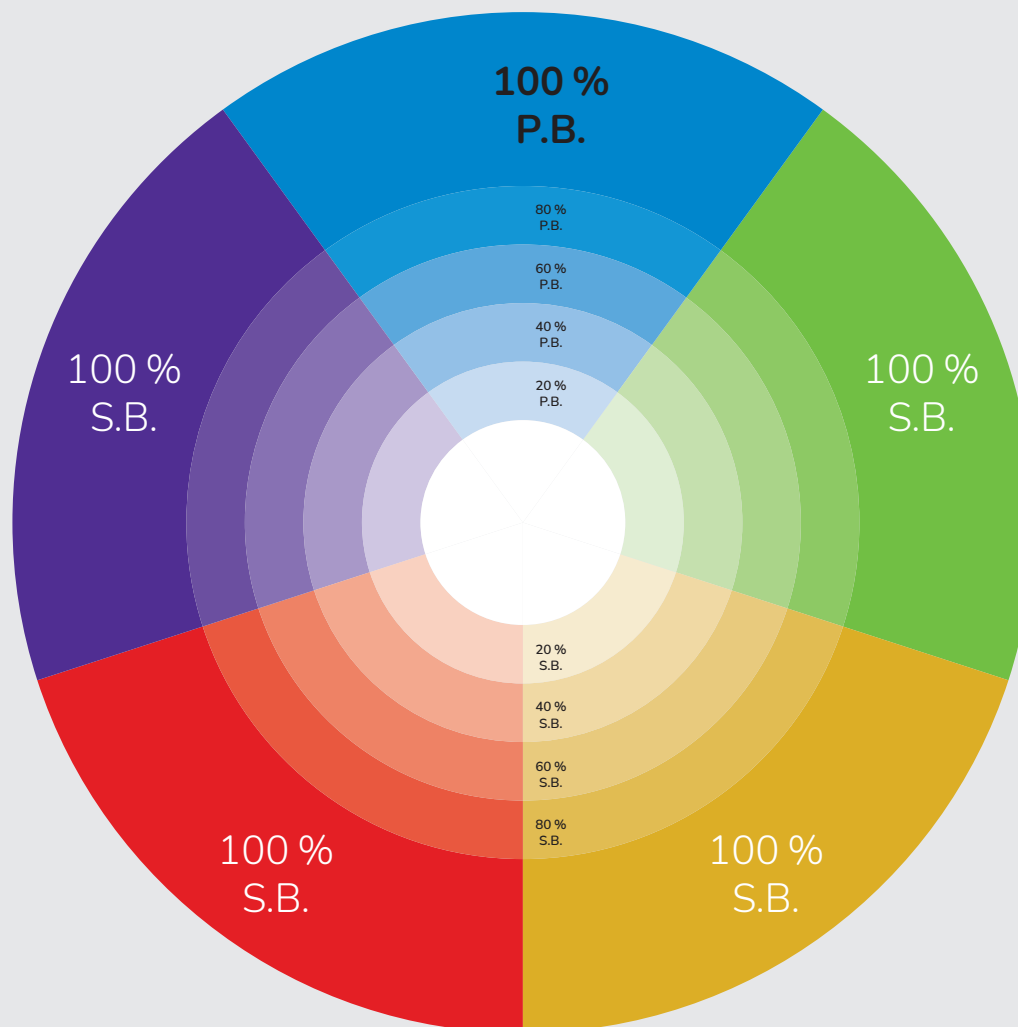
Sekundarne barve

			
Pantone 2098	Pantone 2285	Pantone 7752	Pantone 2347
CMYK 85 / 100 / 0 / 0	CMYK 60 / 0 / 100 / 0	CMYK 15 / 30 / 100 / 0	CMYK 5 / 100 / 100 / 0
RGB 79 / 63 / 137	RGB 108 / 172 / 52	RGB 215 / 164 / 30	RGB 214 / 42 / 39
HEX 4F3F89	HEX 6CAC34	HEX D7A41E	HEX D62A27

Odtenki sekundarnih barve (S.B.)

