



## Program dela za leto 2022

<b>Naziv javne agencije:</b>	<b>Slovenski filmski center, javna agencija</b>
<b>Odgovorna oseba:</b>	<b>Nataša Bučar, direktorica</b>
<b>Telefonska številka:</b>	<b>01 23 43 200</b>

### 1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije

- Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10, 40/12 – ZUJF, 19/14 – odl. US, 63/16 in 31/18 - ZSFCJA);
- Zakon o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C);
- Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 92/10, 20/11, 6/16, 3/17 in 52/18);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17 in 21/18 – ZNOrg - ZUJK);
- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl. US)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPVE in 119/21 – ZČmIS-A);
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C in 203/20 – ZIUPOPVE);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17 in 84/18);
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15, 63/16 – ZDoh-2R, 77/17 – ZMVN-1, 33/19 – ZMVN-1A, 72/19 in 174/20 – ZIPRS2122);

- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17, 69/17 in 80/18; KPJS);
- Pravilnik o spodbujanju vlaganj v avdiovizualno produkcijo (Uradni list RS, št. 7/17);
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19);
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb (Uradni list RS, Ur. l. RS: 60/11 in 62/12);
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Uradni list RS, št. 54/12 in 43/14);
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Uradni list RS, št. 60/11, 82/11);
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov in programov (Uradni list RS, št. 23/19);
- Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Uradni list RS, št. 30/17);
- Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 9.2.2021;
- Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 31.03.2016 in 3.6.2021;
- Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjura za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011;
- Tarifa za izvajanje storitev SFC, javne agencije RS (Ur. l. RS št. 73/12); Strategija Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS za obdobje 2020-2024.

## **2. Dolgoročni cilji izvajanja javne agencije kot izhajajo iz zakonske podlage in strateškega načrta agencije**

Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja *kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije* na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki je temeljna podlaga za delovanje, bomo skrbeli za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti. Do sedaj je agencija glede na razpoložljiva sredstva in kadrovsko strukturo optimalno uresničevala naloge, ki izhajajo iz zakonskih podlag. Razvojni cilj je bil *programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program*, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z razvojem scenarijev ter projektov. Med pomembne razvojne cilje je agencija uvrščala tudi *spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja*, ki je utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami, kar v obstoječi evropski konvenciji o koprodukcijah predstavlja bistven korak k ohranjanju slovenske kulturne identitete.

Med dolgoročnimi cilji, ki jih je agencija dosegala, gre izpostaviti predvsem *izrabo vseh potencialov za kakovostno filmsko in AV produkcijo* (kadrovskih, prostorskih in tehničnih), *povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji* s sofinanciranjem promocije in izvajanjem novih promocijskih modelov in aktivno podporo programom

filmske vzgoje in razvoja občinstva, *dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju*, obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje, sodelovanje z Viba filmom in Centrom Ustvarjalne Evrope pri realizaciji skupnih projektov ter sodelovanje s Slovensko kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Agencija bo skrbela tudi za aktivni dialog s filmsko stroko v Sloveniji ter z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti. Na mednarodnem področju je to nadaljevanje izvajanja mednarodnega projekta Re-Act, ki ga izvajamo s Furlanijo Julijsko krajino in s Hrvaško, v prvi polovici leta 2019 pa se je projektu pridružila tudi Srbija.

Agencija bo v letu 2022 uresničevala strateške naloge skladno z novo strategijo za obdobje 2020-2024, ki je bila sprejeta konec leta 2019 ter nadaljevala s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije s poudarkom na nadgradnji programa razvoja scenarijev in projektov. Skladno z zakonskimi nalogami bo agencija nadaljevala z izvajanjem javnega poziva za pravico do denarnega povračila. Prizadevala si bo za nadaljnji razvoj filmske stroke, večanje dostopnosti in izboljšanje distribucije slovenskih filmov, razvoj občinstva za slovenski film ter izvajala promocijske aktivnosti, spodbujala festivalsko dejavnost, krepila medregionalna sodelovanja ter poglobljala sodelovanja s televizijami, predvsem z javnim zavodom RTV Slovenije.

### 3. Prednostne naloge agencije za leto 2022

- Izvajanje strateškega načrta delovanja SFC za obdobje 2020 - 2024;
- Nadaljevanje kontinuiranega načrtovanja in zagotavljanja slovenske filmske produkcije;
- Posodobitev pravilnikov, ki urejajo načine in pravila za izbiro programov, projektov in podeljevanja državnih podpor na področju filma in AV;
- Izvajanje sheme denarnih povračil za tuje produkcije z namenom razvoja filmske panoge;
- Povečanje dostopnosti filmskih vsebin in razvoj občinstev;
- Oblikovanje uravnoteženega in žanrsko raznovrstnega filmskega programa;
- Aktivno izvajanje promocije slovenske filmske ustvarjalnosti v mednarodnem prostoru ter vključevanje v mednarodne organizacije;
- Poglobitev sodelovanja z RTV Slovenija in drugimi televizijami na področju promocije slovenskega filma;
- Angažiran pristop k spodbujanju razvoja projektov, tudi preko izvajanja programa Re-act, Scenarnice, Dokumentarnice ter Inkubatorja.

### 4. Letni cilji agencije za leto 2022

- Vzpostavitev digitalne platforme za javne razpise in pozive, ki bo omogočala on-line oddaje prijav;
- Prenova pravilnika o merilih in kriterijih kot tudi pravilnika o upravičenih stroških,
- Izvajanje aktivnosti privabljanja tujih produkcijskih hiš na snemanje v Slovenijo;
- Povečanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji;
- Povečanje dostopnosti slovenskih filmov v RS;
- Dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju;

- Spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, utemeljenega z okrepljenim sodelovanjem slovenskih članov ekip ter z recipročnostjo sodelovanja med državami;
- Povečanje drugih/zasebnih/izvenproračunskih vlaganj v sofinancirane filme;
- Nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij ter promocija ukrepa denarnih povračil.

#### 4a.) Opredelitev nalog v zvezi z izvedbo ciljev programa za leto 2022

Tabela št. 1

Cilji	Naloge / aktivnosti	Pričakovani rezultat
Število sofinanciranih filmov <ul style="list-style-type: none"> <li>- celovečernih</li> <li>- kratkometražnih</li> <li>- razvoj scenarijev in projektov</li> </ul> Izvedba zvrstno in vsebinsko raznolikega programa sofinanciranih filmov, ob upoštevanju generacijske in spolne raznolikosti avtorjev in kvalitete prijavljenih projektov	Sofinanciranje že izbranih projektov.  Izvedba javnih natečajev in izbor novih projektov.  Izvedba evalvacije razpisov iz leta 2021.	Sofinancirani filmi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- celovečerni: 24</li> <li>- kratkometražni: 14</li> <li>- koprodukcije: 21</li> <li>- razvoj scenarijev in projektov: 27</li> <li>- študijski projekti: 2</li> <li>- AV projekti: 34</li> </ul> Izvedeni javni natečaji: 8 (Realizacija igranih filmskih in AV projektov, Razvoj igranih filmskih projektov, Realizacija dokumentarnih filmskih in AV projektov, Razvoj dokumentarnih filmskih in projektov, Realizacija animiranih filmskih in AV projektov, Razvoj animiranih filmskih projektov, Realizacija študijskih filmov, Realizacija manjšinskih koprodukcij).
Večja gledanost sofinanciranih slovenskih filmov in večja dostopnost slovenskih filmov	Sofinanciranje promocije in distribucije filmov iz nacionalnega programa.  Zasnova in realizacija promocijskih dogodkov za predstavitev slovenskih filmov.  Izvajanje aktivnosti za trženje programa starejših filmskih naslovov.	Število filmov v kinematografski distribuciji: 15  Povprečje gledalcev novih celovečernih filmov v slovenskih kinematografih: 6.000  Promocijski dogodki predstavitve slovenskih filmov: -25. Festival slovenskega filma -Dogodki Naši filmi doma

Commented [IM1]: Upoštevan predlog svetnikov – 6.000 (prej 3.000)

		<p>(slavnostne premiere novih slovenskih filmov v Cankarjevem domu) - Slovenski teden filma</p> <p>Predstavitve in trženje programa starejših filmskih naslovov: - prodaja starejših filmov za televizijsko predvajanje - večja dostopnost nekaterih kratkih filmov na vimeo kanalu, - izdaja dveh restavriranih filmov na Blu-Ray nosilcu.</p>
Promocija sofinanciranih slovenskih filmov v Sloveniji in v tujini	<p>Predstavitve slovenske kinematografije na marketih v tujini.</p> <p>Zagotavljanje udeležbe slovenskih filmov na mednarodnih festivalih.</p> <p>Priprava retrospektiv slovenskega filma v tujini.</p> <p>Nadaljevanje projekta React.</p>	<p>Nagrade: 20</p> <p>Udeležba na festivalih: 60</p> <p>Odkupi slovenskih filmov: 10</p> <p>Število retrospektiv: 8</p>
Povečanje trženja lokacij	<p>Izvedba javnega poziva za spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo.</p> <p>Aktivnosti filmske komisije Slovenije.</p> <p>Sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo.</p>	<p>Število tujih producentov za produkcijo in postprodukcijo na območju Republike Slovenije: 5</p>
Povečanje koprodukcijskega sodelovanja z večinskim slovenskim deležem ter spodbujanje pridobivanja evropskih sredstev	<p>Predstavitve koprodukcijskih možnosti na mednarodnih dogodkih, dejavnost REACT, koprodukcijsko srečanje – FSF, WEMF, Cinelink.</p> <p>Spremljanje in zagotavljanje</p>	<p>Št. koprodukcijskih filmov z večinskim slovenskim deležem: 5</p> <p>Število filmov s podporo Eurimages: (3 manjšinske koprodukcije in 1 večinska koprodukcija)</p>

	reciprocitete.	
Povečanje drugih/zasebnih vlaganj v sofinancirane filme	Uravnavanje razpisnih limitov v zvezi z višino financiranja filmov.	Odstotek drugih/zasebnih vlaganj v dokončane filme za prikazovanj glede na dokončne obračune filmov: - leto 2021 (ocena): 27 - leto 2022 (ocena): 30

#### 4b.) Pojasnilo financiranja

Za leto 2022 so načrtovani naslednji prihodki:

**1. Prihodki iz sredstev javnih financ, prejeta sredstva iz državnega proračuna (Ministrstvo za kulturo) so načrtovani v višini 6.329.915,00 eurov, in sicer:**

- a) s proračunske postavke 131127 Slovenski filmski center v višini 5.639.915,00 eurov za:
- stroške dela v višini 224.254,00 eurov,
  - splošne stroške delovanja v višini 17.000,00 eurov,
  - programsko materialne stroške v višini 566.408,00 eurov (vključena Festival slovenskega filma in Badjurova nagrada),
  - transferje za program v višini 4.808.253,00 eurov (od tega za že prevzete obveznosti za filmski program po podpisanih pogodbah 3.188.598,42 eurov in 1.319.654,58 eurov za nove projekte ter za že prevzete obveznosti za akcije 128.310,97 eurov in 171.689,03 eurov za nove projekte),
  - investicijo vzpostavitve programa za on-line prijave na razpise v višini 20.000,00 eurov in pisarniške opreme v višini 4.000,00 eurov, in
- b) s proračunske postavke 131089 Programi za avdiovizualne medije v višini 690.000,00 eurov za avdiovizualna dela za medije (od tega za že prevzete obveznosti 549.877,21 eurov in 140.122,79 eurov za nove projekte).

**2. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** so načrtovani v višini **127.400,00 eurov** in vključujejo prihodke iz distribucije, licenčnin, odstopa pravic za javno prikazovanje filmov, Festivala slovenskega filma ter prihodke iz naslova zaračunavanja tarife za izvajanje storitev agencije.

**3. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu** so načrtovani v višini **2.500,00 eurov**, in sicer gre za prihodke od prodaje DVD in Blu-Ray nosilcev.

Načrtovani prihodki za leto 2022 skupaj znašajo **6.459.815,00 eurov**.

**4. Transferna sredstva in odhodki za izvajanje dejavnosti javne službe ter odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so predvideni v višini 6.459.815,00 eurov** in vključujejo:

- transferje za program v višini **4.808.253,00 eurov**,
- avdiovizualna dela za medije v višini **690.000,00 eurov**,
- programsko materialne stroške po denarnem toku v višini **589.811,00 eurov** (od tega bo 566.408,00 eurov stroškov kritih s prihodki iz državnega proračuna,

- 23.403,00 eurov stroškov bo kritih z drugimi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe),
- stroške za izvajanje tržne dejavnosti v višini **2.500,00 eurov**,
  - stroške dela v višini **328.251,00 eurov** po denarnem toku (stroški plač petih zaposlenih, ki bodo financirani s prihodki iz državnega proračuna, bodo znašali **224.254,00** eurov, stroški plač treh zaposlenih, ki bodo kriti z drugimi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe, bodo znašali 103.997 eurov),
  - investicijo vzpostavitve programa za on-line prijave na razpise v višini 20.000,00 eurov in pisarniške opreme v višini 4.000,00 eurov, skupaj **24.000,00 eurov**,
  - splošne materialne stroške po denarnem toku v višini **17.000,00 eurov**.

