

# Navodila komuniciranja vsebin

Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije  
(za izvajalce projektov, ki jih sofinancira Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije).



**SLOVENSKI  
FILMSKI  
CENTER**  
JAVNA  
AGENCIJA  
SLOVENIAN  
FILM  
CENTRE

Prejemniki sredstev Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije morajo pri komuniciranju z javnostmi navajati, da njihov projekt nastaja s finančno podporo Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije. V nadaljevanju navajamo podrobnejša navodila v zvezi z navajanjem Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije v primerih, ko je le-ta sofinancer projekta.

### Uporaba terminov

Pri komuniciranju s splošno javnostjo se predlaga uporaba termina Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije oziroma krajše Slovenski filmski center, javna agencija RS.

### Uporaba logotipov in simbolov

Na spletni strani: <https://www.film-center.si/sl/o-centru/> (desno spodaj) si lahko prenesete datoteko logotipov v različnih formatih in barvah, prav tako se na tej povezavi nahaja tudi animirani logotip.

## 1. FILMSKI IN AV PROJEKTI, ki jih sofinancira Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije

### Filmski materiali

- V uvodnih filmskih napisih se mora logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (razen v primeru, če obstajajo umetniško utemeljeni razlogi) pojaviti prvi od sofinancerjev in mora biti najmanj v velikosti največjega logotipa ostalih sofinancerjev filma, kadar je Slovenski filmski center najmanj 45 % sofinancer projekta.
- V zaključnih filmskih napisih ter promocijskih materialih filma mora biti navedeno, da je film nastal s pomočjo oziroma finančno podporo Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, logotip pa mora biti najmanj v velikosti največjega logotipa ostalih sofinancerjev filma.
- Kadar je Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije najmanj 45 % sofinancer projekta, mora biti logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije vidno ločen od ostalih logotipov sofinancerjev ter glede na višino ostalih sofinancerjev sorazmerno večji.
- Kadar je projekt sofinanciran v sklopu ukrepa Denarnih povračil, mora v zaključnih filmskih napisih ter promocijskih materialih biti navedeno: **Film je nastal s podporo ukrepa Spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo Republike Slovenije / Film was supported by the Cash Rebate Scheme from the Republic of Slovenia.**

### Promocijski materiali

- morajo vsebovati logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije na vidnem mestu v skladu z višino sofinanciranja projekta v razmerju z višino sofinanciranja drugih sofinancerjev.

## 2. DRUGI PROJEKTI, ki jih sofinancira Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije

Izvajalci festivalov in drugih projektov, ki vključujejo javno predvajanje (projekcije) filmov, so dolžni pred vsakim javnim predvajanjem (projekcijo) zagotoviti prikaz logotipa Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije v animirani obliki. Logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije mora biti jasno viden tudi na spletni strani izvajalca in projekta.

**a) Označevanje in obveščanje javnosti** zajema označitev:

- informativnih in komunikacijskih gradiv in aktivnosti;
- spletne strani upravičenca in druge spletne predstavitve projekta;
- lokacije izvajanja aktivnosti.

Obvezni elementi označevanja so:

- logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije;
- navedba finančne podpore Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije s priloženo dikcijo v predvideni tipografiji (*VAG Rounded*), kadar je zapis naveden tik ob logotipu:

**Projekt / festival finančno podpira Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije.**

**b) Spletna stran projekta**, socialna omrežja, video kanali in drugi kanali komuniciranja morajo biti označeni. Logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije mora biti ob odprtju spletne strani viden znotraj vidne površine, ne da bi se moral uporabnik pomakniti po strani navzdol. Povezave do spletne strani <https://www.film-center.si/sl/> morajo biti vidne na isti spletni strani.

**c) Tiskana gradiva (programska knjižica, katalog)**

Logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije mora biti objavljen na vidnem mestu in opremljen z dikcijo v predvideni tipografiji (*VAG Rounded*):

**Projekt / Festival finančno podpira Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije.**

V primeru, kadar je Slovenski filmski center najmanj 45% sofinancer projekta mora biti v programski knjižici ali katalogu projekta na eni strani oblikovan oglas, ki zajema logotip Slovenskega filmskega centra, opremljen z dikcijo v predvideni tipografiji (*VAG Rounded*): **Slovenski filmski center podpira filmsko kulturo. Slovenian Film Center supports Film Culture.**

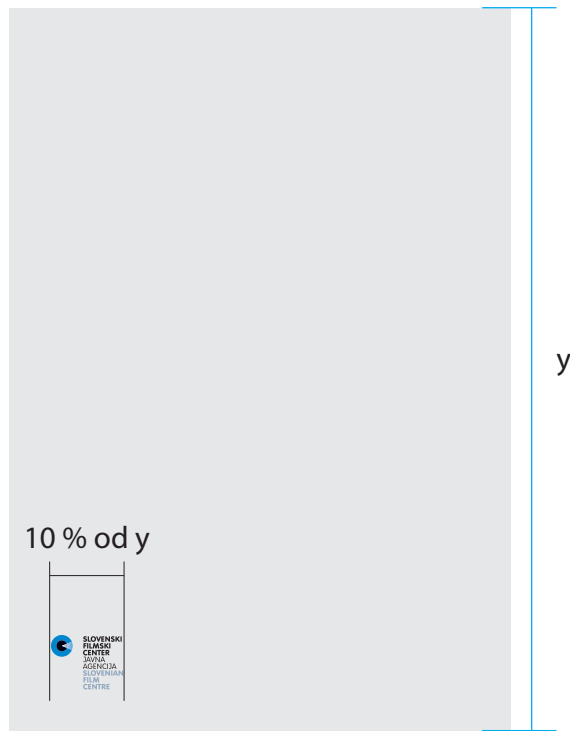
**d) Plakat ali podobna vizualna vsebina** mora vsebovati:

- Logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije na vidnem mestu v skladu z višino sofinanciranja projekta v razmerju z višino sofinanciranja drugih financerjev.
- **Kadar je Slovenski filmski center, javna agencija RS najmanj 45 % sofinancer projekta**, mora logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije biti postavljen sledeče:  
**širina logotipa mora biti pri pokončnem formatu 10 % od višine formata, pri ležečem formatu pa mora biti logotip 10 % od širine formata in vidno ločen od drugih sofinancerjev** (glej grafični prikaz na naslednji strani, kjer je določena in sorazmerno prikazana samo velikost logotipa, ne pa tudi pozicija – levo spodaj).
- Plakat, pripravljen za tisk, je izvajalec dolžan poslati v predhodno potrditev pozicije in velikosti logotipa Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, in sicer **najmanj pet dni pred oddajo plakata v tisk** na elektronska naslova: [pr@sfc.si](mailto:pr@sfc.si) in [produkcija@sfc.si](mailto:produkcija@sfc.si).

**e) Druga tiskana gradiva (plakete, diplome, vabila, bilteni, potrdila o udeležbi ali druga potrdila, itn.)**

morajo vsebovati logotip Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije na vidnem mestu v skladu z višino sofinanciranja projekta v razmerju z višino sofinanciranja drugih sofinancerjev.

## POKONČEN FORMAT



## LEŽEČ FORMAT