Če obstaja priložnost, ko potrebujete ustvariti kontrast, ne da bi dodali dodatne barve, lahko uporabite odtenke primarnih ali sekundarnih barv.

Ni potrebno uporabljati stopenjskih skupin odtenkov v koraku po 20%, ti so v barvnem krogu le za prikaz, lahko poseže tudi po ostalih odstotnih vrednostih primarnih ali sekundarnih barv.



4.1	Primarna črkovna družina znamčenja / znamčenje, splet, tisk	Stran 25
4.2	Sekundarna črkovna družina / splet, tisk	Stran 26
4.3	Raba primarnih in sekundarnih črkovnih vrst	Stran 27
4.4	Terciarni črkovni družini / za odprte datoteke	Stran 28
4.5	Raba terciarnih črkovnih vrst	Stran 29

Nunito je naša glavna črkovna družina za znamčenje. Spada med zaokrožene črkovne družine, zato na podzavedni ravni komunicira prijaznost.

Spada med prosto dostopne Googlove črkovne družine (Google fonts), zato zanjo ni potrebno plačevati licenčnine.

Posebnost: napisi v zaščitnih znakih so spacionirani, črki L in T pa sta skrajšani.

Vsi rezi črkovne družine Nunito segajo od ExtraLight do Black, kar da našemu oblikovanju velik pripovedni kot tudi uporabnostni razpon.

Dovoljena raba:

- znamčenje
- udiarni in veliki naslovi

Pri zaščitnih znakih uporabljamo le 4 pokončne reze:

- ExtraBold (filmski sklad / film fund)
- Black (Slovenski / Slovenian)

Nunito ExtraLight

Nunito ExtraLight Italic

Nunito Light

Nunito Light Italic

Nunito Regular

Nunito Italic

Nunito SemiBold

Nunito SemiBold Italic

Nunito Bold

Nunito Bold Italic

Nunito ExtraBold

Nunito ExtraBold Italic

Nunito Black

Nunito Black Italic

Source Serif 4 je naša podporna sekundarna črkovna družina ter se uporablja izven znamčenja.

Zaradi velikega razpona od ExtraLight do Black, tako serifnih rezov našemu sistemu daje velik razpon pripovednosti kot aplikativnosti.

Vsi rezi spadajo med prosto dostopne Googlove črkovne družine (Google fonts), zato zanje ni potrebno plačevati licenčnine.

Sekundarna črkovna družina / splet, tisk

Source Serif 4 ExtraLight

Source Serif 4 ExtraLight Italic

Source Serif 4 Light

Source Serif 4 Light Italic

Source Serif 4 Regular

Source Serif 4 Italic

Source Serif 4 Medium

Source Serif 4 Medium Italic

Source Serif 4 SemiBold

Source Serif 4 Semibold Italic

Source Serif 4 Bold

Source Serif 4 Bold Italic

Source Serif 4 ExtraBold

Source Serif 4 ExtraBold Italic

Source Serif 4 Black

Source Serif 4 Black Italic

Ena najpomembnejših tehnik za učinkovito komunikacijo vsebine je uporaba tipografske hierarhije. Tipografska hierarhija je sistem za organizacijo tipografije, ki vzpostavlja vrstni red pomembnosti znotraj podatkov.

Pomembno je ohranjati te dovoljene rabe tipografij. To omogoča jasnost, doslednost in močno hierarhijo za vse komunikacije, hkrati pa ustrezen ton komuniciranja.

Udarni naslovi

- Nunito ExtraBold
- Source Serif 4 ExtraBold
(ALL CAPS raba ni dovoljena)

Veliki naslovi

- Nunito SemiBold
- Source Serif 4 SemiBold
(ALL CAPS raba ni dovoljena)

Izpostavljeni citati

- Nunito Light Italic*
- Source Serif 4 Light Italic*

Podnaslovi

- Nunito Bold*
- Source Serif 4 Bold*

Tekoče besedilo

- Nunito Regular + Italic za poudarke*
- Source Serif 4 Regular + Italic za poudarke*

Opombe

- Nunito Regular + Italic za poudarke*

* ALL CAPS rabo močno odsvetujemo

Raba primarnih in sekundarnih črkovnih vrst

Neserifni črkovni rezi

Nunito ExtraBold

JAVNI NATEČAJ!