Commented [IM2]: Popravljen formulacija

Prikaz načrtovanih odhodkov in odlivov agencije ter načrtovanih prihodkov in prilivov iz sredstev državnega proračuna, drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe in prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu za leto 2022 (glej tabelo št. 2):

Tabela št. 2

ODHODKI, ODLIVI/ PRIHODKI, PRILIVI	PRIHODKI IN PRILIVI IZ SREDSTEV DRŽAVNEGA PRORAČUNA	DRUGI PRIHODKI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	SKUPAJ
Stroški dela	<b>224.254,00</b>	<b>103.997,00</b>		<b>328.251,00</b>
Splošni materialni stroški	<b>17.000,00</b>			<b>17.000,00</b>
Investicija	<b>24.000,00</b>			<b>24.000,00</b>
Stroški za izvajanje tržne dejavnosti			<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>
<b>PROGRAMSKA sredstva</b>				
Programsko materialni stroški	<b>556.408,00</b>	<b>23.403,00</b>		<b>579.811,00</b>
Badjurova nagrada	<b>10.000,00</b>			<b>10.000,00</b>
<b>TRANSFERNA sredstva</b>	<b>4.808.253,00</b>			<b>4.808.253,00</b>
Film - prenos iz preteklih let	3.188.598,42			
Film 2022	1.319.654,58			
<b>Film - skupaj</b>	<b>4.508.253,00</b>			
Akcije - prenos iz preteklih let	128.310,97			
Akcije 2022	171.689,03			
<b>Akcije - skupaj</b>	<b>300.000,00</b>			
AV - prenos iz preteklih let	549.877,21			

AV 2021	140.122,79			
<b>AV - skupaj</b>	<b>690.000,00</b>			<b>690.000,00</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>6.329.915,00</b>	<b>127.400,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>6.459.815,00</b>

## 5. Izhodišča in kazalci, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev za kritje stroškov dela, splošnih materialnih stroškov, programsko materialnih stroškov in investicije

Pri izračunu stroškov dela za leto 2022 smo izhajali iz naslednjih predpostavk:

- strošek dela petih zaposlenih oseb se pokrije s prihodki iz sredstev državnega proračuna;
- vrednosti plačnih razredov so v skladu s plačno lestvico, uveljavljeno s 1.9.2016, z napredovanji od 1.12.2021 dalje;
- za izračun regresa se upošteva minimalno plačo in podatke iz leta 2021;
- izhodišče za izračun nadomestila za prevoz na delo in prehrano je leto 2021.

Pri pripravi načrta splošnih materialnih stroškov delovanja in programsko materialnih stroškov smo izhajali iz naslednjih predpostavk:

- osnova za izračun je ocena realizacije za leto 2021 in načrtovanih aktivnosti v letu 2022.

Izhodišče za izračun zneska investicije za vzpostavitev on-line sistema za prijave na razpise je raziskava trga in pridobitev ponudb. Stroške vzpostavitve online platforme ocenjujemo na 20.000 EUR. Poleg investicije v online razpise, ki je prioriteta investicija v letu 2022 bo SFC investiral tudi v opremo ene od pisarn SFC, ki jo bomo preuredili v pisarno za dve osebi in zamenjali pisarniško opremo, ki je starejša od 30 let in je nujno potrebna prenove.

## 6. Vsebinska in finančna opredelitev posameznih projektov in programov v letu 2022:

V nadaljevanju so navedeni posamezni projekti, uvrščeni v program za leto 2022.

V nadaljevanju (tabela št. 3) navajamo seznam **individualnih** dokumentov identifikacije investicijskega projekta, ki bodo financirani v letu 2022 oz. v letu 2023.

Vse podrobnosti o projektih so razvidne iz tabele »FN2022 SFC – specifikacija«, ki je sestavni del programskega načrta za leto 2022.

Tabela št. 3

Šifra	Naziv	Vrednost projekta	Predvideno sofinanciranje 2022	Predvideno sofinanciranje 2023
3340-20-0022	Minuta do odmora	172.410,00	10.000,00	
3340-20-0023	Od Sevnice do Bele hiše	102.070,00	5.000,00	
3340-20-0024	Skozi moje oči	145.549,00	6.140,00	
3340-20-0025	Celovečerni film Cent'anni	251.500,00	9.600,00	



3340-20-0026	Koprodukcijski film Telesce	1.264.680,00	3.750,00	
3340-20-0029	Igrani celovečerni film Eva	709.900,00	12.300,00	
3340-20-0040	Celovečerni igrani film Admin	1.130.050,00	3.250,00	
3340-20-0044	Dokumentarni film Konoplja osvobaja	288.260,00	22.750,00	
3340-20-0047	Dokumentarni film Telo	207.710,00	9.606,00	
3340-20-0079	Igrani kratki film Turist	96.039,00	4.000,00	
3340-20-0080	Animirani kratki film Tri tičice	121.015,00	15.875,00	6.300,00
3340-20-0081	Igrani kratki film Športni dan	95.680,00	25.500,00	
3340-20-0083	Dokumentarni kratki film Kratki film o džungli	67.438,00	24.285,00	
3340-20-0084	Igrani celovečerni film Bodi bog z nami	1.324.000,00	19.500,00	
3340-20-0087	Igrani celovečerni film Dedek gre na jug	911.501,25	29.559,75	
3340-20-0088	Dokumentarni film Fiume o morte	392.474,00	12.000,00	
3340-20-0089	Igrani celovečerni film Gym	708.400,00	15.000,00	
3340-20-0094	Igrani celovečerni film Nebesa	1.331.777,00	4.587,00	
3340-20-0097	Igrani celovečerni film Zbudi me	1.134.400,00	12.326,00	12.874,00
3340-20-0101	Igrani celovečerni film Šterkiada	1.302.235,00	104.170,00	20.830,00
3340-20-0102	Igrani celovečerni film Kapa	1.889.568,00	55.000,00	
3340-20-0103	Igrani celovečerni film Poslednji heroj	793.700,00	240.000,00	
3340-20-0104	Animirani kratki film (Ne)zaželjene reči: Včerajšnji časopis	457.250,00	57.500,00	23.000,00
3340-20-0105	Igrani celovečerni film Mož brez krivde	1.465.700,00	39.850,00	
3340-20-0106	Celovečerni igrani film Razpoka v ledu	1.288.828,00	15.000,00	3.000,00
3340-20-0108	Celovečerni igrani film Majka Mara	957.984,00	23.400,00	15600,00
3340-20-0109	Celovečerni dokumentarni film Keutschach Hodiše	405.500,00	4.431,00	3.692,00
3340-21-0006	Igrani kratki film Zemlja	154.500,00	4.880,00	
3340-21-0007	Igrani celovečerni film Vzornik	779.898,00	305.500,00	47.000,00
3340-21-0008	Igrani celovečerni film Gajin svet 2	746.126,00	29.000,00	
3340-21-0009	Dokumentarni celovečerni film Kino Volta	349.153,33	19.250,00	
3340-21-0010	Igrani celovečerni film Odrešitev	964.900,00	265.500,00	132.500,00
3340-21-0011	Igrani celovečerni film Opazovanje	1.637.791,00	220.000,00	55.000,00
3340-21-0012	Igrani celovečerni film Skriti ljudje	1.379.004,00	436.800,00	31.200,00
3340-21-0014	Kratki igrani film Za vogalom	104.367,00	5.000,00	
3340-21-0015	Kratki igrani film Stanovanje 2a	148.000,00		37.500,00
3340-21-0016	Dokumentarni celovečerni film To, kar je ostalo	402.880,00	1.950,00	4.550,00
3340-21-0017	Igrani celovečerni film Čuvarji formule	781.299,00	38.500,00	2.750,00
3340-21-0018	Manjšinska koprodukcija: Illyricvm	976.897,00	3.000,00	0
3340-21-0021	Igrani celovečerni prvenec Vesna	1.060.753,00	35.000,00	0
3340-21-0139	Igrani celovečerni film Niti besede	1.820.800,00	41.600,00	10.400,00
3340-21-0156	Igrani celovečerni film Kdo je Marta	931.786,00	47.803,17	0
3340-21-0157	Igrani celovečerni film Nehvaležna bitja	1.453.775,00	67.600,00	10.400,00
3340-21-0158	Igrani film Najsrečnejši človek na svetu	1.703.901,00	5.200,00	0
3340-21-0159	Igrani celovečerni film Mladi Tesla in tatovi idej	1.698.655,00	39.000,00	0
3340-21-0160	Igrani celovečerni film Midva	1.928.000,00	5.200,00	

V nadaljevanju (tabela št. 4) navajamo seznam **skupinskih** dokumentov identifikacije investicijskih projektov, ki bodo financirani v letu 2022 oz. v letu 2023.z navedenimi posameznimi projekti, ki so vključeni v posamezen dokument in se njihovo sofinanciranje nadaljuje še v leto 2022 (2023).

Vse podrobnosti o projektih so razvidne iz tabele »FN2022 SFC – specifikacija«, ki je sestavni del programskega načrta za leto 2022.

Tabela št.4

Šifra	Naziv	Vrednost projekta	Predvideno sofinanciranje 2022	Predvideno sofinanciranje 2023
3340-20-0138	Razvoj filmov	209.147,51	7.625,00	0
<i>Vključena projekta:</i> Hiša Marije pomočnice, Pot odrešitve				
3340-21-0057	Razvoj in promocija filmov 2021-2022	395.574,73	88.177,50	0
<i>Vključeni projekti:</i> Od belih strmin do Elizejskih poljan, Transformator, Začetek nečesa novega, O čem se govori, ko me ni, Odhod, Skok čez bika, Šavrinke, Blazno resno zadeti, To-maš, Gospa s klobukom, Belo se pere na devetdeset, Ujede, Dekle noči, Na avtocesti, Krispan				
3340-21-0120	Animirani film 2021 - 2023	320.000,00	137.500,00	62.500,00
<i>Vključeni projekti:</i> Rdeči gumb, Janičar, Red and Blu, Dečko, Dekle ki se ni balo medvedov, Nikoli ni nihče gledal slonov kot ti, Onkraj obraza, Pospravi hobotnico, tu je banana, Maček med vrati, XX				
3340-21-0121	Dokumentarni film 2021 - 2023	320.000,00	137.500,00	62.500,00
3340-21-0148	Dokumentarni film 2022 - 2024	320.000,00	50.000,00	137.500,00
3340-21-0149	Dokumentarni film 2023 - 2025	320.000,00	0	50.000,00
3340-21-0150	Igrani film 2022-2024	8.286.749,00	1.369.798,77	2.816.950,00
3340-21-0151	Igrani film 2023-2025	4.000.000,00	0	500.000,00
3340-21-0134	Akcije 2021 - 2022	370.000,00	171.702,96	
3340-21-0152	Akcije 2022 – 2023	590.000,00	130.000,00	130.000,00
3340-21-0153	Akcije 2023 - 2024	590.000,00	0	120.000,00
3340-21-0146	Animirani film 2022 - 2024	320.000,00	50.000,00	137.500,00
3340-21-0147	Animirani film 2023 - 2025	320.000,00	0	50.000,00
<i>Vključeni projekti:</i> <b>FILMSKI FESTIVALI</b> Festival žanrskega filma Kurja polt, Poklon viziji 2021, 11. StopTrik MFF, Festival migrantskega filma 21, Mednarodni FF SHOTS 2021, Dokudoc 21 <b>KULTURNA VZGOJA</b> Podmornica – otok za mularijo Kinozaver, Kinodvorov šolski program, Kinobalon/Kinotrip, GoNGlab, Film smoothie, Filmski tabor Kolpa, Celoletna Luksuz filmska šola / DoKKu delavnica, ABC animiranega filma, Filmarija in Film šola, Vizojeva filmska vzgoja po Sloveniji, Program filmske vzgoje v Mestnem kinu Domžale 2021/2022, Šolski program Kina Radolca, Ostrenje pogleda, Vzgojno izobraževalni program animiranega filma Slon 2021/22 <b>ORGANIZIRANA STROKA</b> Projekti, ki bodo izbrani na razpisu leta 2022, s predvidenim sofinanciranjem v skupni višini 30.000€.				
3340-21-0140	Promocija in distribucija slovenskih filmov 2021-2022	234.200,00	160.000,00	0

<i>Vključeni projekti:</i> Zastoj, Odpuščanje, Inventura, Orkester, Prasica, slabšalni izraz za žensko, Jezdeca, Ptičar, Admin, Kapa, Gajin svet 2				
3340-21-0138	Razvoj projektov - koprodukcijiski skladi 2021	24.000,00	15.000,00	0
<i>Vključena projekta:</i> Vse, kar je narobe s tabo, Dobri ljudje				
3340-21-0155	Promocija-tujina 2021 - 2022	149.613,00	62.100,00	0
Vključeni bodo projekti, ki bodo prijavljeni na poziv v letu 2000 s predvidenim sofinanciranjem v skupni višini 60.000€.				
3340-20-0016*	Spodbujanje filmske in AV dejavnosti - 2020 - 2021	2.944.276,48	97.686,10	
<i>Vključeni projekti:</i> Vesolje med nami, LGBT SLO 1984, Legenda o Zlatorogu, Sveta Barbara, Kako sem se naučila obešati perilo, Nevihta, Kontejner, A ti mene Vidiš, Lucija in zoran.				

V spodnji tabeli (št. 5) je prikazan zbir vseh filmskih projektov, AV del in programov akcij, ki bodo sofinancirani v letu 2022. Po naslovih in zneskih sofinanciranja v letu 2022 načrtujemo sofinanciranje: **25 celovečernih filmov, 18 kratkometražnih filmov, 18 manjšinskih koprodukcij, 15 razvoj projektov, 16 razvoj scenarijev, 36 AV projektov, 15 projektov filmske vzgoje ter 6 projektov filmskih festivalov.**

Tabela št. 5

<b>TRANSFERJI ZA FILMSKI PROGRAM</b>	
<b>Celovečerni filmi:</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Telo	9.606,00
Dedek gre na jug	29.559,75
Konoplja osvobaja	22.750,00
Skriti ljudje	436.800,00
Zbudi me	25.200,00
Eva	12.300,00
Vesolje med nami	12.080,00
Cent'anni	9.600,00
Skozi moje oči	6.140,00
Mož brez krivde	39.850,00
Poslednji heroj	240.000,00
Šterkiada	125.000,00
Kapa	55.000,00
LGBT slo 1984	11.340,00
Opazovanje	275.000,00
Vzornik	305.500,00
Gajin svet 2	29.000,00

Odrešitev	265.000,00
To, kar je ostalo	6.500,00
Kino Volta	19.250,00
Moja Vesna	35.000,00
<b>SKUPAJ CELOVEČERNI</b>	<b>1.970.475,75</b>
<b>Kratkometražni filmi:</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Legenda o Zlatorogu	650,00
Tri tičice	22.225,00
(Ne)zaželjene reči	57.500,00
Kratki film o džungli	24.285,00
Turist	4.000,00
Športni dan	25.500,00
Sveta Barbara	4.867,00
Za vogalom	5.000,00
Stanovanje	37.500,00
Kako sem se naučila obešati perilo	37.500,00
Nevihita	950,00
Kontejner	5.000,00
Zemlja	4.880,00
<b>SKUPAJ KRATKOMETRAŽNI</b>	<b>229.857,00</b>
<b>Manjšinske koprodukcije:</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Čuvari formule	41.250,00
Illyricvm	3.000,00
Nebesa	4.587,00
Izgubljeno sanjsko moštvo	4.890,00
Gym	15.000,00
Bodi bog z nami	19.500,00
Telesce	3.750,00
Fiume o morte!	12.000,00
Razpoka v ledu	18.000,00
Admin	3.250,00
Izginjanje (Hodiše)	8.123,00
Majka Mara	39.000,00
Midva	5.200,00
Niti besede	52.000,00
Kdo je Marta	47.803,17
Nehvaležna bitja	67.600,00

Najsrečnejši človek na svetu	5.200,00
Mladi Tesla in tatovi idej	33.800,00
<b>SKUPAJ MANJŠINSKE KOPRODUKCIJE</b>	<b>383.953,17</b>
<b>SOFINANCIRANJE PROMOCIJE IN DISTRIBUCIJE:</b>	<b>222.100,00</b>
<b>Razvoj scenarijev:</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Gospa s klobukom	700,00
O čem se govori, ko me ni	700,00
Skok čez bika	5.250,00
Šavrinke	5.250,00
To-maš	4.537,50
Blazno resno zadeti	5.250,00
Odhod	5.250,00
<b>Razvoj scenarijev – 30. obletnica neodvisnosti RS</b>	
Od belih strmin do Elizejskih poljan	1.000,00
Transformator	1.890,00
Začetek nečesa novega	1.450,00
Poletne noči	2.000,00
Rokovnjači	15.000,00
Sprava	7.500,00
<b>SKUPAJ RAZVOJ SCENARIJEV</b>	<b>55.777,50</b>
<b>Razvoj projektov:</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Hiša Marije pomočnice	1.625,00
Pot odreditve	6.000,00
Lucija in Zoran	1.300,00
Belo se pere na devetdeset	2.600,00
Dekle noči	1.300,00
Krispan	1.500,00
Na avtocesti	15.000,00
Koča	19.500,00
<b>SKUPAJ RAZVOJ PROJEKTOV</b>	<b>48.825,00</b>
<b>Razvoj projektov (React):</b>	
Vse, kar je narobe s tabo	7.500,00
Dobri ljudje	7.500,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>15.000,00</b>
<b>IGRANI FILMI 21</b>	

<b>IGRANI FILMI 21 SKUPAJ (vključno z novimi igranimi projekti, vključujoč manjšinske koprodukcije in študijske filme)</b>	<b>1.069.654,58</b>
<b>DOKUMENTARNI FILMI 21</b>	
<b>Realizacija 21</b>	
2 brata, 2 sestri	12.974,00
Naša dediščina	26.325,00
Dežela šarplaninca	29.700,00
Objem	13.818,00
V tišini življenja	25.350,00
<b>Razvoj projektov 21</b>	
Kako smo rešili Evropo	10.605,00
Svoboda ali barbarizem	6.338,00
<b>Razvoj scenarijev 21</b>	
Sprava	7.500,00
<b>DOKUMENTARNI FILMI SKUPAJ</b>	<b>125.110,00</b>
<b>DOKUMENTARNI FILMI (nov program)</b>	<b>150.000,00</b>
<b>ANIMIRANI FILMI 21</b>	
<b>Realizacija 21</b>	
Pospravi hobotnico, tu je banana	20.000,00
Maček med vrati	22.000,00
Onkraj obraza	20.000,00
XX	16.244,00
<b>Razvoj projektov 21</b>	
Dečko	22.000,00
Dekle ki se ni balo medvedov	8.951,00
Nikoli ni nihče gledal slonov kot ti	9.450,00
<b>Razvoj scenarijev 21</b>	
Rdeči gumb	11.250,00
Red and Blu	2.205,00
Janičar	5.400,00
<b>ANIMIRANI FILMI SKUPAJ</b>	<b>137.500,00</b>
<b>ANIMIRANI FILMI (nov program)</b>	<b>100.000,00</b>
<b>TRANSFERJI ZA AV DELA</b>	
Sofinanciranje projektov preteklih razpisov:	
Zvite pravljice	4.500,00
Tiha nedelja	3.200,00
Okoli sveta s črnim ogljikom	4.500,00
Pošvedrani klavir	4.500,00
Različni bogovi, isti pekel	5.000,00

Leon Štukelj - čas v zgibi	4.000,00
Duhovnica	5.000,00
Gospe, gospodje in oblaki	5.000,00
Bimberli	5.000,00
Minuta do odmora	10.000,00
Od Sevnice do Bele hiše	5.000,00
Dobri ljudje	4.000,00
Line Rider	4.200,00
50 skladb, ki so nas zapele 1. del	26.879,35
Sarajevski safari	4.000,00
Trohnenje 2021	4.000,00
Umori na Slovenskem	11.162,20
Trboveljski slavček	3.767,00
Igra v odločanju (Pot domov)	3.940,00
Tone z desnega brega Drave	4.000,00
Tržaške prikazni	4.000,00
Viharnik z roba	4.000,00
Haložani	16.000,00
GG - good game	3.530,00
Zajeti v izviru - slovenski otroci Lebensborna	43.940,00
Zgodbe s prepaha	52.000,00
Bitka pri mrzli reki	45.500,00
Drežniška koza in njeni ljudje	34.775,00
Zastavniki	30.000,00
Milko Bambič - Prepah na "Al-Arafu"	32.500,00
Digitalni zombiji	25.285,00
Serija Tako zraste	39.500,50
50 skladb, ki so nas zapele 2. del	42.250,00
Bojevita kraljica noči	21.476,00
Mostovi na slikah neba	23.032,16
Arhitekt Maks Fabiani - AKMA - duša sveta	10.440,00
SKUPAJ AV (stari projekti)	549.877,21
Sofinanciranje novih projektov:	140.122,79
SKUPAJ AV	<b>690.000,00</b>
<b>TRANSFERJI ZA PROGRAM AKCIJE</b> (projekti s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti: filmska vzgoja, festivali, organizirana filmska stroka, izobraževanje)	
<b>Sofinanciranje projektov s področja filmske vzgoje</b>	
Sofinanciranje projektov z razpisa 2021:	
Kinobalon/kinotrip: poletimo nazaj v kino	4.875,00
Kinodvorov šolski program	7.800,00

Celoletna luksuz filmska šola & Dokku delavnica 21	7.800,00
Filmarija in Filmšula	3.600,00
Podmornica - Otok za mularijo	10.400,00
Kinozaver	4.100,00
GoNGlab	6.500,00
Film Smoothie	8.000,00
Filmski tabor Kolpa	3.450,00
ABC animiranega filma	5.500,00
Vizojeva filmska vzgoja po Sloveniji	9.000,00
Programi filmske vzgoje v Mestnem kinu Domžale 21/22	5.200,00
Šolski program Kina Radolca	2.500,00
Ostrenje pogleda	8.650,97
Vzgojno-izobraževalni program animiranega filma Slon 21/22	10.400,00
<b>Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti – festivali</b>	
Festival Kurja polt	1.210,00
Mednarodni filmski festival SHOTS	5.250,00
Festival migrantskega filma 21	6.000,00
11. Stoptrik	8.250,00
Poklon viziji 2021	8.325,00
Dokudoc 21	1.500,00
SKUPAJ:	128.310,97
Sofinanciranje novih projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti - filmska vzgoja, festivali, program organizirane filmske stroke, izobraževanje:	152.359,03
<b>Sofinanciranje programa Izobraževanje v tujini</b>	
Sofinanciranje novih projektov 2021:	19.330,00
<b>SKUPAJ AKCIJE</b>	<b>300.000,00</b>
<b>TRANSFERNA SREDSTVA SKUPAJ</b>	<b>5.498.253,00</b>

Agencija v izreku odločb, s katerimi se sprejme projekt v sofinanciranje, določi največjo dovoljeno intenziteto državnih pomoči, ob upoštevanju 60. člena Pravilnika o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17).

#### 6.1. Spodbujanje ustvarjalnosti na filmskem in AV področju

V letu 2022 bo agencija nadaljevala s **sofinanciranjem že izbranih projektov in ob izvedbi novih javnih natečajev bo pričela tudi s sofinanciranjem novega programa.**



Skladno s sprejeto strategijo Slovenskega filmskega centra za obdobje 2020-2024 bo agencija že drugič objavila razpise po področjih igranega, dokumentarnega in animiranega filma.

Razrez sredstev je v preteklem letu temeljil na podlagi analize, narejene za desetletno obdobje (obdobje obstoja SFC). Ta je v grobem pokazala naslednje razmerje preteklega (desetletnega) financiranja: 70% za področje igranega filma, 20% za področje dokumentarnega filma ter 10% za področje animiranega filma.

Na podlagi izkušnje zadnjega razpisa ugotavljamo, da je področje dokumentarnega filma v velikem porastu (kot je bilo pred leti z animiranimi področjem), zato se bodo sredstva nekoliko prerazporedila v prid dokumentarnega področja.

Znotraj področja igranega filma bomo v letu 2022 objavili dva ločena razpisa in sicer:

- razvoj scenarijev in projektov celovečernih igranih filmov;
- realizacija kratkih in celovečernih filmov, filmskih prvencev ter realizacija AV projektov.

Področje dokumentarnega filma bo imelo enoten razpis in sicer:

- razvoj scenarijev in projektov celovečernih dokumentarnih filmov ter realizacija dokumentarnih filmov in dokumentarnih AV projektov.

Področje animiranega filma bo v letu 2022 deležno ločenega razpisa za animirane filme in AV projekte.

Tako kot so pri preteklem razpisu delovale tri strokovno programske komisije, bo tudi v letu 2022:

- SPK za razvoj in realizacijo igranih filmov
- SPK za razvoj in realizacijo dokumentarnih filmov ter
- SPK za razvoj in realizacijo animiranih filmov.

Tak način dela bo omogočal komisijam in vodstvu agencije večji pregled nad celotnim področjem določene zvrsti, zato se bo lažje dosegalo cilj raznolikosti programa.

Razpisi bodo predvidoma objavljeni po naslednji časovni dinamiki:

1. razpis za področje dokumentarnih filmov in AV del v mesecu marcu
2. razpis za področje animiranega filma v mesecu aprilu
3. razpis za področje razvoja igranega filma v mesecu maju
4. razpis za področje realizacije igranih filmov in AV del v mesecu juliju.

Razpisa za študijske filme in za manjšinske koprodukcije bosta smiselno še vedno ostala ločena. Za področje manjšinskih koprodukcij in denarnega povračila bo tudi v letu 2022 delovala ločena strokovno programska komisija.

Razpis za manjšinske koprodukcije bo predvidoma objavljen v mesecu marcu.

Razpis za študijske filme bo predvidoma objavljen v mesecu septembru.

Sofinanciranje filmov iz nacionalnega programa bo uresničeno v skladu z **zvrstno in vsebinsko raznolikim programom sofinanciranih filmov, ob upoštevanju kvalitete prijavljenih projektov in generacijske ter spolne raznolikosti avtorjev**. V letu 2022 bo izvedena evalvacija tudi razpisov za leto 2021.