Javni natečaj!

Nunito SemiBold

NAGRADA ZA NAŠ FILM!

Nagrada za naš film!

Nunito Light Italic

»Trenutek, ko se začne

snemanje in pade prva klapa,

je zame vedno magičen.«

Nunito Bold

O naši organizaciji

Nunito Regular + Italic za poudarke

SFC spodbuja ustvarjalnost na filmskem in avdiovizualnem področju v *Republiki Sloveniji* z ustvarjanjem ustreznih pogojev za filmsko, avdiovizualno in kinematografsko dejavnost.

Nunito Regular

*Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije, je pričel z delovanjem 19. januarja 2011 kot naslednik Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada.

Serifni črkovni rezi

Source Serif 4 ExtraBold

~~**JAVNI NATEČAJ!**~~

Javni natečaj!

Source Serif 4 SemiBold

~~**NAGRADA ZA NAŠ FILM!**~~

Nagrada za naš film!

Source Serif 4 Light Italic

»Trenutek, ko se začne

snemanje in pade prva klapa,

je zame vedno magičen.«

Source Serif 4 Bold

O naši organizaciji

Source Serif 4 Regular + Italic za poudarke

SFC spodbuja ustvarjalnost na filmskem in avdiovizualnem področju v *Republiki Sloveniji* z ustvarjanjem ustreznih pogojev za filmsko, avdiovizualno in kinematografsko dejavnost.

Source Serif 4 Regular

*Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije, je pričel z delovanjem 19. januarja 2011 kot naslednik Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada.

Times je naša podporna serifna
črkovna vrsta za odprte datoteke kot so:

- Word datoteke
- vsebina emaila
- PowerPoint datoteke
- Excel datoteke

Arial je naša podporna sans-serifna
(ne-serifna) črkovna vrsta za odprte
datoteke kot so:

- Word datoteke
- vsebina emaila
- PowerPoint datoteke
- Excel datoteke

Vsi rezi Timesa in Ariala spadajo med
web safe črkovne družine, ki so po defaultu
prednaložene na vseh operacijskih sistemih
Windows, Linux in MacOS, zato smo lahko mirne
vesti, da bo “odprta datoteka”
ostala enaka na vseh računalnikih,
tako v hiši kot zunaj nje.

Terciarni črkovni družini / odprte datoteke

Times

Times Regular

Times Italic

Times Bold

Times Bold Italic

Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Vsi rezi Timesa in Ariala spadajo med *web safe* črkovne družine, ki so po defaultu prednaložene na vseh operacijskih sistemih Windows, Linux in MacOS, zato smo lahko mirne vesti, da bo “odprta datoteka” ostala enaka na vseh računalnikih, tako v hišikot zunaj nje.

Udarni naslovi

- Arial Bold
(ALL CAPS raba ni dovoljena)
- Times Bold
(ALL CAPS raba ni dovoljena)

Veliki naslovi

- Arial Regular
(ALL CAPS raba ni dovoljena)
- Times Regular
(ALL CAPS raba ni dovoljena)

Izpostavljeni citati

- Arial Italic*
- Times Italic*

Podnaslovi

- Arial Bold*
- Times Bold*

Tekoče besedilo

- Arial Regular + Italic*
- Times Regular + Italic*

Opombe

- Arial Regular*

* ALL CAPS rabo močno odsvetujemo

Raba terciarnih črkovnih vrst

Udarni naslovi

Arial Bold

~~JAVNI NATEČAJ!~~

Javni natečaj!

Times Bold

~~JAVNI NATEČAJ!~~

Javni natečaj!

Veliki naslovi

Arial Bold

~~NAGRADA ZA NAŠ FILM!~~

Nagrada za naš film!

Times Bold

~~NAGRADA ZA NAŠ FILM!~~

Nagrada za naš film!

Izpostavljeni citati

Arial Italic

»Trenutek, ko se začne snemanje in pade prva klapa, je zame vedno magičen.«

Times Italic

»Trenutek, ko se začne snemanje in pade prva klapa, je zame vedno magičen.«

Podnaslovi

Arial Bold

O naši organizaciji

Times Bold

O naši organizaciji

Tekoče besedilo

Arial Regular + Italic

SFC spodbuja ustvarjalnost na filmskem in avdiovizualnem področju v Republiki Sloveniji z ustvarjanjem ustreznih pogojev za filmsko, avdiovizualno in kinematografsko dejavnost.

Times Regular + Italic

SFC spodbuja ustvarjalnost na filmskem in avdiovizualnem področju v *Republiki Sloveniji* z ustvarjanjem ustreznih pogojev za filmsko, avdiovizualno in kinematografsko dejavnost.

Opombe

Arial Regular

*Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije, je pričel z delovanjem 19. januarja 2011 kot naslednik Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada.

Times Regular

~~*Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije, je pričel z delovanjem 19. januarja 2011 kot naslednik Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada.~~

5.1	Osnovni set tiskovin	Stran 31
5.2	Raba dopisa	Stran 32
5.3	Animacija motiva	Stran 33

5. Prikaz tipičnih uporab

Slovenski filmski
center – javna agencija
Slovenian Film Centre
Miklošičeva cesta 38
SI-1000 Ljubljana
Slovenija



**SLOVENSKI
FILMSKI CENTER**
SLOVENIAN
FILM CENTRE



**SLOVENSKI
FILMSKI CENTER**
SLOVENIAN
FILM CENTRE



Slovenski filmski center – javna agencija
Slovenian Film Centre
Miklošičeva cesta 38
SI-1000 Ljubljana, Slovenija
T +386 (0)1 23 43 200
www.sfc.si



**SLOVENIAN
FILM CENTRE**
SLOVENSKI
FILMSKI CENTER

mag. Mojca Planšak
Odnosi z javnostmi / filmska komisija
Public Relations / Film Commission
T +386 (0)1 234 32 14
M +386 (0)31 687 685
E pr@sfc.si

Organizacija in ima na voljo SFC edopis (.dot) template oz. predloga oblikovanega in predprogramiranega Word elektronskega dopisa.