## **6.2. Spodbujanje filmske vzgoje, izvedbe festivalov ter delovanja stroke**

### **- Sofinanciranje filmskih festivalov - razpis za enoletno projektno financiranje**

Agencija spodbuja razvoj filmske in avdiovizualne kulture, med drugim podpira dejavnost priprave in izvedbe filmskih festivalov v Sloveniji. Namen sofinanciranja filmskih festivalov je spodbujanje filmske kulture, filmske vzgoje ter omogočanje publiki, da se seznanijo s sodobnimi praksami domače in tuje filmske ustvarjalnosti. Sofinancirani festivali prijavijo in izvedejo raznolik program, nekateri se posvečajo žanrskim filmom, drugi se specializirajo za filme glede na njihovo dolžino, zvrst, tehniko (animacija, stop motion animacija) ali tematiko. Agencija skrbi za zvrstno, tematsko in žanrsko raznolikost ob upoštevanju regionalno razpršene ponudbe. Izbrani projekti morajo izkazovati visoko kakovost filmskega programa, tehnične ravni izvedbe, izobraževalnih in strokovnih ob-festivalskih dejavnosti. Pri ocenjevanju upoštevamo tudi doseg občinstva in odzive medijev, predvsem pa predhodno delovanje prijavitelja, kakovost dosedanjega festivalskega programa in načrtovane programske usmeritve. Cilj razpisa za leto 2022 bo spodbujanje kakovosti organizacijske in tehnične izvedbe filmskih festivalov, regionalne širitve in razvoja filmske kulture po Sloveniji ter zagotavljanje raznolikosti in dostopnosti filmskih programov ter podpiranje razvoja občinstev. V letu 2022 bo agencija v razpis za festivala vključila tudi usmeritev, da skušajo festivali programsko zajeti pomembne obletnice velikih slovencev, ki jih obeležujemo v 2022 in sicer Plečnika, Tartinija, Jame ter Pučnika.

Posameznim festivalom, ki se osredotočajo na kakovostni razvoj filmske kulture in ne predstavljajo zgolj orodja za ilustracijo posameznega strokovnega področja, zagotoviti višja sredstva, ki bodo izbranim festivalom omogočila kakovostnejšo izvedbo festivala.

V letu 2022 bomo za sofinanciranje festivalov razpisali sredstva v višini 100.000 eurov, kar je 40.000 EUR več kot smo razpisali sredstev v 2021. S tem bomo festivalom omogočili bolj stabilen razvoj in učinkovito spopadanje s pokoronskimi razmerami na festivalnem trgu, ki jih bo po naši oceni zaznamoval skromnejši obisk občinstva kot tudi povečani stroški izvedbe dogodkov.

### **- Sofinanciranje projektov kulturno vzgojnih filmskih projektov**

Namen sofinanciranja kulturno vzgojnih filmskih programov in projektov v Republiki Sloveniji je izobraževanje in vzgoja na področju filmske kulture in izvajanje filmskih vzgojnih programov in projektov. Agencija se bo v letu 2022, skladno z merili za ocenjevanje prijavljenih projektov, osredotočila na podporo kulturno vzgojnim projektom, ki izkazujejo visoko strokovno utemeljenost, pomen in vlogo filmsko vzgojnih dejavnosti za razvoj in povečanje dostopnosti filmske vzgoje, imajo zastavljene dolgoročneje filmsko vzgojne cilje in omogočajo dostopnost in sistematičnost filmske vzgoje, ter nudijo vsebine za izobraževanje izvajalcev filmske vzgoje. To pomeni, da bomo posebno pozornost namenili tudi tistim prijaviteljem, ki bodo prijavili filmsko izobraževalne projekte, katerih vsebina bo namenjena

kontinuiranemu izobraževanju in opismenjevanju mladih in otrok, kakor tudi programe, namenjene pedagoškim delavcem (slednje izpostavlja tudi Nacionalna strategija razvoja nacionalnega programa filmske vzgoje). Agencija bo uresničevala celovito programsko zaokroženost s podporo projektom, ki so vsebinsko raznoliki, ob upoštevanju programske in regijske raznolikosti prijavljenih projektov. V letu 2022 bo agencija v razpis za kulturno vzgojo vključila tudi usmeritev, da skušajo prijavitelji programsko zajeti pomembne obletnice velikih slovencev, ki jih obeležujemo v 2022 in sicer arhitekta Plečnika, glasbenega mojstra Tartinija, slikarja Jame ter Jožeta Pučnika.

V letu 2022 predvidevamo izvesti javni razpis za sofinanciranje programov kulturne vzgoje v višini 100.000 eurov.

#### - Sofinanciranje projektov organizirane filmske stroke

V letu 2022 bo agencija nadaljevala s podporo organizirani dejavnosti filmskih avtorjev in ostalih ustvarjalcev pri projektih strokovnih in stanovskih društev, ki prispevajo h krepitvi posameznih segmentov filmske stroke in njenih profesionalnih aktivnosti. Glavni namen je sodelovanje z interesnimi organizacijami na področju filmskih in avdiovizualnih dejavnosti ter s sorodnimi organizacijami, spodbujanje razvoja filmske in avdiovizualne kulture, pri čemer se spodbuja projekte interesnih organizacij ter skrb za afirmacijo stroke.

Za sofinanciranje programa organizirane filmske stroke bomo v letu 2022 razpisali sredstva v višini 30.000 eurov.

#### - Izobraževanje filmskih ustvarjalcev

Skladno s strategijo je agencija na podlagi novega Pravilnika v letu 2019 uvedla javni poziv za podporo udeležbe filmskih ustvarjalcev na neformalnih izobraževanjih v tujini. Namen sofinanciranja izobraževanja in usposabljanja soavtorjev, avtorjev prispevkov, producentov, izvajalcev in drugih strokovnjakov s področja dela Agencije je omogočanje pridobivanja aktualnih znanj s področja dela Agencije in s tem zagotavljanje večje konkurenčnosti slovenskega filmskega in avdiovizualnega ustvarjanja, spodbujanje izmenjave znanja in izkušenj tudi na mednarodni ravni ter hkrati sodelovanje in krepitev mreže obstoječih in bodočih filmskih in avdiovizualnih strokovnjakov. Cilj poziva je zagotoviti večjo konkurenčnost slovenskega filmskega in avdiovizualnega ustvarjanja, spodbuditi izmenjave znanja in izkušenj na mednarodni ravni in znotraj mreže obstoječih in bodočih filmskih in avdiovizualnih strokovnjakov.

S podporo izobraževanju strokovnjakov na različnih neformalnih platformah v tujini bomo nadaljevali tudi v letu 2022, in javnemu pozivu namenili 20.000 eurov.

### 6.3. Načrtovani javni razpisi v letu 2021

#### 6.3.1. Področje spodbujanja filmske in AV ustvarjalnosti

Tabela št. 6

Naslov:	1. Javni razpis za spodbujanje razvoja
---------	--

Commented [IM3]: Dopisat bolj jasno obdobje na katerega se nanaša navedena razpisna vrednost. Piše sicer 2 leti...

	področja igranega filma 2. Javni razpis za spodbujanje realizacije področja igranega filma
Ocenjena vrednost razpisa:	1. 150.000 EUR 2. 2.800.000 EUR
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	1. Maj 2022 2. Julij 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	1. Avgust 2022 2. November 2022

**Tabela št. 7**

Naslov:	Javni razpis za spodbujanje razvoja in realizacije področja dokumentarnega filma in dokumentarnih AV projektov
Ocenjena vrednost razpisa:	700.000 EUR (400.000 EUR AV in 300.000 EUR Film)
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	Marec 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	Julij 2022

**Tabela št. 8**

Naslov:	Javni razpis za sofinanciranje področja animiranega filma
Ocenjena vrednost razpisa:	450.000 EUR (200.000 EUR AV in 250.000 EUR Film)
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	april 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	Julij 2022

**Tabela št. 9**

Naslov:	Javni razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih manjšinskih koprodukcijskih projektov
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 300.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	marec 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	julij 2022

**Tabela št. 10**

Naslov:	Javni razpis za sofinanciranje realizacije študijskih filmov in študijskih televizijskih del za študijsko leto 2022/23
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 80.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	September 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	November 2022

### 6.3.2. Področje spodbujanja razvoja filmske kulture

V letu 2022 bo agencija delno sofinancirala projekte izbrane na natečajih v letu 2022 in projekte sprejete na novih javnih natečajih.

Commented [IM4]: Popravljeno iz 2021 v 2022

Tabela št. 11

Naslov:	Redni letni javni razpis za sofinanciranje filmskih festivalov v Republiki Sloveniji v letu 2022
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 100.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	1 leto
Predvideni datum objave:	Januar 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	April 2022

Tabela št. 12

Naslov:	Javni razpis za sofinanciranje kulturno vzgojnih filmskih projektov v Republiki Sloveniji
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 100.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	2 leti
Predvideni datum objave:	Februar 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	Maj 2022

Tabela št. 13

Naslov:	Javni razpis za sofinanciranje projektov organizirane filmske stroke v Republiki Sloveniji
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 30.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	1 leto
Predvideni datum objave:	Marec 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	Junij 2022

Tabela št. 14

Naslov:	Javni poziv za sofinanciranje strokovnega izobraževanja in usposabljanja soavtorjev, avtorjev prispevkov, producentov, izvajalcev in drugih strokovnjakov s področja dela Agencije v tujini - 2022
Ocenjena vrednost razpisa:	V EUR: 20.000
Obdobje sofinanciranja po tem razpisu	1 leto
Predvideni datum objave:	Januar 2022
Predvideno dokončanje razpisa:	December 2022

### 6.4 Predstavitev programsko materialnih stroškov s pojasnili po posameznih sklopih programa za leto 2022

Sklop Programsko materialni stroški obsega naslednje dejavnosti in stroške:

- **Retrospektive novejšega slovenskega filma,**
- **Mednarodne sejemske predstavitve** agencije na festivalih z namenom promocije sodobne slovenske ustvarjalnosti na področju kinematografije in avdiovizualne dejavnosti,
- **Promocijo slovenske filmske ustvarjalnosti v Republiki Sloveniji** (Naši filmi doma, Slovenski teden filma,...)
- **Mednarodna promocija** na festivalih in drugih filmskih dogodkih,
- **Festival slovenskega filma** - izvedba in omogočanje Festivala slovenskega filma, na katerem je predstavljena slovenska filmska produkcija preteklega obdobja s spremljevalnimi srečanji,
- **Izvajanje nalog trženja filmskih lokacij ter ukrepa denarnih povračil tujim producentom,**
- **Članstvo v mednarodnih združenjih,**
- **Delo strokovnih komisij in Sveta agencije,**
- **Hranjenje, vzdrževanje in distribucija starejšega filmskega gradiva,**
- **Druge programske aktivnosti.**

Tabela št. 15

<b>A. Retrospektive novejšega slovenskega filma</b>	
Retrospektiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Retrospektiva slovenskega filma v Parizu</li> <li>2. Retrospektiva slovenskega filma v Puli</li> <li>3. Fokus na slovenski film CineFest Miškolc (Madžarska)</li> <li>4. Retrospektiva slovenskega filma na Madžarskem</li> <li>5. Retrospektiva slovenskega filma v Berlinu</li> <li>6. Retrospektiva slovenskega filma v Sarajevu</li> <li>7. Retrospektiva slovenskega filma v Beogradu</li> </ol>
Soorganizator	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veleposlaništvo v Parizu, STA, Kino Arlequin</li> <li>2. Društvo Slovencev v Puli, Kino Valli</li> <li>3. CineFest Miškolc, Veleposlaništvo</li> <li>4. Veleposlaništvo, Kino Toldi</li> <li>5. Društvo Periskop (Der Verein Periskop e.V., Verein für Vernetzung kreativer Perspektiven zwischen Slowenien und Deutschland)</li> <li>6. Lektorat, Društvo Slovencev, Veleposlaništvo</li> <li>7. Društvo Slovencev, Filmski center Srbije, Veleposlaništvo</li> </ol>
Stroški dela - zaposleni: 1	
Termin izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. November 2022</li> <li>2. Maj 2022</li> <li>3. September 2022</li> <li>4. Oktober 2022</li> <li>5. November 2022</li> </ol>

	<b>6. November 2022</b> <b>7. December 2022</b>
Kraj izvedbe	<b>1. Pariz, Francija</b> <b>2. Pulj, Hrvaška</b> <b>3. Miškolc, Madžarska</b> <b>4. Budimpešta, Madžarska</b> <b>5. Berlin, Nemčija</b> <b>6. Sarajevo, BIH</b> <b>7. Beograd, Srbija</b>
Predvideno število filmskih projekcij	<b>45</b>
Ciljna publika	<b>Občinstvo lokalnega organizatorja</b>
Predvideno število obiskovalcev	<b>6500</b>
Sedmo leto bo potekala retrospektiva v Budimpešti, ki postaja reden dogodek pri naših sosedih. Redni dogodki postajajo tudi predstavitve slovenskega filma v Berlinu, Beogradu. Tu so glavni nosilci projekta društvo Periskop in Društvo Sava. Ponovno načrtujemo retrospektivi v Sarajevu in v Pulju. Zaradi covida se je predstavitev v Parizu prenesla iz leta 2021 na 2022.	
Število vseh filmov	<b>35</b>
Stroški podnaslavljanja filmov • <i>Prevajalec in lektor</i>	<b>6.000 EUR</b>
Prevozni in transportni stroški	<b>6.000 EUR</b>
Promocijske tiskovine in oblikovanje	<b>1.000 EUR</b>
Stroški službenih potovanj	<b>7.000 EUR</b>
SKUPAJ	<b>20.000 EUR</b>

Tabela št. 16

<b>B. Mednarodne sejemske prireditve</b>	
Sejemska prireditve ali mednarodni festival	<b>1. Berlin</b> <b>2. Cannes</b> <b>3. Clermont Ferrand</b> <b>4. Sarajevo</b> <b>5. LesArcs</b>
Stroški dela - zaposleni: 4 - zunanji pogodbeni sodelavci: 1	<b>1. Češki filmski center, Slovaški filmski inštitut</b> <b>2. HAVC, Srbski filmski center, Makedonski filmski sklad, Bolgarski filmski center, Sarajevo Film Festival, Ministrstvo za kulturo, Ciper, Črnogorski filmski center</b> <b>3. Češki filmski center, Slovaški filmski inštitut</b> <b>4. Sarajevo film Festival</b> <b>5. Filmski festival LesArcs</b>
Termin izvedbe	<b>1. 10.2. - 20.2.2022 Berlinale</b> <b>2. 17.5. - 28.5. 2022 Cannes</b>