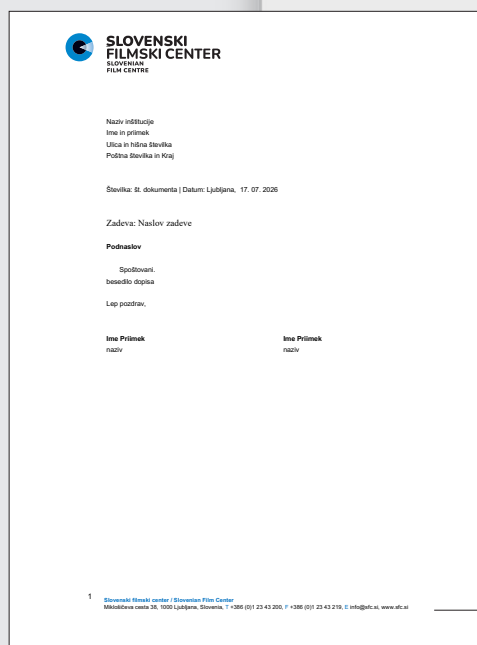
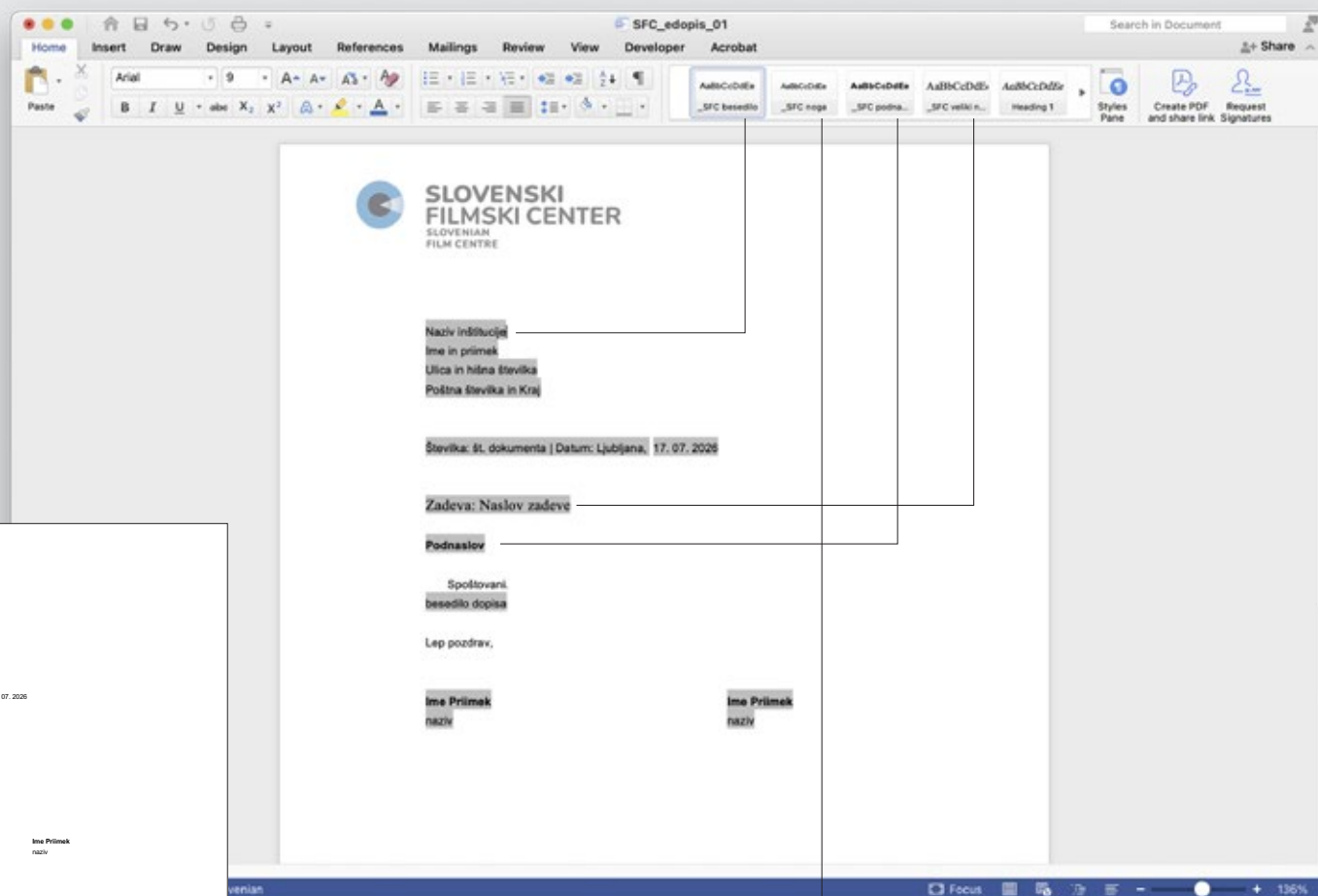
Prednastavljena siva polja omogočajo rabo po principu "klikni na polje in uporablaj".

V predlogi (.dot) so programirani tudi naslednji stili samostojno:

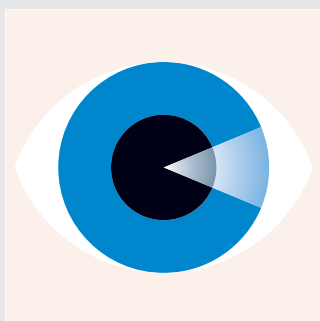
- **_SFC besedilo**
Arial Regular, 9 pt
- **_SFC podnaslov**
Arial Bold, 9 pt
- **_SFC veliki naslov**
Times Regular, 12 pt

Noga dopisa je odprta oz. *editabilna*.
Dvoklik na polje omogoča lastno osveževanje dopisne predloge podatkov v "nogi".

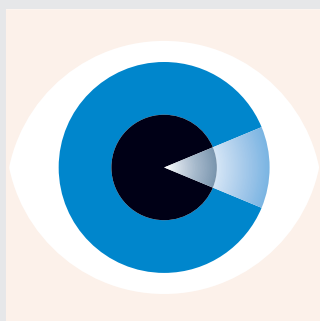
Datum je sprogramiran na aktualnega.



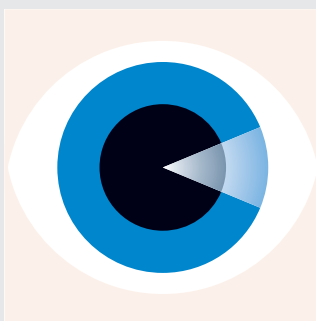
Primer storyboarda animiranega znaka SFC.



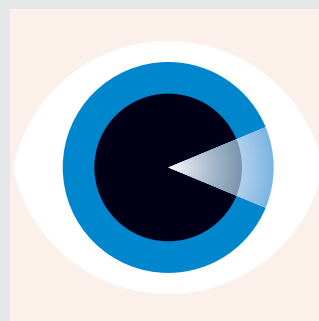
1. Začetni motiv očesa



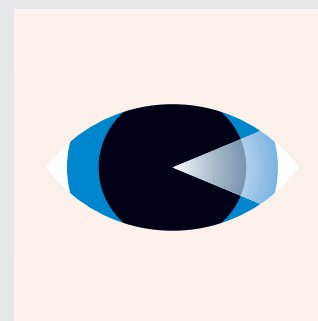
2. Oko se široko odpre



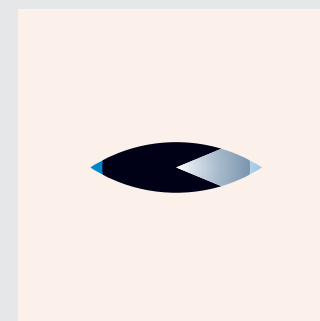
3. Zenica se razširi



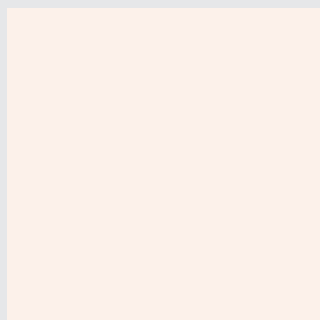
3. Zenica se razširi



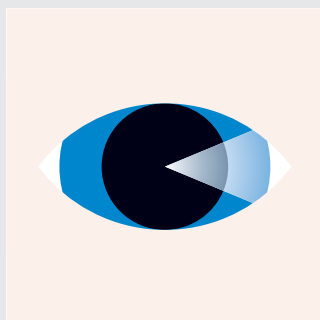
5. Oko se prične zapirati



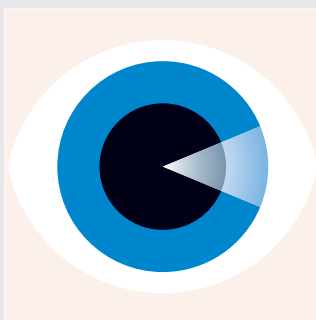
6. Oko je že skoraj zaprto



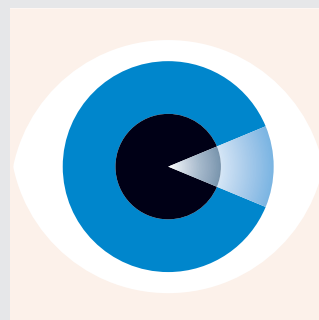
7. Oko je popolnoma zaprto



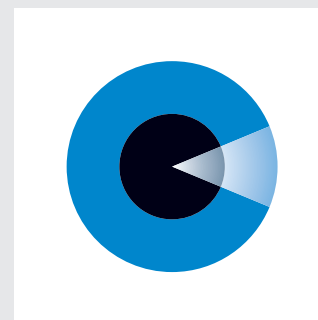
8. Oko je hitro znova odpre



9. Oko je popolnoma razprto
s še nekoliko zvečano zenico



10. Zenica se zmanjša na velikost
kot je v znaku



11. Tranzicija v simbol



12. Tranzicija v znak