	<b>3. 28.1. – 5.2. 2022 Clermont Ferrand</b> <b>4. Avgust 2022</b> <b>5. December 2022</b>
Kraj izvedbe	<b>1. Berlin, Nemčija</b> <b>2. Cannes, Francija</b> <b>3. Clermont Ferrand, Francija</b> <b>4. Sarajevo</b> <b>5. LesArcs</b>
Predvideno število filmskih projekcij	<b>20</b>
<p>Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice« oz. sejme, to je na filmskem festivalu v Berlinu in predvsem v Cannesu, ki je najpomembnejši filmski sejem. Lansko leto sta festival in tržnica v Cannesu potekala v mesecu juliju, v letu 2022 pa se ponovno vračata na majski termin. V letu 2022 se bomo devetič predstavili na največjem sejmu kratkih filmov v Clermont Ferrandu. Tokrat se bomo četrtič predstavili pod znamko »Central European Shorts«. Tržnica v Berlinu bo tudi v letu 2022 potekala virtualno, medtem, ko bo festival potekal v živo. Na sejmih agencija predstavlja svojo produkcijo in nudi informacije o slovenskem filmu. V ta namen natisne in predstavi publikacije filmske produkcije za celovečerne in dokumentarne ter kratke filme. Projekcije na filmskih sejmih lahko pomenijo ključno izhodišče za mednarodne premiere filmov.</p> <p>Zaradi velikega pomena Sarajevskega filmskega festivala za regijsko prepoznavnost filmov in njihovo promocijo tudi za svetovno filmsko javnost, ki se vsako leto srečuje v Sarajevo, bomo v letu 2022 okrepili prisotnost SFCja in slovenskih filmov na tržnici Sarajevskega filmskega festivala. Tam bomo tako podeljevali nagrado na festivalski tržnici za najboljši film v razvoju, ki spodbuja sodelovanje Slovenije v projektih, pripravili bomo promocijski dogodek, organizirali ThinkTank srečanje, ki bo odpiralo pomembna mednarodna vprašanja, ki zadevajo predvsem slovensko kot tudi regijsko kinematografijo ter se pridružili projektu Talents Sarajevo &amp; Ponta Lopud: CineLink Creative Hub, ki se s pomembnimi in mednarodnimi gosti osredotoča na povezovanje in usposabljanje mladih filmarjev na področju filmske igre in filmske režije.</p> <p>Filmski festival LesArcs, ki poteka decembra v Franciji je pomembna odskočna deska za prisotnost in prepoznavnost filmov v Franciji. Gre za enega najmočnejših festivalov, s strogo selekcijo in dobro mednarodno promocijo. Ker je eden od strateških ciljev pri mednarodnem plasmajo tudi najpomembnejši in največji evropski filmski in AV trg - Francija, bomo s prisotnostjo v LesArcsu povečali možnost distribucije slovenskega filma v Franciji, kot tudi večje mednarodne prepoznavnosti našega filma.</p>	
Stroški najema predstavitev stajnic	<b>1. 8.000 EUR (Berlin)</b> <b>2. 15.500 EUR (Cannes)</b> <b>3. 4.500 EUR (Clermont Ferrand)</b> <b>4. 10.000 EUR (Sarajevo)</b> <b>5. 3.000 EUR (LesArcs)</b>
Stroški najema predstavitev stajnic (soorganizatorji - drugi filmski centri)	1. 18.500 EUR (Berlin) 2. 108.500 EUR (Cannes) 3. 5.413 EUR (Clermont Ferrand)



	Stroške najema stojnic si sorazmerno delimo s soorganizatorji, ki bodo predvidoma namenili 18.500 eurov za kritje stroškov najema predstavitev stojnic na filmskem festivalu v Berlinu, 108.500 eurov na festivalu v Cannesu in 5.413 eurov na festivalu v Clermond Ferrandu. Na marketih v Sarajevu in LesArcu se agencija predstavlja samostojno.
Prevozni in transportni stroški	<b>4.000 EUR</b>
Promocijske tiskovine in dogodki	<b>8.000 EUR</b>
Stroški market projekcij	<b>1.200 EUR</b>
Izdatki za službena potovanja	<b>2.800 EUR</b>
SKUPAJ	<b>54.000 EUR</b>

Tabela št. 17

<b>C. (a) Mednarodna promocija</b>	
Dogodek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Festivala Cannes in Berlin</li> <li>2. Festivali v Benetkah, Karlovih Varih in Torontu</li> <li>3. Drugi EU festivali</li> <li>4. Drugi festivali izven EU</li> <li>5. Mednarodni program promocije filmske igre na festival filmskih igralcev v Kranju</li> </ol>
Soorganizator	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Festival Cannes, Veleposlaništvo v Parizu/Berlinu, potencialni koprodukcijski partnerji</li> <li>2. Potencialni koprodukcijski partnerji</li> <li>3. Veleposlaništva in potencialni koprodukcijski partnerji</li> <li>4. Potencialni koprodukcijski partnerji</li> <li>5. Društvo Krafft, Občina Kranj</li> </ol>
Termin izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maj 2022/Februar 2022</li> <li>2. Odvisno od uvrstitve filma</li> <li>3. Odvisno od uvrstitve filma</li> <li>4. Odvisno od uvrstitve filma</li> <li>5. Junij 2022</li> </ol>
Kraj izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cannes/Berlin</li> <li>2. Benetkah, Karlovi Vari, Toronto</li> <li>3. Drugi EU festivali</li> <li>4. Drugi festivali izven EU</li> <li>5. Kranj</li> </ol>
<p>Še naprej bomo izvajali mednarodno promocijo slovenskih filmov na festivalih. Za tovrstne promocijske aktivnosti se agencija odloča šele po uvrstitvi filmov na festivale. Navkljub našim prizadevanjem za najboljši plasman filmov na najbolj odmevne svetovne festivale je potrebno upoštevati, da je filmskih naslovov v svetovnem merilu vedno več, število prostih festivalskih terminov pa je omejeno. Vnaprejšnje natančno in specifično</p>	

Commented [IM5]: Izražen pomislek, da so cilji nedefinirani.

napovedovanje, na kateri festival bo film uvrščen, ni mogoče, saj je selekcija odvisna od selektorjev in številnih drugih dejavnikov.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na uspešno mednarodno distribucijo. Podpora udeležbi filmskih ekip na svetovnih in mednarodnih premierah filmov bo zagotovljena preko javnega poziva ter v okviru državnih pomoči projektom.

Zaradi izjemne mednarodne konkurence je udeležba na omenjene tri vodilne festivale omejena, zato je naša strategija predvsem umestitev slovenskih filmov v programe uglednih, bolj profiliranih in specializiranih mednarodnih festivalov.

Strateški cilj večje mednarodne vpetosti domačega filma in njegovih ustvarjalcev v mednarodni proctor bomo dosegali tudi z oblikovanjem mednarodnega industry projekta na festival igralcev v Kranju. SFC bo pripravil projekt, katerega poglobljena cilja bosta dvig prepoznavnosti in kompetenc slovenskih AV igralcev, ki so nosilni obrazi domačega filma ter spodbujanje povezovanja in networkinga med filmsko stroko v regiji in širše. Projekt bomo oblikovali s pomočjo tujih strokovnjakov, predstavljal pa bo platformo katere se bodo udeležili tako producenti, kot casting agenti in drugi mednarodni strokovnjaki. Z namenom krepitve vidnosti slovenskih AV igralcev ter širše filmske stroke v Sloveniji bo to projekt, ki bo močno prispeval k večji mednarodni vpetosti naših ustvarjalcev in posledično domačega filma v mednarodni prostor.

Z veleposlaništvu v tujini sodelujemo pri izbranih EU filmskih festivalih, med katerimi udeležbo na štirih uveljavljenih EU festivalih krijemo iz našega proračuna (Washington, Chicago, Kanada), za ostale pa dajemo strokovno mnenje, morebitna udeležba avtorjev pa je krita iz kulturne žepnine.

Stroški filmskih projekcij ter podnaslavljanja	<b>8.000 EUR</b>
Stroški dela (prevodi, koordinacija, ...)	<b>12.000 EUR</b>
Število vseh filmov:	<b>20</b>
Prevozni, transportni in nastanitveni stroški	<b>17.000 EUR</b>
Promocijske tiskovine in stroški promocijskih dogodkov	<b>24.000 EUR</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>61.000 EUR</b>

Tabela št. 18

<b>C. (b) Promocija slovenske filmske ustvarjalnosti v Republiki Sloveniji</b>	
Dogodek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Naši filmi doma (slovesne predpremiere slovenskih filmov) in Premiera slovenskega filma</li> <li>2. Izdaja BluRay nosilcev</li> <li>3. Slovenski teden filma</li> <li>4. Oglaševalska kampanja</li> </ol>
Soorganizator	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cankarjev dom, Kinodvor,</li> <li>2. /</li> <li>3. Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in Zavod Republike Slovenije za šolstvo.</li> <li>Društva producentov</li> </ol>
Termin izvedbe	<b>1. Leto 2022</b>

	<b>2. Leto 2022</b> <b>3. Leto 2022</b> <b>4. Leto 2022</b>
Kraj izvedbe	<b>1. Cankarjev dom, Kinodvor Ljubljana</b> <b>3. AKMS in OŠ (po potrebi tudi na spletu)</b> <b>4. Val 202 in drugi radiji po Sloveniji</b>
Predvideno število filmskih projekcij	<b>1. Celovečerni filmi: 4</b> <b>2. Celovečerni filmi: 2</b> <b>3. Različni slovenski celovečerni filmi</b> <b>4. vsi filmi v distribuciji 2022</b>
<p>Agencija izvaja promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu. Poleg omogočanja dostopnosti starejših filmov pa agencija z namenom povečevanja prisotnosti ter omogočanja večje dostopnosti slovenskega filma v Sloveniji pripravlja tudi promocijske dogodke predstavitve novejših filmske ustvarjalnosti, med katerimi bomo tudi v letu 2022 nadaljevali z izvedbo več dogodkov kot je že uveljavljeni projekt Naši filmi doma ter na novo vzpostavljeni Slovenski teden filma.</p> <p><b>Naši filmi doma</b></p> <p>Projekt <b>Naši filmi doma</b> je nastal z vizijo in željo, da javnosti (pred)premierno in slavnostno predstavimo domače filme tik pred distribucijo. Na ta način projekt <b>Naši filmi doma</b> vrača prepoznavnost in daje težo slovenskemu filmu, njihovim ustvarjalcem pa omogoča »institucionalno« odskočno desko pred distribucijo v domače kinematografe, pri čemer ne pozablja na slovenske gledalce, saj jim na ta način ponuja možnost (pred)premiernega gledanja filma v družbi vseh, ki so film ustvarili. Nenazadnje želi slovenski film vrniti tja, kamor sodi; v največji hram kulture - Cankarjev dom. S projektom želimo tudi proslaviti zaključek obdobja nastajanja posameznega filma, od jeseni 2017 ga uspešno organiziramo v sodelovanju s Cankarjevim domom.</p> <p>Slovesne premiere slovenskega filma bodo potekale tudi v sodelovanju s Kinodvorom, kjer se bodo v prisotnosti filmske ekipe zvrstile nekatere premiere slovenskih filmov.</p> <p>V sklopu projekta Naši filmi doma se bodo v letu 2022 predstavili najmanj štirje celovečerni filmi, končno število filmov pa je odvisno tudi od tega kako bodo filmi uspešni pri iskanju mednarodnih premier.</p> <p>V sklopu dogodkov <b>Premiera slovenskega filma</b>, ki jih pripravlja mestni kino Kinodvor, agencija podpira slavnostne premiere slovenskih filmov, ki so namenjene promociji in večji dostopnosti slovenskega filma. V tem primeru gre zgolj za programsko sodelovanje obeh partnerjev.</p> <p><b>Izdaja Blu-Ray nosilcev</b></p> <p>V letu 2020 bomo nadaljevali z izdajo restavriranih filmov na Blu-Ray nosilcu s filmoma Tistega lepega dne in Pastirci.</p> <p><b>Slovenski teden filma</b></p> <p>Tudi v letu 2022 bomo nadaljevali s projektom Slovenski teden filma, ki smo ga ob stoti obletnici rojstva Franceta Štiglicja zasnovali v letu 2019, ko je film kot predmet uradno vstopil v osnovno in srednjo šolo. Projekt je pobuda Slovenskega filmskega centra, ki od leta 2010 sistematično podpira kakovostne programe filmske vzgoje. Slovenski teden filma</p>	

se bo vsako leto odvil v tednu okrog Štigličevega rojstnega dne, 12. novembra in mladim omogočil, da se posvetijo filmski umetnosti in ustvarjalnosti.

Teden pripravljamo v sodelovanju s filmski ustvarjalci, filmskimi delavci, misleci, mrežami kinematografov, Zvezo društev slovenskih filmskih ustvarjalcev in različnimi kulturnimi ustanovami. Z dopoldanskimi obiski v vzgojno-izobraževalnih zavodih bomo poskrbeli, da bo film zaživel v razredu, s pestrimi zgodnjepopoldanskimi filmskimi dejavnostmi v kinematografih pa, da bodo otroci in mladostniki doživeli tisto pravo filmsko izkušnjo. V kolikor se bo slaba epidemiološka slika nadaljevala tudi v letu 2022, bodo filmi dostopni tudi na spletu. Film namreč pripomore k oblikovanju estetske občutljivosti in krepi otrokovo/mladostnikovo socialno medijsko pismenost. Film mladim omogoča, da se identificirajo z raznovrstnimi izkušnjami in srečajo z različnimi pogledi na svet. Predvsem pa vzdrami domišljijo, čustva, umetniško in znanstveno ustvarjalnost ter spodbudi kritično razmišljanje in vrednotenje.

S projektom povezujemo, gradimo most med šolo in kulturnimi ustanovami, predvsem pa povečujemo dostopnost, sistematičnost in dolgoročnost filmske vzgoje tako v vrtcu in šoli kakor v kulturnih ustanovah; (domači) film in filmsko ustvarjalnost približujemo različnim generacijam po vsej Sloveniji ter spodbujamo več koordiniranih formalnih in neformalnih oblik filmske vzgoje. V letu 2022 bo agencija v aktivnosti ob slovenskem tednu filma pomembno pozornost posvetila vsebinam, ki so povezane s pomembnimi obletnicami velikih slovencev. Tudi v letu 2022 bomo skupaj z ZDSFU pripravili tri predstavitvene filme o filmskih poklicih. Serija filmov že vsebuje 8 takih filmov, ki so bili prikazani tudi na RTV Slo, v letu 2022 bomo tej seriji dodali še tri filme in sicer predstavitvene filme o kostumografu, scenografu in oblikovalcu maske.

#### Oglaševalska kampanja

Po dveh letih, kiso jih zaznamovali ukrepi za preprečevanje koronavirusne bolezni in sta bila tako distribucija filmov kot obisk kinematografov ohromljena, se bo večje število slovenskih filmov v letu 2022 prikazovalo v kinematografih. Agencija bo tako, skupaj z društvi producentov oblikovala dve radijski kampanji, spomladansko in jesensko, s katerima bo promovirala domače filme v kinematografih in nagovarjala poslušalce k vrnitvi v kine. Radijsko kampanjo bo jeseni smiselno dopolnila s plakatno kampanjo v kolikor bomo pridobili ustreznega partnerja.

Ocena vložka soorganizatorjev	Cankarjev dom: 7.920 EUR Kinoteka: 2.400 EUR Drugi art kino skupaj: 2.500 EUR Producentska društva; 8.000 EUR
Stroški filmskih projekcij ter podnaslavljanja	<b>3.000 EUR</b>
Število vseh filmov:	<b>20</b>
Prevozni, transportni in nastanitveni stroški	<b>7.000 EUR</b>
Promocijske tiskovine in stroški promocijskih dogodkov	<b>19.000 EUR</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>29.000 EUR</b>

Tabela št. 19

<b>D. Festival slovenskega filma</b>	
Soorganizatorji	RTV Slovenija Urad vlade za komuniciranje

	AIPA drugi partnerji (Kolosej, Cankarjev dom, Avditorij)
Ocenjena vrednost vložka soorganizatorjev	RTV Slovenija: 7.000 EUR (reklamiranje) Urad vlade za komuniciranje, AIPA in drugi partnerji: 20.000 EUR
Stroški dela - zaposleni: 3 - zunanji pogodbeni sodelavci: 40	50.000 EUR
Termin izvedbe	jesen 2022
Predvideno število filmskih projekcij	110
Stroški promocije	30.000 EUR
Najem prostorov, tehnične opreme in osebja	25.000 EUR
Stroški opreme prostorov, tiskovin in drugi spremljevalni materiali	32.000 EUR
Stroški gostov	18.000 EUR
Prevozni in komunalni stroški	5.000 EUR
<b>SKUPAJ</b>	<b>160.000 EUR</b>

Tabela št. 20

<b>E. Izvajanje nalog trženja filmskih lokacij ter ukrepa denarnih povračil tujim producentom</b>	
Sodelavci: • zaposleni: 1 • zunanji pogodbeni sodelavci: 1	
Dogodek	FOCUS, sejem filmskih lokacij
Soorganizator	Slovenska turistična organizacija
Termin izvedbe	December 2022
Kraj izvedbe	London, Velika Britanija
Stroški dela	2.000 EUR
Termin izvedbe	leto 2021
Promocijske aktivnosti (na mednarodnih sejmih)	3.000 EUR
<p>V okviru izvajanja nalog promocije ukrepa denarnih povračil bomo tudi v letu 2022 izvajali številne predvidoma bolj spletno usmerjene aktivnosti v tujini, v katere bomo partnersko vključili tudi STO in smiselno tudi Turizem Ljubljana. Med drugim se bomo v živo ali preko spleta udeležili tudi najpomembnejšega sejma filmskih lokacij, ki decembra poteka v Londonu.</p> <p>Še naprej bomo izvajali tudi aktivnosti filmske komisije, znotraj katerih bomo vse leto tujim produkcijam zagotavljali vse potrebne informacije o Sloveniji kot filmski lokaciji.</p>	
<b>SKUPAJ</b>	<b>5.000 EUR</b>

Tabela št. 21

<b>F. Sodelovanje v mednarodnih združenjih</b>	
Mednarodno združenje	<b>1. European Film Commissions Network (EUFCN)</b> <b>2. European Film Promotion (EFP)</b> <b>3. European Film Agency Directors (EFADs)</b> <b>4. Re-Act</b> <b>5. BPX – Best Practices Exchange, ki združuje direktorje fondov iz celega sveta</b>
<p>Sodelovali bomo v združenju EUFCN (European Film Commissions Network), ki združuje evropske akterje na področju filmskih komisij. Agencija je od leta 2005 članica European Film Promotion, kjer članarina od leta 2021 znaša 3.000 eurov, za sodelovanje v posameznem projektu EFP pa predvidevamo dodatna sredstva v višini 6.000 eurov. V letu 2021 je predvidena udeležba producenta na Producer on the Move v Cannesu. Prijavili smo tudi igralca za projekt Shooting Stars. Za sodelovanje v tem projektu je prispevek 5.000 EUR, ki je najvišji od vseh prispevkov pri projektih EFP.</p> <p>V letu 2015 smo se včlanili v EFADs (European Film Agencies Directors), ki je svojo doslej neformalno organiziranost formalizirala v posebni organizaciji. Članarina v združenju bo v letu 2022 znašala 5.000 eurov.</p> <p>Skupaj s Hrvaškim Audiovizualnim Centrom, Fondo Audiovisivo Friuli-Venezia Giulia ter Filmskim centrom Srbije sodelujemo v skupnem projektu Re-act, znotraj katerega prav tako načrtujemo tudi nadaljnje sodelovanje.</p>	
Stroški članarin	<b>1. 500 EUR</b> <b>2. 11.000 EUR</b> <b>3. 5.000 EUR</b> <b>4. 20.000 EUR</b> <b>5. 500 EUR</b>
SKUPAJ	<b>37.000 EUR</b>

Tabela št. 22

<b>G. Delo strokovnih komisij in Sveta agencije</b>	
Komisija	<b>1. Strokovno programske komisije</b> <b>2. Komisija za podelitev nagrade Metoda Badjure</b> <b>3. Komisija za izvajanje ukrepa denarnih povračil</b> <b>4. Svet agencije</b>
Število članov komisij	<b>1. 15 članov</b> <b>2. 5 članov</b> <b>3. 3 člani</b> <b>4. 8 članov</b>
<p>Strokovno programske komisije agencije so posvetovalna telesa direktorja, ki dajejo mnenja in ocene k predlogom projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v postopkih razdeljevanja javnih sredstev, predlagajo ukrepe kulturne politike in druge razvojne ukrepe na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji. Strokovno programske komisije potrdi svet na predlog direktorice. V letu 2022 načrtujemo izvedbo letnih razpisov in pozivov v vseh predvidenih razpisnih kategorijah, pri čemer načrtujemo tudi določene stroške komisij ob sodelovanju pri oblikovanju posameznih</p>	

ukrepov ter predvidoma tudi pri izvedbi evalvacij v letu 2022. Komisija za podelitev Badjurove nagrade na podlagi predlaganih kandidatov izbere prejemnika nagrade Metod Badjura za življenjsko delo filmskega ustvarjalca.	
<b>SKUPAJ</b>	<b>45.000 EUR</b>

Tabela št. 23

<b>H. Spodbujanje razvoja scenaristike na področju igranega in dokumentarnega filma (izvedba Scenarnice, Dokumentarnice, Inkubator)</b>	
Soorganizator	1. DSR (sekcija scenaristi), AGRFT 2. DSR, sekcija dokumentaristi 3. DSAF
Termin izvedbe	1. Leto 2022 2. Leto 2022 3. Leto 2022
Predvideno število dogodkov	1. 5 2. 5 3. 3
<p>Društvo slovenskih režiserjev in Slovenski filmski center, javna agencija RS, v sodelovanju z AGRFT organizirata polletno scenaristično delavnico, katere namen je intenzivno praktično delo v skupini pod strokovnim vodstvom gostujočega mentorja.</p> <p>Scenarnica je zastavljena kot vsakoletni projekt DSR in SFC in bo tokrat organizirana že šesto leto zapored.</p> <p>Cilj scenaristične delavnice, ki bo potekala šest vikendov od aprila do septembra v Ljubljani, je razvoj ideje in zgodbe v scenarij za celovečerni igrani film primerne za nadaljnji razvoj na drugih delavnicah v Evropi ali iskanja sredstev tako doma kot v tujini.</p> <p>Na delavnico je izbranih največ 8 udeležencev, ki se fokusirajo na prvi korak pisanja scenarija, ki je za marsikoga najtežji - od ideje do scenarija. Poleg tega, da izbrani udeleženci delajo na svojih zgodbah, prav tako spoznajo postopek dela in vse vmesne faze pisanja scenarija. Scenarnica je namenjena profesionalnim ustvarjalcem, že izkušenih scenaristom in režiserjem kot tudi tistim, ki se na to pot šele podajajo.</p> <p>Že nekaj let je glavni gostujoči mentor Srdjan Koljević - scenarist in režiser, ki na Fakulteti dramskih umetnosti v Beogradu predava scenaristiko. Je eden vodilnih tovrstnih strokovnjakov na področju JV Evrope.</p> <p>Glavnemu mentorju se v procesu priključita še dva mednarodna mentorja za scenarije, ki z udeleženci delata na scenarijih v zaključni fazi delavnice.</p> <p>Zaradi velikega zanimanja za scenaristične delavnice pa smo uvedli nov program, Scenarnica ABC, ki je razširjen program Scenarnice, namenjen širši zainteresirani javnosti. Scenarnica ABC je celoletna serija predavanj o različnih praktičnih vidikih scenaristike. Namenjena je scenaristom, režiserjem in vsem, ki jih zanima pisanje scenarija – tako začetnikom kot profesionalnim filmskim ustvarjalcem in študentom.</p> <p>Skladno s strategijo SFC želimo v letu 2021 aktivno pristopiti tudi k spodbujanju razvoja</p>	

**Commented [IM6]:** 1) Komentar, da je nekaj narobe... manjka zapis Inkubator?.. ne vem pa kje.. 2) v Specifikaciji je pri Spodbujanju scenaristike dodana omemba animiranega filma

dokumentarnega filma. Skupaj s strokovnjaki s področja dokumentaristike bomo oblikovali *Dokumentarno delavnico*, edinstven program usposabljanja za slovenske ustvarjalce kreativnih dokumentarnih filmov, ki preizprašujejo in raziskujejo meje filmskega izražanja, iščejo podporo za razvoj svoje lastne avtorske poetike in razvoj svojih filmskih projektov.

V nabor projektov, ki bodo sodelovali na *dokumentarni delavnici* bo izbranih med štiri in pet projektov slovenskih avtorjev in eden do dva projekta avtorjev iz partnerske države v fokusu. Partnerska država v fokusu se bo vsako leto menjala v skladu s programskimi smernicami in vizijo razvoja dokumentarne delavnice.

Na *dokumentarni delavnici* bodo sodelovali avtorji projektov v vseh fazah razvoja. Priporočljivo je, da imajo tudi projekti v zgodnji fazi že nekaj posnetega materiala, ki omogoča kvalitetnejši uvid v samo jedro projekta.

Mentorji na *dokumentarni delavnici* bodo izbrani glede na potrebe vsakokratnega nabora projektov. Del mentorske ekipe je prisoten skozi vse tri module, del pa je prisoten le na posameznih modulih.

V letu 2022 bomo pričeli tudi s projektom Inkubator, s katerim vstopamo tudi v bolj angažiran pristop k spodbujanju razvoja projektov na področju animiranega filma. Namen projekta je razvoj talentov, zagotavljanje njihovega napredka in vztrajanja v sektorju, preboja na domačem in v mednarodnem prostoru in zagotavljanje ustvarjalnih in produkcijskih pogojev za profesionalizacijo. Aktivnosti programa imajo večplastne namene in učinke, ki so v skladu s Strategijo SFC za 2020-2024, saj omogočajo približevanje nacionalnega filma občinstvom, razvoj publik, nudijo raznovrstnost medijev, preko katerih so podane filmske vsebine, kultivirajo filmska in druga občinstva, skrbijo za razvoj mladih talentov in spodbujajo ustvarjalno in produkcijsko okolje v smeri odprtosti in razvoja z vključevanjem mladih, svežih in perspektivnih ustvarjalcev in ustvarjalk. Odpirajo prostor za uveljavljanje in nove vsebine, inovativne pristope in poglede ter zagotavljajo trajnostno naravnost sektorja. Inkubator je namenjen študentom in študentkam visokošolskih programov v okviru ustvarjanja diplomskega filmskega projekta, podiplomskim študentom pri razvoju filmskega projekta in mladim, neuveljavljenim avtorjem in avtoricam pri razvoju in pred-produkciji prvega ali drugega profesionalnega projekta. Izbranim animiranim projektom oziroma njihovim avtorjem strokovna komisija ponudi »tailor – made« podpora strokovnjakov. To pomeni, da vsak izmed izbranih projektov/avtorjev prejme direktne, individualne konzultacije na področju, ki ga najbolj potrebuje: režija, scenaristika, montaža, animacija, likovna zasnova, zvok, glasba idr., s strani uveljavljenega domačega ali tujega strokovnjaka. Hkrati, tekom koledarskega leta, društvo organizira krajši delavnici, vsaka v trajanju 2 dni, kjer se zberejo vsi izbrani avtorji, ki se v obliki skupinskega dela in ob podpori uveljavljenih strokovnjakov iz različnih področij ustvarjanja animiranih filmov, osredotočijo na specialne teme kot so priprava predstavitvene mape projekta, predstavljanje projekta (pitching, project bible, promo material), definiranje ciljnih publik projekta, produkcija projekta in druge specifične tematike, ki so relevantne za uspešno pripravo projekta, njegov razvoj in pred-produkcijo. Udeležencem programa Inkubator nudimo tudi udeležbo na izbranih strokovnih programih festivalov v Sloveniji, kot npr. Animateka (Animateka Pro), FSF in StopTrik. Projekt Inkubator predstavlja sklop aktivnosti, pomembnih za kvalitetnejši razvoj in predprodukcijo projektov avtorjev in avtoric, ki se v svetu animiranega filma šele uveljavljajo. Projekt inkubator pripravljamo skupaj z DSAF. Pričakovano število udeležencev v 2022: do 8 projektov, do 12 mentorjev.

Commented [IM7]: Popravljen iz "incubator"

Stroški Scenarnice	1. 12.000 EUR
Stroški Dokumentarnice	2. 11.000 EUR



	3. 8.000 EUR
<b>SKUPAJ</b>	<b>31.000 EUR</b>

Tabela št. 24

<b>I. Hranjenje, vzdrževanje in distribucija starejšega filmskega gradiva</b>	
Soorganizator	<b>1. Slovenska kinoteka</b> <b>2. NVO Filmoteka</b> <b>3. Urejanje avtorskih pravic</b>
Termin izvedbe	<b>1. Leto 2022</b> <b>2. Leto 2021</b>
Predvideno število filmskih kopij	1. 200 2. /
Na podlagi pogodb iz leta 2006 in aneksov iz leta 2013 storitve hrambe, vzdrževanja, transporta in distribucije filmskih kopij za agencijo izvaja Slovenska Kinoteka. S preходом na digitalne formate je Slovenska kinoteka prevzela tudi skrb zanje. Kinoteka mesečno poroča o opravljenem delu ter na podlagi poročila in pogodb oziroma aneksov agenciji zaračuna opravljene storitve.	
<b>Baza slovenskih filmov</b>	
Agencija je sodelovanju z NVO Filmoteka, zavodom za širjenje filmske kulture pripravila vzpostavitev nove baze slovenskih filmov. Gre za temeljni pregled podatkov slovenskega filma, na podlagi katerih bi lahko nastala tudi VOD platforma. Gre za vzpostavitev podatkovne baze, ki uporablja standardne odprtokodne programske rešitve, kar zagotavlja združljivost z drugimi informacijskimi sistemi in platformami. Baza bo zaživela v javnosti januarja 2020. Vzdrževanje in programsko posodabljanje baze bosta predmet sofinanciranja SFC na podlagi sklenjene pogodbe v 2020.	
Stroški vzdrževanja, posodabljanja in hranjenja gradiva	<b>1. 15.000 EUR</b> <b>2. 22.000 EUR</b> <b>3. 9.000 EUR</b>
<b>SKUPAJ</b>	<b>46.000 EUR</b>

#### **DISTRIBUCIJA NOVIH SLOVENSkih FILMOV**

V letu 2021 so se stvari le počasi vrnilo k normalnosti, saj sta konec leta šla v distribucijo le dva celovečerna filma: Nekoč smo bili ljudje, r. Goran Vojnovič in Sanremo, r. Miroslav Mandić, načrtuje se tudi otroški božični film Kapa, r. Slobodan Maksimović. Do konca leta bosta v distribuciji še dve manjšinski koprodukciji: Telesce, r. Laura Samani in Morena, r. Antoneta Alamat Kusijanović. V letu 2022 bodo začeli z distribucijo v domačih kinematografih Inventura, r. Darko Sinko, Zastoj, r. Vinko Möderndorfer, kot dokumentarni celovečerni film Odpuščanje, r. Marija Zidar, Vesoljemed nami, r. Rahela Jagrič Pirc, Jezdeca, r. Dominik Mencej, Ptičar, r. Robert Černelč. Ob večinsko slovenskih filmih pa so tu še manjšinske koprodukcije: Oaza, r. Ivan Ikić, Nebesa, r. Srdjan Dragojević, Modelar, r. Petr Zelenka.

**Commented [IM8]:** Nerina / Lidija:  
Preveri pravilnost navedenih naslovo: manjka Gajin svet,  
Vinčijev film ...

## TRŽENJE FILMSKIH LOKACIJ IN IZVAJANJE UKREPA DENARNIH POVRAČIL

V letu 2022 ostaja glavni cilj aktivnosti trženja filmskih lokacij v okviru agencije, ki se javnosti predstavlja kot Filmska komisija Slovenije, spodbujanje direktnih tujih investicij na področju filmske in AV produkcije. Tujim producentom agencija Republiko Slovenijo trži kot državo, zanimivo zaradi pestre izbire vizualno različnih filmskih lokacij na majhni geografski površini, z razvito vso potrebno profesionalno in javno infrastrukturo. Agencija promovira podjetja in strokovnjake iz slovenske filmske industrije in podpornih dejavnosti. Poleg glavnega cilja je na podlagi planiranih aktivnosti moč pričakovati še ugodne učinke na prepoznavnost blagovne znamke Slovenije »I feel sLOVEnia« v globalnem poslovnem okolju, na povečanje privlačnosti Slovenije kot turistične destinacije, ter na prenos znanj in dobrih praks, ki jih tuje filmske produkcije v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki prenašajo v slovensko okolje.

Tujim producentom nudimo podporo z informacijami, z iskanjem primernih lokacij za snemanja in pri navezovanju kontaktov s slovenskimi podjetji in posamezniki. Prav tako spodbujamo neposredne tuje investicije, slovenskim podjetjem in posameznikom, ki delujejo na področju filmske produkcije, pa omogočamo predstavitev lastne dejavnosti in referenc tujim partnerjem. Posredno spodbujamo tudi druge gospodarske panoge, še zlasti turizem. V okviru aktivnosti filmske komisije Slovenije se je v minulem letu spremljala globalna situacija na področju trženja filmskih lokacij, ponudbe storitev ter finančnih, davčnih in drugih vrst spodbud filmskim ekipam. Slednje bomo nadaljevali tudi v letu 2022, še zlasti bomo dodatne aktivnosti, v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo, pripravili na dveh mednarodnih sejmih v Los Angelesu in v Londonu. Oba sejma sta namenjena trženju filmskih lokacij. V letu 2022 bomo nagradili spletno stran, namenjeno trženju slovenskih filmskim lokacijam: [filminslovenia.si](http://filminslovenia.si).

Okvirna vrednost razpoložljivih sredstev, namenjenih za denarna povračila je 2.000.000 eurov, z možnostjo začetka črpanja v letu 2022. Sredstva so zagotovljena na proračunski postavki za spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo.

V letu 2022 bo objavljen nov javni poziv. Javni poziv ukrepa denarnih povračil v Republiki Sloveniji je bil prvič izveden v letu 2017. V letu 2020 je proti koncu leta SFC prejel doslej največjo zaproseno vrednost za izplačilo denarnih povračil, kar kaže, da je Slovenija postala zanimiva filmska lokacija za tuje filmske produkcije. SFC je tako v letu 2021 kljub omejitvam filmske produkcije v letih 2020 in 2021 izplačal 1.899.503,23 EUR denarnih povračil kar je največ doslej. . Za še uspešnejšo izvajanje promocije ukrepa v mednarodnem okolju bi agencija potrebovala dodatna promocijska sredstva. Brez bistveno povečanih sredstev za te namene agencija ne bo mogla aktivno promovirati ukrepa v strokovnih krogih, saj se za snemanje v Sloveniji zanimajo velike ameriške produkcije, ki pripravljajo projekte z več 10 mio vrednimi projekti. Tovrstni projekti so za promocijo ukrepa in Slovenijo izredno pomembni, zato si bomo v letu 2022 prizadevali za povečanje sredstev za namene izvajanja ukrepa denarnih povračil.

## BAZA SLOVENSКИH FILMOV

Agencija je sodelovanju z NVO Filmoteka, zavodom za širjenje filmske kulture pripravila vzpostavitev nove baze slovenskih filmov. Gre za temeljni pregled podatkov slovenskega filma, na podlagi katerih bi lahko nastala tudi VOD platforma. Gre za vzpostavitev podatkovne baze, ki uporablja standardne odprtostne programske rešitve, kar zagotavlja združljivost z drugimi informacijskimi sistemi in platformami. Nova baza zagotavlja možnosti dolgoročnega in trajnega posodabljanja. Nova baza vsebuje:

- kompleksen podatkovni model – popolnoma nov široko zastavljen podatkovni model, ki omogoča vnos praktično vseh podatkov o filmu od delovnega naslova do snemalnih lokacij in vseh sodelujočih oseb in organizacij;
- nov uporabniški vmesnik – nova spletna stran Baze slovenskih filmov je opremljena s sodobno in pregledno oblikovanim uporabniškim vmesnikom, prilagojenim za brskalnike na računalnikih, tablicah in pametnih telefonih;
- iskanje je možno po vseh podatkih – baza in iskalnik bosta zasnovana tako, da lahko uporabnik išče katerikoli podatek o filmu oziroma lahko sam izbere več kriterijev oz. filtrov iskanja. To mu omogoča, da zelo hitro dostopa do kompleksnih iskalnih rezultatov;
- možnost izvoza podatkov o filmu v datoteko PDF – pogosto se pojavi potreba po pridobitvi podatkov v obliki, ki je primerna za tiskanje ali pošiljanje, obenem pa vsebuje logotip institucije in s tem predstavlja uradni izpis;
- stran v angleškem jeziku – dostopnost za tuje uporabnike omogoča promocijo v tujini ter olajša delo tujim raziskovalcem, producentom ter hkrati razbremeni nekatere zaposlene v institucijah, saj jim ni treba ročno pošiljati podatkov o filmih;
- strani oseb – vsaka fizična in pravna oseba ima svojo profilno stran, na kateri je navedena celotna filmografija, nagrade in nominacije, kratka biografija oz. opis s poudarkom na filmski ustvarjalnosti. Možnost dodati povezavo do uradne spletne strani oseb ter (po želji) kontaktnih podatkov;
- strani (slovenskih) festivalov – podobno kot strani oseb, omogočajo pregled zgodovine podeljenih nagrad po letih. V nadaljnjem razvoju pa poleg tega tudi ažurne podatke o prihajajoči ediciji, pogoje za prijavo in podobno;
- obrazec za dodajanje filmov/spremembo podatkov – dodajanje novih filmov v bazo je način, kako le-ta lahko ostane ažurna. V začetku bo omogočeno samo za urednike, v nadaljevanju pa tudi za producente in registrirane uporabnike (vedno preverjeno preko urednika);
- možnost izbire naslova URL – filmi so v bazi shranjeni pod posebno kodo oziroma zaporedno številko, producenti in avtorji pa imajo možnost, da povezavo spremenijo v personaliziran internetni naslov, npr. [www.bsf.si/naslovfilma](http://www.bsf.si/naslovfilma) ali [www.naslovfilma.bsf.si](http://www.naslovfilma.bsf.si).

V nadaljnjih letih bomo za delovanje in vsakoletno nadgradnjo potrebovali 22.000 evrov na leto, pri čemer bi za večje promocijske projekte namenili dodatna sredstva.

## 7. Pojasnilo po posameznih sklopih programa za leto 2022:

### 7.1 Pregled prevzetih obveznosti na podlagi že izvedenih javnih razpisov, sklenjenih pogodb ter izplačanih transfernih sredstev:

Tabela št. 25

Naziv izvedenega javnega razpisa	Višina vseh dodeljenih sredstev na javnem razpisu	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2022	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2023
<b>FILMSKI TRANSFER</b>			
<b>Celovečerni filmi in prvenci</b>			
Letni razpis 2018	2.339.205,00	536.215,75	31.200,00
Letni razpis 2019	2.549.341,42	487.670,00	0,00
Letni razpis 2020	2.395.473,33	946.590,00	179.500,00
<b>Kratkometražni filmi</b>			
Letni razpis 2018	32.800,00	650,00	0,00
Letni razpis 2019	400.000,00	133.510,00	23.000,00
Letni razpis 2020	335.565,00	95.697,00	0,00
<b>Koprodukcije</b>			
Letni razpis 2016	115.000,00	44.250,00	0,00
Letni razpis 2017	74.987,00	9.477,00	0,00
Letni razpis 2018	275.000,00	68.250,00	0,00
Letni razpis 2019	204.000,00	55.573,00	0,00
Letni razpis 2021	364.000,00	206.403,17	15.600,00
<b>Razvoj filmskega projekta</b>			
Letni razpis 2019	37.250,00	8.925,00	0,00
Letni razpis 2020	100.000,00	39.900,00	0,00
<b>Razvoj scenarija</b>			
Letni razpis 2020	48.050,00	26.937,50	0,00
<b>Razvoj scenarija – 30. obletnica</b>			
Letni razpis 2020	93.400,00	28.840,00	0,00
<b>REACT</b>			
Letni razpis 2021	20.000,00	15.000,00	0,00
<b>DOKUMENTARNI FILMI</b>			
Realizacija 21	210.178,00	108.167,00	73.698,00
Razvoj projektov 21	60.710,00	16.943,00	39.688,00
<b>ANIMIRANI FILMI</b>			
Realizacija 21	162.110,00	78.244,00	44.841,00
Razvoj projektov 21	64.350,00	40.401,00	12.974,00

Razvoj scenarijev 21	20.950,00	18.855,00	2.095,00
<b>AV projekti</b>			
Letni razpis 2017	122.000,00	12.200,00	0,00
Letni razpis 2018	135.000,00	13.500,00	0,00
Letni razpis 2019	350.500,00	38.200,00	0,00
Letni razpis 2020	576.163,00	85.278,55	0,00
Letni razpis 2021	661.950,00	400.698,66	77.993,00
<b>Festivali</b>			
Letni razpis 2021	64.200,00	30.535,00	0,00
<b>Filmska vzgoja</b>			
Letni razpis 2021	108.700,00	97.775,97	0,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>11.920.882,75</b>	<b>3.644.686,60</b>	<b>500.589,00</b>

## 7.2 Ocena načrtovanih sredstev za izplačilo denarnih povračil iz naslova izvajanja ukrepa spodbujanja vlaganj v avdiovizualno produkcijo

Tabela št. 26

Naslov projekta	Višina upravičenega zneska	Proračun projekta	Načrtovana sredstva za izplačilo v letih 2022
Lala	65.000,00	548.200,00	65.000,00
Midva	220.000,00	1.956.000,00	220.000,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>285.000</b>	<b>2.504.200</b>	<b>285.000,00</b>

### Pojasnilo:

V letu 2021 je agencija izvedla peti Javni poziv za spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo (v nadaljevanju: javni poziv), ki se je izvedel na podlagi 17.a in 17.b člena ZSFCJA in Pravilnika o spodbujanju vlaganj v avdiovizualno produkcijo (Uradni list RS, št. 7/17). Na podlagi postopka javnega poziva Republika Slovenija omogoča vlaganja v avdiovizualno produkcijo na način povračila denarnih sredstev, ki ustrezajo vrednosti 25 odstotkov upravičenih stroškov, neposredno porabljenih za produkcijo filmov in avdiovizualnih del v obdobju enega leta na ozemlju Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: denarno povračilo). V letu 2022 je glede na podpisane pogodbe predvideno še izplačilo 285.000 EUR denarnih povračil. Agencija v letu 2022 načrtuje objavo novega javnega poziva. Okvirna vrednost razpoložljivih sredstev, namenjenih za denarna povračila bo 2.000.000 eurov. Sredstva so zagotovljena na proračunski postavki za spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo.

## 7.3. Po prioritetenem vrstnem redu s kratko obrazložitvijo načrtovane le najnujnejše investicijsko vzdrževanje in nakup opreme, ki bi bilo financirano iz državnega proračuna

Tabela št. 27

PROGRAM INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA TER PROGRAM INVESTICIJ ZA LETO 2022
---

z obrazložitvijo, navedbo predvidene višine po posameznih sklopih

- Vzpostavitev Online razpisov 20.000 EUR

Vzpostavitev online razpisov je ena od prioritet programskega leta 2022, saj bo uvedba elektronskih razpisov razbremenila tako administracijo na SFC, kot tudi naredila prijaviteljem sodobnejše in prijaznejše okolje za prijavo projektov. Uvedba online razpisov je tudi cilj, katerega uresničitev predvideva strategija SFC 20-24. predvidevamo, da bi razpise od marca 2022 že objavljali preko online platforme.

- Pisarniška oprema 4.000 EUR

Izvedli bomo investicijo v nujno prenovno pisarne, katere oprema je starejša od 30 let in želimo jo prurediti v pisarno z dvema delovnima mestoma. Ob tem bi izvedli tudi beljenje vseh prostorov SFC, ki niso bili prebeljeni že desetletja.

## 9. Kadrovski načrt za leto 2022

Tabela št. 28

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2022	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2023
1. Državni proračun	5	5
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	3	3
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu		
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		
9. Sredstva proračuna za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega odstavka 25. člena Zakona o zdravniški službi (Uradni list RS, št. 72/06 – uradno prečiščeno besedilo, 15/08 – ZPacP, 58/08, 107/10 – ZPPKZ, 40/12 – ZUJF, 88/16 – ZdZPZD, 40/17, 64/17 – ZZDej-K, 49/18 in 66/19)		

<b>10. Sredstva iz sistema javnih del</b>		
<b>11. Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti.</b>		
<b>Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 11. točke)</b>	8	8
<b>Skupno število zaposlenih pod točkami 1., 2., 3. in 4. točko</b>	8	8
<b>Skupno število zaposlenih pod 5., 6., 7., 8., 9., 10. in 11. točko</b>		

Struktura zaposlenih po tarifnih skupinah:

Tabela št. 29

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 30. 9. 2021				5			
<b>1. Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2023 (a+b)</b>				5			
a) Št. zaposlenih za določen čas				1			
b) Št. zaposlenih za nedoločen čas				4			
<b>Leto 2022</b>							
Št. zaposlenih s krajšim del. časom							
Število napredovanj znotraj tarifne skupine							
Število napredovanj v višjo tarifno skupino (navedite v tarifni skupini pred napredovanjem)							
Število premestitev							
Število upokojitev							
Število nadomestnih zaposlitev zaradi upokojitev							
Št. odpovedi pogodb o zaposlitvi zaradi poslovnega razloga							
<b>2. Št. zaposlenih, ki so financirani iz drugih virov, na dan 1. 1. 2023, navedite</b>				5			

vir:							
3. Skupaj št. zaposlenih 1. 1. 2023 (1+2)				8			

Pregled števila zaposlenih po letih:

Tabela št. 30

4. Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2019				5			
Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2020				5			
Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2021				5			
Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2022				5			
Št. zaposlenih na dan 1. 1. 2023				5			

Plače so obračunane skladno z veljavno sistemizacijo delovnih mest.

V letu 2022 bodo s prihodki iz državnega proračuna krite plače za pet zaposlenih, in sicer za direktorico in štiri strokovne sodelavce. Poleg tega načrtuje agencija, da bo imela v letu 2022 (do meseca oktobra) prvič tudi dve zaposlitvi, ki bosta kriti iz sredstev EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna. SFC je dne 7.10.2021 prejel sklep Ministrstva za kulturo št. 5440-95/2021/8 z dne 28.9.2021, s katerim je bilo ugodeno vlogi za sofinanciranje operacije Filmska komisija in promocija filmskih lokacij v višini 24.000,00 EUR.

Od preoblikovanja v letu 2011 se je število zaposlenih v agenciji, katerih plače se krijejo iz državnega proračuna, drastično zmanjšalo. Na to je najbolj vplival Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOSn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15 in 63/16 – ZDoh-2R; v nadaljevanju: ZUJF), ki je stopil v veljavo leta 2012 in je v 51. členu določal, da se iz sredstev državnega proračuna, ki jih agencija pridobi na podlagi pogodbe, sklenjene z ministrstvom, pristojnim za kulturo, lahko financira izključno izvajanje dejavnosti in nalog agencije (programski stroški agencije), ne pa tudi delovanja agencije (stroški tekočega poslovanja agencije). Izjemoma se lahko, v primeru da izvenproračunski prihodki na letni ravni ne zadoščajo za pokrivanje stroškov delovanja agencije, iz sredstev državnega proračuna financira stroške dela do največ treh zaposlenih. Smiselno enaka določba je bila v ZUJF sprejeta še samo za Javno agencijo za knjigo Republike Slovenije.

V letu 2017 je s prenehanjem veljavnosti zgoraj navedenega določila ZUJF, ki je omejeval sofinanciranje stroškov dela do največ treh zaposlenih, Ministrstvo za kulturo s sklepom št. 100-3/2016/4 z dne 23.09.2016 določilo 5 zaposlenih v agenciji.



Agencija je imela od preoblikovanja v letu 2011 dalje po letih naslednje število javnih uslužbencev, katerih stroški dela so bili kriti iz državnega proračuna:

- v letu 2011 za 9 zaposlenih;
- v letu 2012 za 8 zaposlenih (do uveljavitve ZUJF);
- v letu 2013 za 3 zaposlene;
- v letu 2014 za 3 zaposlene;
- v letu 2015 za 3 zaposlene;
- v letu 2016 za 3 zaposlene;
- v letu 2017 za 5 zaposlenih;
- v letu 2018 za 5 zaposlenih;
- v letu 2019 za 5 zaposlenih;
- v letu 2020 za 5 zaposlenih;
- v letu 2021 za 5 zaposlenih.

Stroške dela za ostale zaposlene agencija krije iz drugih prihodkov, ustvarjenih z opravljanjem javne službe, ki agenciji nalagajo številne dodatne aktivnosti za pridobivanje teh sredstev.

Vir javnih prihodkov agencije, s katerimi krije plače dodatnih zaposlenih javnih uslužbencev so pretežno tarife agencije, ki jih agencija skladno s Tarifo za izvajanje storitev Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 73/12).

S preoblikovanjem Filmskega sklada v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije se je zakonski obseg nalog bistveno povečal. Agencija mora med drugim opravljati naslednje dodatne naloge, ki jih do preoblikovanja Filmski sklad ni opravljal:

- izvajanje naloge trženja filmskih lokacij na območju Republike Slovenije z namenom spodbujanja gospodarskega razvoja (od leta 2011 dalje)
- izvajanje AV razpisa po zakonu o medijih (od leta 2012 dalje)
- izvajanje nalog s področja Filmskih festivalov, filmske kulturne vzgoje in drugih podpornih programov (od leta 2011 dalje)
- izvajanje naloge spodbujanja vlaganj v AV na način denarnih povračil (od leta 2017 dalje).

Skladno s strateškim načrtom je bilo v letu 2017 predvideno 14 zaposlenih, od tega 10 za nedoločen čas in v letu 2018 15 zaposlenih, od tega 11 za nedoločen čas. Ocenjeno število zaposlenih, ki so potrebni za nemoteno izvajanje aktivnosti agencije, sovpada tudi s številom delovnih mest, ki so zapisana v Aktu o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije. Na dan 1.1.2022 agencija načrtuje zasedenost 10 od sistemiziranih 13 delovnih mest, pri čemer mora agencija ustvarjati prihodke za 3 zaposlitve, ter delno za 2 zaposlitvi za določen čas, saj je omejitev financiranja zaposlenih iz državnega proračuna iz naslova kadrovskega načrta Vlade omejena za 5 uslužbencev. Agencija bi za opravljanje nujnih nalog potrebovala najmanj 11 zaposlenih, zato kadrovska

podhranjenost postaja ena največjih ovir tako za sam razvoj agencije kot tudi za izvajanje zakonskih aktivnosti.

#### **10. Druga pojasnila, ki omogočajo razumevanje predlaganih ciljev:**

Vsi cilji so narejeni na podlagi sporočenih okvirov proračuna Republike Slovenije za leto 2022. Obdobje epidemije in s tem povezanimi ukrepi za zmanjševanje okužb je močno vplivalo tudi na področje filmske produkcije kot tudi organizacije in izvedbe drugih dogodkov na področju filma. Leto 2022 bo še vedno v znamenju lajšanja posledic epidemije, predvsem bo agencija poskušala veliko aktivnosti usmerjat v področje distribucije in prikazovanja filov v kinematografih.

Obdobje korone je še potrdilo že v strategiji agencije določen cilj vzpostavitve elektronskih razpisov, ki bodo prioriteta aktivnost v prvih mesecih leta 2022. Zaradi velikih kadrovskih omejitev agencije je pomen zmanjšanja administrativnih obremenitev, ki jih bodo prinesli elektronski razpisi nujna. Ob tem pa bo vzpostavitev elektronskih razpisov omogočili tudi hitrejše izvajanje razpisov (krajši proces od prijave do objave rezultatov) kot tudi prijazneše okolje za prijavitelje.

V letu 2022 bo agencija aktivno promovirala Slovenjo kot snemalno lokacijo in privabljala tuje produkcijske hiše na snemanje v Slovenijo. Leto 2021 je pomenilo prelomno leto pri izvajanju ukrepa denarnega povračila in pokazalo se je da je potrebno povečat višino razpoložljivih sredstev.

Pomembna aktivnost v letu 2022 bo tudi prenova splošnih aktov (Pravilnika o merilih in kriterijih kot tudi Pravilnika o upravičenih stroških), ki smo jo v dialogu s filmsko stroke pričeli v letu 2021. Po 10 letih je taka prenova nujno potrebna z namenom zasledovanja sodobnih trendov na področju filmske produkcije.

---

Pripravil, funkcija: Igor Mašera, področni podsekretar

Odgovorna oseba, funkcija: Nataša BUČAR, direktorica

---

Datum: 28. 1. 2022

Podpis odgovorne osebe in žig: