



Program dela za leto 2017

Naziv javne agencije:	Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije
Odgovorna oseba:	Nataša Bučar
Telefonska številka:	01 23 43 200

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javne agencije:

- Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10, 40/12 – ZUJF, 19/14 – odl. US in 63/16);
- Zakon o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C - ZJA);
- Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 92/10, 20/11 in 6/16);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13 - ZUJIK);
- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP in 96/15 – ZIPRS1617) Zakon o delovnih razmerjih (UL RS 42/02 in spremembe);
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F in 52/16);
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E in 40/12 – ZUJF);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15 in 82/15);
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE);
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15 in 102/15 - ZUJF);
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14 in 91/15);
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb (Ur.l. RS, Ur.l. RS: 60/11 in 62/12);
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Ur.l. RS, št. 60/11, 82/11);
- Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 24.05.2011;

- Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 22.03.2011;
- Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Uradni list RS, št. 43/11, 60/13 in 45/14);
- Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjura za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011;
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Uradni list RS, št. 54/12 in 43/14);
- Tarifa za izvajanje storitev SFC, javne agencije RS (Ur.l. RS št. 73/2012);
- Resolucija o Nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 – ReNPK14-17 (Ur.l. RS št. 99/2013);
- Strateški načrt Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS (soglasje Vlade RS 8.1.2015);
- odločba št.: 61530-28/2016/20 o financiranju Programa dela Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije v letu 2017, z dne 18. 12. 2016 in
- odločba Slovenskemu filmskemu centru, javni agenciji Republike Slovenije št.: 61530-28/2016/33, z dne 18. 1. 2017«.

2. Dolgoročni cilji javne agencije kot izhajajo iz zakonske podlage in strateškega načrta agencije:

Slovenski filmski center bo s svojim programom omogočal izvajanje nacionalnega programa za kulturo v delu, ki pokriva filmske in avdiovizualne dejavnosti. Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki je temeljna podlaga za delovanje, bo skrbel za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti. Agencija bo v letu 2017 zaradi uvedbe ukrepe denarnih povračil okrepila in nadgradila tudi svoje delovanje na področju privabljanja tujih produkcij. Nadaljevala bo sodelovanje z interesnimi združenji ter prenovila področje filmske vzgoje skladno s sprejeto Strategijo razvoja nacionalne filmske vzgoje. V letu 2017 bo agencija glede na razpoložljiva sredstva in kadrovsko strukturo optimalno uresničevala naloge, ki izhajajo iz zakonskih podlag. Razvojni cilj agencije ostaja **programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program**, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z dokumentarnimi, debitantskimi, mladinskimi in otroškimi filmi in z razvojem scenarijev ter projektov. Med pomembne razvojne cilje pa agencija uvršča tudi **spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja**, ki bo utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami, kar v obstoječi evropski konvenciji o koprodukcijah predstavlja bistven korak k ohranjanju slovenske kulturne identitete.

Med dolgoročnimi cilji, ki jih bo agencija lahko dosegala, gre izpostaviti predvsem **izrabo vseh potencialov za kakovostno filmsko in AV produkcijo** (kadrovskih, prostorskih in tehničnih), **povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji** s sofinanciranjem promocije in izvajanjem novih promocijskih modelov in aktivno podporo programom filmske vzgoje in razvoja občinstva, dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju, obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje, sodelovanje z RTV Slovenija na področju promocije slovenskega filma in digitalizacije filmskega gradiva, z Viba filmom in Centrom Ustvarjalne Evrope pri realizaciji skupnih projektov ter aktivno sodelovanje s Slovensko kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Agencija bo skrbel tudi za aktivni dialog s filmsko stroko v Sloveniji ter z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti. Na mednarodnem področju pa je to

nadaljevanje izvajanja mednarodnega projekta Re-Act, ki ga izvajamo s Furlanijo Julijsko krajino in s Hrvaško, na podlagi podpisane pogodbe, ki se s koncem leta 2017 izteka, z možnostjo podaljšanja.

Eden glavnih ciljev pa bo uresničevanje zavez iz Nacionalnega programa za kulturo 2014-2017, ki med drugim določa, da agencija dejavno sodeluje pri uresničevanju ciljev Strategije razvoja nacionalnega programa filmske vzgoje, kot so opredeljeni v usklajenem besedilu, ki ga je sprejela Vlada RS.

Agencija bo v letu 2017 nadaljevala tudi z uresničevanjem Strateških nalog in ciljev, med drugim bo nadaljevala s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije, nadgradnjo razvoja scenarijev in projektov. Agencija bo skladno z zakonskimi nalogami v letu 2017 pričela tudi z izvajanjem razpisa za denarna povračila, pri čemer bo izboljšala pogoje za privabljanje tujih produkcij v Slovenijo. Agencija si bo tudi v letu 2017 prizadevala za nadaljnji razvoj filmske stroke, večanje dostopnosti in izboljšanje distribucije slovenskih filmov, razvoj občinstva za slovenski film, promocijske dejavnosti in festivalsko dejavnost, okrepitev medregionalnega sodelovanja, poglobitev sodelovanja s televizijami, predvsem z javnim zavodom RTV Slovenije.

Nadaljevali bomo z dejavnostjo agencije na področju spremljanja in ukrepov v zvezi z zastopanostjo obeh spolov na področju AV dejavnosti. S tem bomo sledili resoluciji Sveta ministrov na Sarajevski konferenci o Enakosti spolov v evropski filmski industriji z naslovom.

Z letom 2017 nam novi 10. odstavek 11. člena ZSFCJA omogoča spodbujanje dolgoročnejših programov s področja filmske vzgoje in festivalske dejavnosti, zato bo agencija poleg razpisov za projekte s teh dveh področjih lahko začela uvajati ukrepe za sofinanciranje dolgoročne in sistematične dejavnosti na področju filmske vzgoje ter programsko zahtevnejših mednarodnih festivalov, ki so postali ustaljena kakovostna filmska ponudba v slovenskem kulturnem prostoru.

3. Prednostne naloge:

- Izvajanje strateškega načrta delovanja SFC za obdobje 2015 -2019,
- Nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije,
- Vzpostavitev informacijske platforme za digitalizacijo dela upravnega poslovanja ter administracije,
- Uvedba sheme denarnih povračil za tuje produkcije z namenom razvoja filmske panoge, ki jih uvaja novela ZSFCJA,
- Poglobitev sodelovanja z RTV Slovenija in drugimi televizijami na področju promocije,
- Bolj angažiran pristop k razvoju scenaristike, tudi preko Izvajanja projekta Re-act in Scenarnice,
- Zagotavljanje finančnih sredstev za nemoteno delovanje agencije in dosego programskih ciljev,
- Izvajanje ciljev iz Strategije nacionalnega razvoja filmske vzgoje,
- Prenova postopkov odločanja in pravilnikov v skladu s priporočili Poročila o nadzoru, ki ga je izvedlo Ministrstvo za kulturo.

4. Letni cilji vsebinskega programa javne agencije za leto 2017:

- Nadaljevanje kontinuiranega načrtovanja in zagotavljanja slovenske filmske produkcije ter oblikovanje programsko uravnoveženega in žanrsko raznovrstnega nacionalnega programa za leto 2017;
- Povečanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji ter povečanje gledanosti sofinanciranih slovenskih filmov in večja dostopnost slovenskih filmov;
- Spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, utemeljenega z recipročnostjo sodelovanja med državami ter dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju;
- Povečanje drugih/zasebnih vlaganj v sofinancirane filme;
- Obnova starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje;
- Nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij.

4a.) Opredelitev nalog v zvezi z izvedbo ciljev programa za leto 2017

Cilji	Naloge / aktivnosti	Pričakovani rezultat*
Nadaljevanje kontinuiranega načrtovanja in zagotavljanja slovenske filmske produkcije ter oblikovanje programsko uravnoveženega in žanrsko raznovrstnega nacionalnega programa za leto 2017	<ul style="list-style-type: none"> - sofinanciranje že izbranih projektov; - izvedba javnih natečajev in izbor novih projektov; 	<p>Sofinancirani filmi iz preteklih programov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - celovečerni: 19 - srednjemetražni: 1 - kratkometražni: 21 - koprodukcije: 11 - razvoj scenarijev in projektov: 17 - študijski projekti: 2 - AV projekti: 29 <p>Izvedeni javni natečaji: 7 (realizacija, prvenci, koprodukcije, razvoj projektov, razvoj scenarijev, AV, študijski filmi)</p>
Povečanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji ter povečanje gledanosti sofinanciranih slovenskih filmov in večja dostopnost slovenskih filmov	<ul style="list-style-type: none"> - sofinanciranje promocije in distribucije filmov iz nacionalnega programa - zasnova in realizacija promocijskih dogodkov za predstavitev slovenskih filmov - aktivnosti za trženje programa starejših filmskih naslovov - večja vloga Radiotelevizije Slovenija na področju promocije slovenskega filma; 	<p>Število filmov v kinematografski distribuciji: 10</p> <p>Promocijski dogodki predstavitve slovenskih filmov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20. FSF; - Filmski dan; - Noč kratkih filmov. <p>Kratki filmi dostopni na vimeo kanalu: 20.</p> <p>prodaja pravic starejših naslovov za televizijsko predvajanje</p> <p><i>Drugo:</i> Povprečje gledalcev novega slovenskega igranega</p>

		celovečernega filma v slovenskih kinematografih: 6000
Spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, utemeljenega z recipročnostjo sodelovanja med državami ter dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedba sejamskih predstavitev slovenske kinematografije; - Zagotavljanje udeležbe slovenskih filmov na mednarodnih festivalih; - Priprava retrospektiv slovenskega filma v tujini; - Priprava razpisa za manjšinske koprodukcije; - Predstavitve koprodukcijskih možnosti na mednarodnih dogodkih; - pogostejše objave koprodukcijskih razpisov (2x na leto); - nadaljevanje projekta Re-act; - zagotavljanje reciprocitete. 	<p>Nagrade na mednarodnih festivalih: 15</p> <p>Udeležba filmov na mednarodnih festivalih: 50</p> <p>Odkupi slovenskih filmov: 5</p> <p>Število retrospektiv: 8</p> <p>Št. koprodukcijskih filmov z večinskim slovenskim deležem: 8</p> <p>Število filmov s podporo Eurimages: 3</p>
Povečanje drugih/zasebnih vlaganj v sofinancirane filme	<ul style="list-style-type: none"> - Uravnavanje razpisnih limitov v zvezi z višino financiranja filmov 	Odstotek drugih/zasebnih vlaganj v dokončane filme za prikazovanj glede na dokončne obračune filmov: (ocena) 35
Obnova starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje	<ul style="list-style-type: none"> - digitalizacija filmskega gradiva 	<ul style="list-style-type: none"> - število digitaliziranih filmov: 1
Nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij;	<ul style="list-style-type: none"> - implementacija ukrepa denarnih povračil 	Število snemalnih dni tujih produkcij v RS: 50

*V ta stolpec so poda nominalno ali opisno oceno predvidenega rezultata. V primeru, da je ta vezan na izvedbo javnega razpisa se upošteva načrtovana ali razpoložljiva proračunska sredstva.

4b.) Pojasnilo financiranja:

V letu 2017 načrtujemo v proračunu agencije na strani prihodkov naslednje prilive (po denarnem toku):

1. **Prihodki iz sredstev Ministrstva za kulturo** (v nadaljevanju MK) so načrtovani v višini **4,399.545 evrov**, ki jih dobimo namensko:
 - za plače 170.139 evrov,
 - za splošne stroške 17.163 evrov,

- za programsko materialne stroške 556.888 evrov,
 - za filmske transferje (subvencije) 2.761.136 evrov (od tega za že prevzete obveznosti, po izvršenih razpisih 2.263.437 evrov in za nove razpise 497.699 evrov),
 - za sofinanciranje akcij in drugih programov in projektov 248.837 evrov (od tega za že prevzete obveznosti 145.837 evrov in za nove razpise 103.000 evrov) in
 - za investicije 30.000 evrov s proračunske postavke 131127 – Slovenski filmski center;
 - za digitalizacijo filmske dediščine 20.000 evrov s proračunske postavke 131141 – Digitalizacija na področju kulture za digitalizacijo slovenske filmske dediščine in
 - za sredstva za AV dela za medije 595.382 evrov s proračunske postavke 131089 – programi za avdiovizualne medije za plače 170.139 evrov,
- 2. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** so planirani v višini **110.097 evrov**. Sestavljeni so iz prihodkov iz distribucije, licenčnine, odstopa pravic za javno prikazovanje filmov, prihodkov od festivalov ter prihodkov od nadomestil – tarifa in obresti.
- 3.** Načrtujemo tudi **prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu** (izvajanje tržne dejavnosti), v višini **18.000 evrov** in sicer od prodaje DVD in Blu Ray nosilcev.

V letu 2017 bomo tudi dokončno koristili presežke prihodkov nad odhodki iz preteklih let za investicije, v višini 22.530,75 evrov (*sklep Vlade št.:47601-23/2015/3 z dne 8.12.2015*).

Odhodki in transferji, ki jih bo SFC v letu 2017 kril z zgoraj navedenimi prihodki, v višini **4.550.173 evrov**, so naslednji:

- plače v višini **270.147 evrov** (za 5 zaposlenih, ki so financirani iz državnega proračuna v višini **196.335 evrov**; od tega 170.139 evrov – po stari sistemizaciji – kriti iz proračuna in 26.196 evrov (razlika za 5 zaposlenih, ki je nastala zaradi odprave napake v sistemizaciji) - kriti iz prihodkov pri opravljanju dejavnosti, **67.323,85 evrov** za plače zaposlenih ki so kriti iz prihodkov pri opravljanje javne in tržne dejavnosti in **6.488,51 evrov** za 1/4 plače zaposlene, ki opravlja tržno dejavnost)
- splošne stroške v višini 17.163 evrov,
- programsko materialne stroške v višini 578.612 evrov (od tega je 556.888 financirano iz proračuna, razlika bo krita iz prihodkov ustvarjenih z opravljanjem javne in tržne dejavnosti),
- filmske transferje v višini 2.761.136 evrov,
- akcije v višini 248.837 evrov,
- AV projekte za medije v višini 595.382 evrov,
- stroške za opravljanje tržne dejavnosti v višini 6.365 evrov,
- 52.531 evrov za investicijo v posodobitev informacijskega sistema in nakup računalniške opreme
- digitalizacija starih filmskih kopij v višini 20.000 evrov.

4c.) Druga pojasnila, potrebna za doseganje ciljev in rezultatov:

V priloženi tabeli so zbrani vsi prihodki in odhodki (po virih), oziroma predvidena sredstva, s katerimi bo SFC izvajal dejavnosti v letu 2017:

PLAN 2017 (denarni tok)	PRORAČUN	javni prih.	tržni prih.	PPL*	SKUPAJ
	4.399.545	110.097	18.000	22.531	4.550.173
Pogodba z Min.za kulturo	4.399.545				4.399.545
PLAČE	170.139	93.520	6.489		270.147
SPL.stroški	17.163				17.163
INVESTICIJE	30.000			22.531	52.531
Tržni stroški			6.365		6.365
PROGRAMSKA sredstva	3.566.861	16.577	5.147		3.588.585
Programsko mat.str.	556.888	16.577	5.147		578.612
prenos filmov	2.263.437				2.263.437
NOVI filmi	497.699				497.699
Skupaj - FILMI	2.761.136				2.761.136
Akcije - stare	145.837				145.837
Akcije - nove	103.000				103.000
AKCIJE	248.837				248.837
AV	595.382				595.382
razpis 2014	30.600				30.600
razpis 2015	105.400				105.400
razpis 2016	389.883				389.883
razpis 2017	69.500				69.500
Digitalizacija filmskih kopij	20.000				20.000
SKUPAJ PRORAČUN SFC	4.399.545	110.097	18.000	22.531	4.550.173
* presežki preteklih let (sklep Vlade z dne 8.12.2015)					

4d.) Vsebinska in finančna opredelitev posameznih projektov in programov v letu 2017:

Program 2017	Višina sredstev v EUR			
Sofinanciranje projektov, programski sklop akcij in digitalizacija slov.filmske dediščine	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost (vir: SFC)	Drugi viri (navede se eviden. vrednost Vibe)	Skupaj
FILMSKI TRANSFERI				
Celovečerni filmi /naslovi/:				
1. Vandima	321.483		91.042	412.525

2. Privid	3.500		22.600	26.100
3. Zgodbe iz kostan.gozdov	12.500		54.190	66.690
4. SLO, Australija in jutri ves svet	21.500		136.335	157.835
5. Ledeni lovci	2.500		0	2.500
6. Mesto svobode	2.000		14.881	16.881
7. My way 50	25.000		0	25.000
8. Človek s senco	55.000		183.398	238.398
9. Izbrisana	87.500		68.000	155.500
10. Viktorija	11.000		0	11.000
11. Družinica	7.500		175.103	182.603
12. Igram, sem	37.500		24.000	61.500
13. Zadušnica	170.000		144.950	314.950
14. Ne bom več luzerka	160.000		135.000	295.000
15. Zgodovina ljubezni	150.000		234.096	384.096
16. Grev a v partizane	185.908		220.000	405.908
17. Košarkar naj bo	75.000		15.582	90.582
18. Posledice	187.000		71.170	258.170
19. Krvno maščevanje	60.000		41.900	101.900
20. Redni letni razpis 2016**	243.494		0	243.494
Srednjemetražni filmi/naslovi/:				
1. Playing men	3.000		23.315	26.315
Kratkometražni filmi/naslovi/:				
1. Ne skrbi, vse je v redu	3.250		3.732	6.982
2. Nedeljsko jutro	5.105		32.360	37.465
3. Koyaa-Razigrani avtomobilček	750		48.450	49.200
4. Koyaa-Prepleteni nogavici	750		46.702	47.452
5. Koyaa-leteča krogla	750		46.702	47.452
10. Gospod filodendrom in jablana	2.250		0	2.250
11. Apoptoza	2.750		54.202	56.952
12. Poslednji dan Rudilfa Bietscheja	33.750		25.000	58.750
13. Fountain	5.490		36.628	42.118
14. Koyaa - Vztrajne nalepke	5.600		39.365	44.965
15. koyaa - Zmrzljiv šal	5.600		39.365	44.965
16. Verjetno te ne bom nikoli več videla	19.500		8.000	27.500
17. Maček Muri . Kosilo	21.000		0	21.000
18. Tunel	16.000		30.530	46.530
19. Spacapufi	24.500		34.138	58.638
20. Vida	37.500		36.594	74.094
21. Niko	11.250		49.014	60.264
20. Redni letni razpis 2016**	74.205		0	74.205
Koprodukcije /naslovi/:				
1. Nori dnevi	6.250		18.306	24.556

2. Kavki na cesti	17.500		23.000	40.500
3. Svoboda ali smrt	13.750		25.604	39.354
4. Moški ne jokajo	3.000		7.035	10.035
5. Dianin seznam	37.500		63.100	100.600
6. Na cilju	10.000		11.320	21.320
7. V modrino	5.000		23.610	28.610
8. Kako se stvari odvijajo	42.000		69.595	111.595
9. Sprašujem se, kdaj me boš pogrešal	30.000		15.000	45.000
10. Kaloghero-a senca	30.000		90.300	120.300
11. Šivi	42.000		23.100	65.100
12. Redni letni razpis 2017**	40.000		0	40.000
Sofinanciranje promocije				
in distribucije				
1. Nika	3.100		0	3.100
2. Komedijski solz	11.250		0	11.250
3. Brezmejno	6.000		0	6.000
4. Nočno življenje	18.750		0	18.750
5. Mama	7.875		0	7.875
6. Zgodba o uspehu	749		0	749
7. Ustava Republike Hrvatske	998		0	998
8. Redni letni razpis 2017**	80.000		0	80.000
Mednarodna festivalska prom. filmov:				
1. Redni letni razpis za leto 2017**	10.000			10.000
Razvoj scenarijev in projektov:				
1. Ne pozabi dihati	8.000			8.000
2. Pisma iz Lindenhofa	3.390			3.390
3. Jezdeca	12.825			12.825
4. Irena, lahko noč	12.825			12.825
5. Kavboj z Drine	12.825			12.825
6. Vrelišče	14.250			14.250
7. Zrno od frmentola	14.250			14.250
8. Metod	14.234			14.234
9. Draga, lahko pelješ mojega človeka na sprehod	7.410			7.410
10. Skozi moje oči	6.175			6.175
11. Marš	5.250			5.250
12. Svoboda	3.750			3.750
13. Ob šestih po svetovni vojni	500			500
14. Oče	500			500
15. Ljubo doma, kdor ga ima	400			400
16. Taksimeter	4.500			4.500
17. Bela kraljica	445			445
18. Redni letni razpis 2016-scenarij*	10.000			10.000

19. Redni letni razpis 2017-projekt**	15.000			15.000
Sofinanciranje študijskih filmov:				
1. Univerza v NG za štud. leto 2016/17	15.000			15.000
2. AGRFT za študijsko leta 2016/17	67.500			67.500
3. redni letni razpis za leto 2017/18 **	25.000			25.000
TRANSFERJI ZA AV DELA				
Sofinanciranje projektov iz prorač. postavke za AV medije:				
1. Popenstory	5.600			5.600
2. Glasba je časovna umetnost	22.000			22.000
3. Grom na cesti	2.700			2.700
4. Miren dan	3.300			3.300
5. Odstiranje pogleda z Mirjano Borčič	6.250			6.250
6. Mož z meje	4.800			4.800
7. Sočasje	6.000			6.000
8. Princ Ki-Ki-Do, Steklofon	10.800			10.800
9. Princ Ki-Ki-Do, Zima	10.800			10.800
10. Navigare nesesse	6.250			6.250
11. Razpeti na križu	22.000			22.000
12. Vsaka dobra zgodba je ljubezenska	5.500			5.500
13. Po slovensko	5.000			5.000
14. Sukanje niti modernih umetnikov	9.849			9.849
15. Zabel	40.300			40.300
16. Tribuna - veseli upor	35.250			35.250
17. Dan osvoboditve	11.720			11.720
18. Irena, lahko noč	33.750			33.750
19. Ko sem se pogledala navzdol	22.500			22.500
20. Fundamenti	11.513			11.513
21. Odraščanje	41.250			41.250
22. Strah	22.500			22.500
23. Futura - na odprtem	45.801			45.801
24. Buča na vroči strhi sveta	19.250			19.250
25. Ljudsko štetje posebne vrste	39.000			39.000
26. Princ Ki-Ki-Do; Krt	18.850			18.850
27. Princ Ki-Ki-Do; Begunec	18.850			18.850
28. Spreminjamo sebe, spreminjamo svet	19.500			19.500
29. Prismejem se vam čez 100 let	25.000			25.000
30. Redni letni razpis za leto 2017**	69.500			69.500
TRANSFERJI ZA PROGRAM AKCIJ				
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti – filmska vzgoja in programi organizirane filmske stroke				
1. Filmska akademija Artes liberales	400			400

2. Enimation school	3.000			3.000
3. Kinovrtiček 2016/17	1.125			1.125
4. Kamera na gugalnici	1.125			1.125
5. Celoletna luksuz filmska šola	6.000			6.000
6. Mednar.delavnica dokument.filma	800			800
7. Filmski krožki	100			100
8. Kinozaver (2016/17)	750			750
9. Mladi dokumentarist	750			750
10. Film.vzg.v vzg.izobr.zavodih po SLO	6.000			6.000
11. Nori na film	9.750			9.750
12. Programi film.vzgoje v 2016/17	1.125			1.125
13. Filmšula	750			750
14. Filmska vzgoja v AKMS 2016/17	2.625			2.625
15. Ekranova filmska šola	1.500			1.500
16. Kinotrip	9.750			9.750
17. Kinobalon	1.700			1.700
18. Enimation school	3.375			3.375
19. Skrivnosti neodvisne produkcije	3.000			3.000
20. Kratka scena	1.500			1.500
21. SLON, vzg.izobraževalni program	9.000			9.000
22. Izobr.in delavnice animiranega filma	9.000			9.000
23. Ostrenje pogleda	2.625			2.625
24. Red.letni raz.film.vzg.za leto 2017**	25.000			25.000
25. Afir.in prom.slov.anim.filma - 2015	5.250			5.250
26. Večeri slovenskih režiserjev - 2015	2.625			2.625
27. Progr.sodelov.in strat.razvoja AKMS	2.250			2.250
28. Medn.udejst.društva slov.režiserjev	1.600			1.600
29. Večeri slovenskih režiserjev - 2016	4.100			4.100
30. Izbor slov.kandid.za tujejez oskarja	2.000			2.000
31. Podel.nagrad Društva slov.režiserjev	2.000			2.000
32. Strokovna srečanja AKMS	3.100			3.100
33. Strok.podpora,informiran.in mreženje	2.000			2.000
34. Strokovna nagrada IRIS 2016	1.725			1.725
35. Seminar o restav.filmske dediščine	3.750			3.750
36. Prazn.svet.dne avdiovizualne dejavn.	1.500			1.500
37. Afir.in prom.slov.anim.filma - 2016	6.600			6.600
38. podelitev nagrad Dr.film.producentov	2.100			2.100
39. Red.letni raz.stroke za leto 2017**	5.000			5.000
40. Red.letni raz.za izobraž.v leto 2017**	10.000			10.000
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti - festivali				
1. FeKK-Festival kratkega filma v Lj.	3.375			3.375

2. 3. Festival Kurja polt	562			562
3. 32. Festival LGBT filma	900			900
4. Festival FilmMixer Kranj	2.250			2.250
5. 7. Fest.evrop.in mediteranskega filma	6.000			6.000
6. Festival migrantskega filma	3.000			3.000
7. DOKUDOC 2016	6.000			6.000
8. Monografski festival	650			650
9. Medn.film.festival FILM NA OKO	3.750			3.750
10. Stop Trik - medn.film.festival	3.000			3.000
11. Redni letni razpis za leto 2017**	63.000			63.000
Digitalizacija filmskih kopij	20.000			20.000
Skupaj:	3.625.355		2.556.314	6.181.669

* = razpisi so bili že objavljeni

** = razpisi še niso objavljeni

Programsko materialni stroški

Sklop Programsko materialni stroški obsega naslednje dejavnosti in stroške:

- **Retrospektive novejšega slovenskega filma**
- **Mednarodne sejemske predstavitve** Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije na festivalih z namenom promocije sodobne slovenske ustvarjalnosti na področju kinematografije in avdiovizualne dejavnosti,
- **Promocija v tujini in udeležba na mednarodnih festivalih**
- **Promocija slovenske filmske ustvarjalnosti v Republiki Sloveniji** (promocijski dogodki kot je Noč kratkih filmov, Filmski dan),
- **Festival slovenskega filma** - omogočanje Festivala slovenskega filma, na katerem je predstavljena slovenska filmska produkcija preteklega obdobja,
- **Izvajanje nalog trženja filmskih lokacij ter ukrepa denarnih povračil tujim producentom,**
- **Članstvo v mednarodnih združenjih,**
- **Delo strokovnih komisij in sveta SFC,**
- promocijske delavnice za razvoj in spodbujanje filmske ustvarjalnosti (Scenarnica),
- stroški povezani z hranjenjem, vzdrževanjem in distribucijo starejšega filmskega gradiva,

A. Retrospektive novejšega slovenskega filma	
Retrospektive novejšega slovenskega filma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Retrospektiva slovenskega filma v Romuniji 2. Retrospektiva slovenskega filma na Danskem 3. Retrospektiva slovenskega filma na Madžarskem 4. Retrospektiva slovenskega filma v Beogradu 5. Retrospektiva slovenskega filma v Sarajevu 6. Retrospektiva slovenskega filma v Puli 7. Retrospektiva slovenskega filma v Berlinu 8. Retrospektiva slovenskega filma v Segovii – Mucis 2017
Sodelavci:	

• zaposleni: 3	
Soorganizator:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transilvanija film festival 2. Zunanje ministrstvo 3. Zunanje ministrstvo 4. Zunanje ministrstvo 5. Društvo Slovencev Sava 6. Zunanje ministrstvo 7. Društvo Periskop (Der Verein Periskop e.V., Verein für Vernetzung kreativer Perspektiven zwischen Slowenien und Deutschland) 8. Zunanje ministrstvo
Termin izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Junij 2017 2. Poletje 2017 3. September 2017 4. November 2017 5. Maj 2017 6. November 2017 7. December 2017 8. November 2017
Kraj izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cluj, Romunija 2. København, Danska 3. Budimpešta, Madžarska 4. Beograd, Srbija 5. Sarajevo, BiH 6. Pula, Hrvaška 7. Berlin, Nemčija 8. Segovia, Španija
Predvideno število filmskih projekcij	45
Ciljna publika	Občinstvo lokalnega organizatorja
Predvideno število obiskovalcev	4000
<p>Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):</p> <p>V letu 2017 načrtujemo retrospektive slovenskega filma na najpomembnejšem filmskem festivalu v Romuniji – na <i>Transilvanija Film Festival</i>, ki poteka v mesecu juniju.</p> <p>Na festivalu evropskega filma MUCES 2017 v Segovii bo Slovenija nastopila kot povabljen država s posebnim statusom, kar ji bo prineslo izjemno izpostavljenost, sodelovanje v vseh kategorijah (uradna, dokumentarni film, še nikoli videno, animacija, retrospektiva, itd.) in možnost organizacije drugih spremljivalnih dogodkov.</p> <p>V planu je tudi retrospektiva slovenskega filma na Danskem in po krajši retrospektivi leta 2016 v Budimpešti, tudi večja retrospektiva v letu 2017, ki naj bi postala reden dogodek pri naših sosedih. Redna dogodka postajata tudi predstavitvi slovenskega filma v Beogradu (november) in Berlinu (december). Tu sta glavna nosilca projekta Društvo Sava in društvo Periskop. Načrtujemo še retrospektivo v Sarajevu in v Puli.</p>	

Ker je retrospektiva vedno v interesu slovenskega veleposlaništva v določeni deželi, sodelujemo tudi z njimi, zato predstavništva iz kulturne žepnine sofinancirajo določene stroške. Delitev stroškov je vedno dogovorjena, odvisna je od vložka lokalnega organizatorja.

Stroški filmskih projekcij	EUR
Število vseh filmov: 45 (vpiše se število filmov v posameznem sklopu) Število filmov s podnaslovi in lektoriranjem: 45	
Stroški podnaslavljanja filmov: • Prevajalec in lektor	6.000,00 EUR
Prevozni in transportni stroški	2.000,00 EUR
Promocijske tiskovine in drugi stroški	2.000,00 EUR
SKUPAJ	10.000,00 EUR

B. Mednarodne sejemske predstavitve	
Sejemska prireditev (naslovi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejem v Berlinu 2. Sejem v Cannesu 3. Sejem v Clermont Ferrandu
Sodelavci: • zaposleni: 4	
Soorganizator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Češki filmski center, Slovaški filmski inštitut 2. HAVC, Srbski filmski center, Makedonski filmski sklad, Bolgarski filmski center, Sarajevo Film Festival, Ministrstvo za kulturo: Ciper, Črna Gora 3. HAVC
Termin izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. 9. – 17. februar 2017 2. 17. – 28. maj 2017 3. 3. – 11. februar 2017
Kraj izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berlin, Nemčija 2. Cannes, Francija 3. Clermont Ferrand, Francija
Predvideno število filmskih projekcij	8
<p>Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):</p> <p>Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice« oz. sejme, to je na filmskem festivalu v Berlinu in predvsem v Cannesu, ki je najpomembnejši filmski sejem. V letu 2017 se bomo četrtič predstavili na največjem sejmu kratkih filmov v Clermont-Ferrandu. Na sejmiš SFC predstavlja svojo produkcijo in nudi informacije o slovenskem filmu. V ta namen natisne in predstavi Filmske vodiče – kataloge filmske produkcije za celovečerne in dokumentarne ter kratke filme. Projekcije na filmskih sejmiš lahko pomenijo ključno izhodišče za mednarodne premiere filmov.</p>	
Stroški najema predstavitvenih stojnic	<ol style="list-style-type: none"> 1. 7.000 EUR 2. 12.000 EUR 3. 4.000 EUR
Prevozni in transportni stroški ter nastanitve:	1. 3.000 EUR

	2. 6.000 EUR 3. 2.000 EUR
Promocijske tiskovine in drugi spremljevalni materiali:	8.000 EUR
Avtor: • zunanj pogodbeni sodelavci	Inge Pangos
Oblikovalec: • zunanj pogodbeni sodelavci	Boštjan Lisec
Predvidena naklada filmskih vodičev	Kratki film: 800 Celovečerni film: 800 Animiran film: 800
Stroški market projekcij in drugi stroški	30.000 EUR
SKUPAJ	72.000,00 EUR

C. Promocija v tujini in udeležba na mednarodnih festivalih	
Filmska prireditev ali mednarodni festival (naslovi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Festival v Benetkah, Karlovih Varih, Torontu 2. Drugi EU festivali 3. Drugi festivali izven EU 4. Akcije <i>European Film Promotion</i> (Shooting Star, Producer on the move idr.)
Sodelavci: • zaposleni: 3	
Soorganizator:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencialni koprodukcijski partnerji 2. Veleposlaništva + potencialni koprodukcijski partnerji 3. Potencialni koprodukcijski partnerji 4. European Film Promotion
Stroški dela: • zaposleni: 3	
Termin izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odvisno od uvrstitve filma 2. Odvisno od uvrstitve filma 3. Odvisno od uvrstitve filma 4. Festivali, drugi dogodki
Kraj izvedbe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Benetke, Karlovy Vary, Toronto 2. Različne lokacije 3. Različne lokacije 4. Berlin, Cannes, različne lokacije
<p>Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):</p> <p>Še naprej bomo izvajali mednarodno promocijo slovenskih filmov na festivalih. Za tovrstne promocijske aktivnosti se SFC odloča šele po uvrstitvi filmov na festivale v skladu s pravilnikom o upravičenih stroških in njegovo prilogo. Navkljub najboljši želji po plasmaju filmov na najbolj odmevne svetovne festivale je potrebno upoštevati, da je filmskih naslovov v svetovnem merilu vedno več, prostih festivalskih terminov pa je enako. Zato natančno in specifično napovedovanje,</p>	

na kateri festival bo film uvrščen, ni mogoče, saj je selekcija odvisna od okusa selektorjev in drugih dejavnikov, na katere pogosto ni možno vplivati.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

V sklopu EFP (European Film Promotion) sodelujemo pri različnih projektih, med katerimi je najbolj odmeven projekt Shooting Stars, ki poteka med festivalom v Berlinu in izpostavi 10 mladih evropskih igralcev. Ta projekt je selektiven in Slovenija ima svojega kandidata na približno 4 leta. V letu 2017 bo slovenska kandidatka Maruša Majer. Nekateri projekti, kot so projekcije kandidatov za oskarje, pa niso selektivni, ampak se lahko sodeluje na osnovi predloga.

Z veleposlaništvi v tujini sodelujemo pri izbranih EU filmskih festivalih, med katerimi udeležbo na štirih uveljavljenih EU festivalih krijemo iz našega proračuna (Washington, Chicago, Kanada, Praga), za ostale pa dajemo strokovno mnenje, morebitna udeležba pa je krita iz kulturne žepnine. Za vsa veleposlaništva smo na pobudo Ministrstva za zunanje zadeve v letu 2013 pripravili okrožnico, katere so prioritete pri promociji slovenskega filma v tujini, ki jo bomo za leto 2017 osvežili in vanjo vključili primere dobre prakse, ki so se v tem času dogodili.

Sodelujemo tudi z mrežo lektoratov, ki jim za učne namene posredujemo DVD-je starejših in novejših slovenskih filmov.

Stroški filmskih projekcij ter podnaslavljanja filmov:	26.000 EUR
Število vseh filmov: 10	
Prevozni, transportni in nastanitveni stroški:	22.000 EUR
Promocijske tiskovine in stroški promocijskih dogodkov:	7.000 EUR
Izdatki za reprezentanco	1.000 EUR
SKUPAJ	56.000,00 EUR

D. Promocija slovenske filmske ustvarjalnosti v Republiki Sloveniji	
Dogodek (naslovi)	a. Filmski dan b. Noč kratkih filmov
Sodelavci: • zaposleni: 2	
Soorganizator:	1. Slovenska Kinoteka, Filmska društva, AKMS 2. Slovenska Kinoteka, RTV Slovenija, Filmska društva, AKMS, Zavod za sodobno umetnost SCCA, AGRFT, Univerza v Novi Gorici, Filmski arhiv pri Arhivu RS, Filmski studio Viba film
Termin izvedbe	1. junij 2017 2. december 2017

Kraj izvedbe	1. Ljubljana in druga mesta po Sloveniji (AKMS) 2. Ljubljana in druga mesta po Sloveniji (AKMS)
Predvideno število filmskih projekcij	80
<p>Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):</p> <p>Agencija izvaja trženje in promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu. V Sloveniji gre predvsem za prodajo starejših naslovov za televizijsko predvajanje, povečuje se tudi predvajanje na odprtih lokacijah v poletnem času. Še vedno nadaljujemo s prodajo DVD-jev, ki so zanimivi za občinstvo. Poleg omogočanja dostopnosti starejših filmov pa agencija pripravlja tudi promocijske dogodke predstavitve novejših filmske ustvarjalnosti, med katerimi bomo tudi v letu 2017 nadaljevali z izvedbo dveh dogodkov, ki sta postala že tradicionalna, Filmskega dne ter Noči kratkih filmov.</p> <p>Filmski dan</p> <p>Nadaljevali bomo z uveljavljanjem Filmskega dneva, ki smo ga skupaj s strokovnimi društvi poskusno začeli junija 2015, ko smo praznovali dvajsetletnico Slovenskega filmskega centra. V sodelovanju s Slovensko kinoteko, filmskimi društvi in AKMS bomo pripravili filmski program. Poleg filmskih projekcij pa se bodo odvijale tudi filmske delavnice.</p> <p>Noč kratkih filmov</p> <p>V letu 2017 na nacionalni ravni načrtujemo nadaljevanje koordinacije in sodelovanja v projektu Noč kratkega filma, ki 21.12., na najdaljšo noč v letu, popularizira gledanje kratkih filmov. 21. decembra 2017 se bo Slovenija na pobudo Slovenskega filmskega centra že četrto pridružila mednarodnemu dogodku, ko bodo filmski ustvarjalci in prikazovalci izpostavili pomen kratkih filmov. Noč kratkih filmov postavlja v ospredje kratko formo, ter jo predstavlja kot samostojno stvaritev. V sodelovanju s Slovensko kinoteko, RTV Slovenija, AKMS, Zavodom za sodobno umetnost SCCA - Ljubljana ter ostalimi partnerji: Društvom slovenskih režiserjev, Društvom slovenskega animiranega filma, Društvom za uveljavljanje kratkega filma Kraken, Akademijo za gledališče, radio, film in televizijo, Visoko šolo za umetnost Univerze v Novi Gorici ter Slovenskim filmskim arhivom pri Arhivu RS. Tehnično pomoč pa bo prispeval Studio Viba film.</p>	

STROŠKI	EUR
a) Stroški dogodkov	9.500,00 EUR
b) Stroški promocijskih materialov	3.500,00 EUR
SKUPAJ	13.000,00 EUR

E. Festival slovenskega filma	
Sodelavci:	
<ul style="list-style-type: none"> • zaposleni: 5 • zunanji pogodbeni sodelavci: 40 	
Soorganizator:	Avditorij Portorož, 16.000,00 EUR (ovrednoten strošek infrastrukture, obratovalnih stroškov, dela zaposlenih)
Stroški dela:	
<ul style="list-style-type: none"> • zaposleni: 5 	

Termin izvedbe	September 2017
Kraj izvedbe	Portorož
Predvideno število filmskih projekcij	100
Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):	
<p>Za izvedbo 20. Festivala slovenskega filma za leto 2017 načrtujemo porabo v višini 140.000 evrov. Ker tudi v letu 2017 pričakujemo večje število dokončanih celovečernih filmov (tako kot lani bodo poleg filmov v sofinanciranju SFC tudi filmi v sofinanciranju RTV) bo dolžina festivala ostala enaka kot v letu 2016. Največji stroški, ki bremenijo festival slovenskega filma so: stroški organizacije (vodenje, komisije ipd.), najem prostorov in opreme, nočitve avtorjev, oglaševanje, publikacije, potni stroški in poština. Pri organizaciji 20. FSF bomo, z različnimi dejavnostmi nadaljevali z omogočanjem večje prisotnosti lokalne skupnosti na sami prireditvi, kot tudi osveščanje prebivalstva o slovenski filmski produkciji (predstave za ciljno publiko).</p> <p>Ob 20. obletnici bo morala biti izvedba še posebej slavnostna. Festival bomo povezali tudi s proslavo priključitve Primorske k matični domovini, na kateri se bo predvajala restavrirana verzija filma Tistega lepega dne. Prav tako se nam zdi pomembno, da naslednje leto povabimo več mednarodnih gostov - selektorjev mednarodnih festivalov v širši regiji</p>	
Stroški dela	38.000 (strošek pogodbenih sodelavcev)
Stroški promocije	25.000,00 EUR
Najem prostorov, tehničnega osebja in opreme	18.000,00 EUR
Predvidena naklada tiskovin	Plakati 200 kom Katalogi 900 kom Programska zloženska 7000 kom
Stroški tiskovin, prevajalskih storitev ter lektoriranja	11.000,00 EUR
Stroški prehrane in nastanitev gostov	30.000,00 EUR
Stroški strokovnega programa	8.000,00 EUR
Badjurova nagrada	10.000 EUR
SKUPAJ	140.000,00 EUR

F. Izvajanje nalog trženja filmskih lokacij ter ukrepa denarnih povračil tujim producentom	
Sodelavci: <ul style="list-style-type: none"> • zaposleni: 1 • zunanji pogodbeni sodelavci: 1 	
Soorganizator:	Slovenska turistična organizacija
Stroški dela: <ul style="list-style-type: none"> • število zunanjih izvajalcev: 1 	6.000,00 EUR
Termin izvedbe	Izvajanje projekta poteka vse leto
Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):	
<p>SFC je v zadnjih letih aktivno promoviral Republiko Slovenijo kot zanimivo državo za produkcijo in snemanje AV vsebin. Vsi interesenti na enem mestu dobijo ustrezne informacije o možnostih in pogojih snemanja v RS. Prav tako prek SFC lažje pridejo v stik s pristojnimi organi, izvajalci in drugimi ponudniki storitev za snemanje v RS.</p> <p>Načrti za aktivnosti trženja filmskih lokacij v letu 2017 so razdeljeni v dva dela. V prvem, rednem delu, so aktivnosti, ki jih je SFC v okviru razpoložljivih virov že izvajal do sedaj, drugi del zajema</p>	

dodatne aktivnosti, ki predstavljajo pričakovano povečanje delovnih obveznosti in promocijskih aktivnosti, ki bodo posledica uvedbe nove avtomatične sheme denarnih povračil za filmsko produkcijo.	
Promocijske tiskovine in drugi spremljevalni materiali:	
Predvidena naklada	3000
Stroški tiska	4.000,00 EUR
Stroški prevajalskih storitev	2.000,00 EUR
Oblikovanje	1.000,00 EUR
SKUPAJ	13.000,00 EUR

G. Članstvo v mednarodnih združenjih	
Mednarodno združenje	<ol style="list-style-type: none"> 1. EFARN European Film Agencies Research Network 2. EUFCN European Film Commissions Network 3. EFP European Film Promotion 4. European Film Agency Directors 5. Re-Act
Sodelavci:	
• zaposleni: 3	
Stroški	49.000 + obveznost iz 2016 v znesku 5.000 (ReAct)
Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):	
<p>Še vedno se bomo udeleževali srečanj EFARN (European Film Agencies Research Network), z letom 2014 smo se včlanili tudi v EUFCN (European Film Commissions Network). Poleg navedenega je SFC od leta 2005 član European Film Promotion, kjer članarina znaša 2.000 evrov. Ker je v letu 2017 predvidena udeležba igralke na Shooting Star projektu v okviru Berlinala ter Producer on the Move v Cannesu so predvideni stroški letos ocenjeni na 7.000 EUR. Predstavnica Slovenskega filmskega centra v EFP je za obdobje 2015 -2017 članica sedemčlanskega sveta direktorjev, ki sprejema vse pomembne odločitve edine panevropskega združenja za promocijo filmov. V letu 2015 smo se včlanili v EFADs (European Film Agencies Directors), ki je svojo doslej neformalno organiziranost formalizirala v posebni organizaciji.</p> <p>Skupaj s Hrvaškim Audiovizualnim Centrom in Fondo Audiovisivo Friuli-Venezia Giulia smo oblikovali skupni projekt Re-act in ga tudi uspešno promovirali. Obveznost po pogodbi je 42.000 evrov.</p>	

STROŠKI	
a) Stroški udeležbe	
b) Stroški članarine	
SKUPAJ	54.000,00 EUR

H. Delo strokovnih komisij in sveta SFC	
Komisija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strokovno programske komisije (za oblikovanje programov realizacije projektov; za oblikovanje programov razvoja projektov; za ocenjevanje filmskih festivalov, programov realizacije študijskih filmov in študijskih televizijskih del in sofinanciranje strokovno interesnih

	<p>združenj ter drugih kulturno vzgojnih filmskih projektov; za promocijo in distribucijo ter povečave in transferje; za oblikovanje programov realizacije AV projektov; za ocenjevanje projektov digitalizacije slovenske kinematografije.)</p> <p>2. Neizplačano iz leta 2016</p> <p>3. Komisija za podelitev nagrade Metoda Badjure</p> <p>4. Komisija za izvajanje ukrepa denarnih povračil</p>
Sodelavci:	
<ul style="list-style-type: none"> • zunanji pogodbeni sodelavci: 25 • število članov komisij: 25 	<p>1. Po 3 člani v vsaki SPK komisiji + nadomestni član</p> <p>2. Isto kot pod tč.1.</p> <p>3. 5 članov</p> <p>4. 3 člani</p>
<p>Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strokovno programske komisije agencije so posvetovalna telesa direktorja, ki dajejo mnenja in ocene k predlogom projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v postopkih razdeljevanja javnih sredstev, predlagajo ukrepe kulturne politike in druge razvojne ukrepe na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji. Strokovno programske komisije agencije štejejo tri člane, ki jih potrdi svet na predlog direktorja. 2. V letu 2016 so nekatere komisije zaključile z delom konec decembra 2016, zato jim niso bile izplačane pripadajoče sejnine. 3. Komisija na podlagi predlaganih kandidatov izbere prejemnika nagrade Metod Badjura za življenjsko delo filmskega ustvarjalca. 4. Skladno z novim ukrepom, ki ga bo agencija pričela izvajati v letu 2017 je predvideno imenovanje nove komisije, ki bo posvetovalno telo direktorja pri odločanju glede izbire projektov za dodelitev denarnih povračil tujim produkcijam. 	
SKUPAJ	65.000,00 EUR

STROŠKI	
a) Stroški komisij	<p>1. 54.000,00 EUR</p> <p>2. 9.750,00 EUR</p> <p>3. 250,00 EUR</p> <p>4. 1.000,00 EUR</p>
SKUPAJ	65.000,00 EUR

I. Promocijske delavnice za razvoj in spodbujanje filmske ustvarjalnosti (Scenarnica)	
Sodelavci:	
<ul style="list-style-type: none"> • zaposleni: 1 	
Soorganizator:	Društvo režiserjev

Termin izvedbe	Maj – September 2017
Kraj izvedbe	
Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):	
Cilj scenaristične delavnice – Scenarnice - je razvoj ideje in zgodbe za film v scenarij in priprava scenarija do stopnje, primerne za prijavo na filmske razpise doma ali v tujini. Scenarnica je namenjena igranim projektom in vsem domačim profesionalnim ustvarjalcem, tako izkušenim scenaristom in režiserjem kot tudi tistim, ki se na to pot šele podajajo. Scenaristična delavnica, ki jo je Slovenski filmski center v sodelovanju z Društvom slovenskih režiserjev prvič pripravil v obdobju maj – september 2016 se je izkazala za izjemno produktivno in koristno. Zato bo delavnica potekala tudi v letu 2017, od februarja do septembra, prav tako pod mentorstvom Srđana Koljevića.	
Stroški izvedbe delavnice	8.000,00 EUR
SKUPAJ	8.000,00 EUR

J. Hranjenje, vzdrževanje in distribucija starejšega filmskega gradiva	
Sodelavci:	
<ul style="list-style-type: none"> • zaposleni: 1 • zunanji pogodbeni sodelavci: 2 	
Soorganizator:	Slovenska kinoteka
Termin izvedbe	Vse leto 2017
Predvideno število filmskih kopij	100
Utemeljitev uvrstitve v program (cca 10 vrstic):	
Na podlagi pogodb iz leta 2006 in aneksov iz leta 2013 storitve hrambe, vzdrževanja, transporta in distribucije filmskih kopij za SFC izvaja Slovenska Kinoteka. Kinoteka mesečno poroča o opravljenem delu ter na podlagi poročila in pogodb oziroma aneksov agenciji zaračuna opravljene storitve. V letu 2017 bo agencija nadaljevala sodelovanje.	
Stroški hranjenja vzdrževanja in distribucije	18.000,00 EUR
SKUPAJ	18.000,00 EUR

Agencija izvaja trženje in promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu. V Sloveniji je gre predvsem za prodajo starejših naslovov za televizijsko predvajanje, povečuje se tudi predvajanje na odprtih lokacijah v poletnem času. Še vedno nadaljujemo s prodajo DVD-jev, ki so zanimivi za občinstvo.

V tujini se izvaja prodaja nekaterih klasik TV postajam, kakor tudi pomoč producentom novih filmov pri uvrstitvi filmov na tri glavne filmske festivale, saj zgolj ta preboj omogoča distribucijo novejših filmov v tujini. Pri promociji v tujini gre predvsem za izdajo katalogov najnovejše produkcije, za prve (premierne) uvrstitve filmov na festivalih najvišje kategorije, podporo slovenskemu kandidatu za tujejezičnega oskarja, podporo za nominacijo filmov za nagrade Evropske filmske akademije in evropske zveze animatorjev.

4e.) Pojasnilo po posameznih sklopih programa za leto 2017:

DIGITALIZACIJA IN RESTAVRACIJA FILMSKE KULTURNE DEDIŠČINE

Izbor filmov za restavracijo in digitalizacijo:

1. NA SVOJI ZEMLJI 1948/ čb / 2997 metrov / 108 minut, r. France Štiglic
2. TISTEGA LEPEGA DNE 1962/ čb/ 2356 metrov/ 83 minut, r. France Štiglic
3. NA KLANCU 1971 /col /2700 metrov/100 minut/ r. Vojko Duletič
4. PASTIRCI 1973 /col/ 2262 metrov/ 83 minut, r. France Štiglic
5. IDEALIST/ 1976/col/ 3340 metrov/ 121 minut/ r. Igor Pretnar
6. VESELICA/čb/ 2782m / 103 minut r .Jože Babič
7. NASVIDENJE V NASLEDNJI VOJNI 1980/col/ 3213 metrov/119 minut/ r. Živojin Pavlović
8. RDEČI BOOGIE 1982/col/2320 metrov/85minut /r. Karpo Godina
9. OPRE ROMA 1983 /col/ 2715 metrov/ 2715 metrov/ 99 minut/ r. Filip Robar Dorin
10. HUDODELCI 1987 /col/ 2430 metrov/ 90 minut/r.Franci Slak

Obrazložitev izbora naslovov:

Na seznam filmov, izbranih za digitalizacijo in restavracijo smo uvrstili oba celovečerna naslova, ki sta nastala po literarni predlogi Ivana Cankarja - Na klancu in Idealist, s katerima bomo lahko obeležili stoletnico Cankarjeve smrti v letu 2018.

Po Dolini miru nadaljujemo z restavracijo Štigličevih filmov, da bomo imeli vsaj štiri naslove do leta 2019, ko bomo praznovali 100-letnico Štigličevega rojstva. Ta obletnica prav gotovo potrebuje restavracijo filma Na svoji zemlji, ki je tudi prvi slovenski celovečerni film.

S filmom Tistega lepega dne pa bomo pred tem v letu 2017 zaznamovali tudi državno proslavo, ki v septembru obeležuje priključitev Primorske k matični domovini. S filmom Pastirci bomo program filmske vzgoje popestrili z restavrirano slovensko filmsko klasiko.

Ker bo v letu 2017 izšel zbornik o Jožetu Babiču, bi se temu pomembnemu režiserju poklonili z restavrirano verzijo njegovega filma Veselica.

Na spisku so tudi trije pomembni naslovi iz 80-letih, pri katerih so projekcijske kopije že popolnoma razbarvane in projekcije teh filmov pomenijo skrunitev avtorskih vizij. To so filmi Nasvidenje v naslednji vojni, Rdeči Boogie in Hudodelci.

Presodili smo, da si restavracijo prav gotovo zasluži tudi edini celovečerni dokumentarni film, ki je nastal v produkciji Viba filma in je tudi danes še vedno aktualen - Opre Roma.

SPODBUJANJE USTVARJALNOSTI NA FILMSKEM IN AV PODROČJU

V letu 2017 bo agencija nadaljevala s podporo razvoja scenarijev in razvoja projektov v obsegu, ki bo soroden obsegu preteklih let, saj se višina sredstev agencije bistveno ne spreminja. Na področju razvoja bo nadaljevala tudi s članstvom v projektu ReAct, ki je regionalna platforma za podporo razvoja projektov tudi za slovenske prijavitelje.

Agencija bo skladno z že uveljavljeno prakso preteklih let, tudi v letu 2017 objavila razpis za sofinanciranje celovečernih prvencev in poskušala podpreti najmanj en celovečerni prvenec. Še naprej bo skladno s finančnimi omejitvami v razpisu določena nominalna zgornja meja za financiranje posameznega celovečernega prvenca, glede na razpoložljiva sredstva.

Celovečerni igrani filmi so zaradi svoje odmevnosti in dosega občinstva paradni konj vsake kinematografije. Tudi v letu 2017 bomo skušali podpreti enako število sofinanciranih celovečernih filmov, s poudarkom na igranih celovečercih ter profesionalni produkciji. Posebna pozornost bo namenjena filmom za otroke in mladino, pozornost pa bo usmerjena tudi na zagotavljanje programske in zvrstne raznolikosti filmskega programa, tako kot tudi generacijske raznolikosti avtorjev, predvsem filmskih režiserjev. V sklopu razpisa za realizacijo bomo tudi v prihodnje poleg celovečernih del podpirali kratke filme, med katerimi bo največ pozornosti posvečene animiranim filmov, ki so zaradi finančnih omejitev in njim lastne finančno zahtevne produkcije pri podpori na celovečernih razpisih velikokrat prikrajšani.

Oba razpisa za realizacijo, tako za prvence kot za realizacijo celovečernih in kratkih filmov bosta predvidoma objavljena v marcu 2017.

Agencija bo tudi v letu 2017 objavila dva razpisa (enega v prvem delu leta, drugega v drugi polovici leta 2017) za realizacijo manjšinskih koprodukcij, s čimer bo prijaviteljem omogočila ugodnejše pogoje za zaključevanje finančnih konstrukcij projektov ter možnost enakomernega razporejanja prijav na Eurimages.

SPODBUJANJE FILMSKE VZGOJE, RAZVOJA IN ORGANIZIRANJA FESTIVALOV, TER DELOVANJA STROKE

- Sofinanciranje filmskih festivalov

Agencija podpira dejavnost priprave in izvedbe filmskih festivalov v Sloveniji. Sofinancirani festivali prijavijo in izvedejo praviloma mednarodni program, ki je zelo širokega spektra; ozko, povečini žanrsko specializirani filmski dogodki (festivala grozljivk, festival dokumentarnega filma, stop trik festival, festival kratkih filmov, monografski festival) do bolj obširnih tematskih ali regionalnih pregledov posameznih kinematografij (npr. festival LGBT, festival evropskega filma in festival filmov za otroke in mlade). Načrtujemo financiranje okoli 12-tih nižje-proračunskih festivalskih projektov, katerih programa ne financira Ministrstvo za kulturo s štiriletno pogodbo. Mednarodnim festivalom z daljšo tradicijo in večjim dosegom občinstva potečejo pogodbe za programsko sofinanciranje z MK z letom 2017. Izbrani projekti morajo izkazovati visoko raven izbora filmskega programa in izobraževalnih oziroma filmsko afirmativnih ob-festivalskih dejavnosti. Pri ocenjevanju upoštevamo tudi odzivnost pri medijih in občinstvu.

- Filmska vzgoja

Kratkoročni ukrep za razvoj filmske vzgoje v Sloveniji je uvedba vsebinsko določenega oziroma specificiranega javnega poziva. Ker ni več zakonskih ovir lahko z ustrežno novelo *Pravilnika o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Pravilnik)* že v letu 2017 objavimo javni poziv za sofinanciranje programov filmske vzgoje. Ob tem lahko kot enega izmed **prednostnih vsebinskih kriterijev** določimo »skrb« za pokritost filmsko vzgojnih projektov za različne starostne stopnje - od vrtcev do odraslih; dolgoročni ukrep pa je, da znotraj besedila javnega poziva za filmsko vzgojo objavimo različne segmente poziva po starostnih skupinah oziroma po različnih tipih filmske vzgoje: od filmskega izobraževanja do opismenjevanja in vzgoje kino publike.

Slovenski filmski center se bo bolj osredotočil na podporo kulturno vzgojnim programom, ki imajo zastavljene dolgoročnejše filmsko vzgojne cilje ter programom za **izobraževanje izvajalcev filmske vzgoje**. To pomeni, da bomo posebno pozornost namenili tistim prijaviteljem, ki bodo prijavi filmsko izobraževalne projekte, katerih vsebina bo namenjena kontinuiranemu izobraževanju in opismenjevanju mladih in otrok, kakor tudi še vedno programe, namenjene pedagoškimi delavcem. To je največja siva pega obstoječega stanja v izvajanju filmsko vzgojnih programov, ki jih pri nas organizirajo kulturne ustanove ali posamezni izvajalci javnih programov s tega področja. Uradnih oziroma nacionalnih izobraževalnih programov za tovrstne izvajalce ni, zato so povečini samouki, priučeni filmski navdušenci z izobrazbo z drugih humanističnih področij. Po spremembi Pravilnika bo tudi uvedeno sofinanciranje izpopolnjevanja izvajalcev in drugih strokovnjakov filmske vzgoje v tujini.

- **Organizirana filmska stroka**

Podpirali bomo tudi organizirano dejavnost filmskih avtorjev in ostalih ustvarjalcev pri projektih strokovnih/stanovskih zavodov in društev, ki prispevajo h krepitvi posameznih segmentov filmske stroke in njenih profesionalnih aktivnosti z glavnim namenom krepitve posameznih filmskih poklicev s strokovnimi srečanji, izobraževanji ter tudi podeljevanji ali kandidiranjem za strokovne ali stanovske nagrade in priznanja.

- **Izobraževanje filmskih ustvarjalcev**

Skladno s strategijo SFC bo agencija v letu 2017 uvedla javni poziv za podporo udeležbe filmskih ustvarjalcev na neformalnih izobraževanjih v tujini, ki vključuje predvsem delavnice za razvoj talentov, projektov, scenarijev in pridobivanje novih znanj ter mreženje.

TRŽENJE FILMSKIH LOKACIJ

V letu 2017 ostaja glavni cilj aktivnosti trženja filmskih lokacij v okviru SFC, ki se javnosti predstavlja kot Filmska komisija Slovenije, spodbujanje direktnih tujih investicij na področju filmske in AV produkcije. Tujim producentom SFC Republiko Slovenijo trži kot državo, zanimivo zaradi pestre izbire vizualno različnih filmskih lokacij na majhni geografski površini, z razvito vso potrebno profesionalno in javno infrastrukturo. SFC promovira podjetja in strokovnjake iz slovenske filmske industrije in podpornih dejavnosti. Poleg glavnega cilja je na podlagi planiranih aktivnosti moč pričakovati še ugodne učinke na prepoznavnost blagovne znamke Slovenije »I feel sLOVEnia« v globalnem poslovnem okolju, na povečanje privlačnosti Slovenije kot turistične destinacije, ter na prenos znanj in dobrih praks, ki jih tuje filmske produkcije v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki prenašajo v slovensko okolje.

Za povečanje prepoznavnosti bi bilo smotrno nadaljevati aktivno promocijo na filmskih tržnicah. Zaznaven je učinek osebnega mreženja, ki poteka na teh dogodkih in je ob odsotnosti drugih dražjih investicij v trženje najbolj učinkovit tržni kanal.

IZVAJANJE UKREPA DENARNIH POVRAČIL

Kot posledico sprejetja »Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (ZSFCJA-A pričakujemo, da bo na tem področju do velikih sprememb. Nova shema predstavlja nov uradniški proces, ki ga bo potrebno izvajati in

financirati. Prav tako je za dobro upravljanje take sheme nujno, da se jo pospremi z ustrezno promocijo in proaktivnim globalnim nadzorom podobnih mehanizmov.

Pomembna in zelo zahtevna naloga ob začetku delovanja sheme, bo vzpostavitev procesa obdelave zahtevkov za denarna povračila. Poročila in dokazila producentov o nastalih stroških, bo potrebno preveriti v skladu s pravilnikom o upravičenih stroških in z drugimi veljavnimi postopki. V ta namen je z zakonom predvideno formiranje strokovne komisije na SFC, ki bo to dokumentacijo obravnavala, kar bo prineslo nove stroške, za katere SFC pričakuje odobrena dodatna sredstva.

Po diplomatski mreži Republike Slovenije bo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo distribuirano tudi novo gradivo, kot pomoč pri promociji Republike Slovenije

4f.) Pregled prevzetih obveznosti na podlagi že izvedenih javnih razpisov, sklenjenih pogodb ter izplačanih transfernih sredstev:

Naziv izvedenega javnega razpisa	Višina vseh dodeljenih sredstev na javnem razpisu	Izplačana sredstva v letu 2016	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2017	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2018
FILMSKI TRANSFER				
Celovečerni + prvenci				
Letni razpis 2010	491.274		321.483	
Letni razpis 2013	2.395.000	350.922	15.500	
Letni razpis 2014	1.692.000	726.000	197.000	
Letni razpis 2015	1.974.000	695.500	796.908	382.500
LR 2016-samo prvenci	320.000	80.000	247.000	48.000
Kratkometražni filmi				
Letni razpis 2013	261.000	53.950	3.250	
Letni razpis 2014	317.000	73.450	46.105	
Letni razpis 2015	303.500	144.675	146.440	3.250
Koprodukcije				
Letni razpis 2015	320.000	90.000	78.000	
Letni razpis 2016	280.000	85.000	159.000	36.000
Promocija				
Razpis iz leta 2016	127.289	58.417	48.722	
Razvoj scenarija				
Letni razpis 2015	39.450	29.355	10.096	
Razvoj filmskega projekta				
Letni razpis 2015	180.000	168.610	11.390	
Letni razpis 2016	147.050	36.763	100.044	10.244
Študentski filmi				
Letni razpis 2016	110.000	27.500	82.500	
AV projekti				

Letni razpis 2014	621.000	16.800	30.600	
Letni razpis 2015	626.000	342.847	105.400	
Letni razpis 2016	627.718	174.836	389.883	63.000
Festivali				
Letni razpis 2016	70.000	40.513	29.487	
Filmska vzgoja				
Letni razpis 2015	142.000	83.925	3.400	
Letni razpis 2016	120.000	48.150	72.350	
Stroka				
Letni razpis 2015	30.000	12.375	10125	
Letni razpis 2016	35.000	4.525	30.475	
SKUPAJ	11.229.281	3.344.112	2.935.156	542.994

Pojasnilo:

V tabeli so vnešeni podatki za razpise, ki so bili že zaključeni, in pri katerih je smo že začeli s sofinanciranjem. Končni seštevek v stolpcu "Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2017« je enak seštevku stolpcev »ostanek za izplačilo v letu 2017« v tabeli FN2017-spezifikacija.

Med celovečernimi filmi (razpis 2010), imamo še vedno nedokončan projekt VANDIMA, ki je bil v sodnem postopku. Ker smo že dobili sklep sodišča (ki pa še ni pravnomočen), predvidevamo da bomo lahko v letu 2017 zaključili s sofinanciranjem.

V naslednji tabeli so navedene predvidene vrednosti razpisov, katerih izbrani projekti se bodo začeli izplačevati v letu 2017 (novi program):

Naziv javnega razpisa (JR)	Višina predvidenih sred. na javnem razpisu	Načrtovana sred. za izplačilo v letu 2017	Načrtovana sred. za izplačilo v letu 2018	Načrtovana sred. za izplačilo v letu 2019
FILMSKI TRANSFER	3.144.555	497.699	1.865.000	781.856
Filmski program - JR 2017	2.499.555	317.699	1.500.000	681.856
Koprodukcije - JR 2017	190.000	40.000	100.000	50.000
Promocija in distribucija - JR 2017	180.000	90.000	90.000	
Razvoj scenarija - JR 2016	35.000	10.000	25.000	0
Razvoj film. projekta - JR 2017	140.000	15.000	75.000	50.000
Študentski filmi - JR 2017	100.000	25.000	75.000	0
AV PROJEKTI - JR 2017	595.382	69.500	420.000	105.882
AKCIJE	230.000	103.000	127.000	0
Festivali - JR 2017	70.000	63.000	7.000	0
Filmska vzgoja - JR 2017	120.000	25.000	95.000	0
Stroka - JR 2017	30.000	5.000	25.000	0
Izobraževanje - JR 2017	10.000	10.000	0	0
SKUPAJ	3.969.937	670.199	2.412.000	887.738

5. Izhodišča in kazalci, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev (plače, izdatki za blago in storitve, oprema, investicijsko vzdrževanje, investicije):

PLAČE

- vrednost plačnega razreda je ista kot v letu 2015;
- upoštevali smo višji dodatek za delovno dobo, z napredovanji, ki so začela veljati od 1.12.2016;
- upoštevana je predvidena nova sistemizacija delovnih mest, predvidene nove vrednosti smo zajeli v izračunu plač za 8 mesecev, za prve štiri mesece so upoštewane stare vrednosti;
- pri izračunu mase plač smo zajeli vse zaposlene (za določen in nedoločen čas) iz predvidene nove sistemizacije sta v izračunu predvidena dva nova zaposlena od 1.7.2017 naprej (za 5 mesecev), eni zaposleni bomo podaljšali zaposlitev za določen čas (enega leta), tako da se na koncu leta 2017 predvideva 8 zaposlenih,
- pri izračunu zneskov za plače in drugih stroškov dela smo upoštevali Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2017 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS17) in Aneks h Kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji.

PROGRAMSKO MATERIALNI STROŠKI

- za leto 2017 nismo predvideli plačila članarine EURIMAGES-a, saj bo v bodoče ta plačana direktno iz proračuna,
- med programsko materialnimi stroški, po indeksu izstopajo stroški za strokovno izobraževanje zaposlenih, za katerega se v preteklih letih ni namenilo sredstev in menimo, da je to potrebno,
- pri dejavnosti trženje filmskih lokacij smo predvideli manj stroškov, smo pa upoštevali spremembe Zakona o Slovenskem filmskem centru o spremembah, ki uvajajo novo nalogo in sicer izvajanje ukrepa o zagotavljanju denarnih povračil tujim produkcijam. **Za izvajanje nove dejavnosti smo predvideli 13.000 € dodatnih stroškov za promocijske aktivnosti. Podrobneje so stroški opisani v poglavju o Trženju filmskih lokacij in**
- za dela po svetovalni pogodbi (finance), predvidevamo zaposliti delavca za nedoločen čas, zato so ti stroški planirani manjši kot v preteklih letih.

5. Program investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme (po prioriteten vrstnem redu)

1. V letu 2017 predvidevamo nujno **vzpostavitev informacijske platforme** za bolj učinkovito, urejeno in varno pisarniško poslovanje, kar je del ukrepov iz *Poročila o nadzoru nad zakonitostjo, učinkovitostjo in uspešnostjo dela SFC*.

Predviden odhodek izvedbe projekta v letu 2017 bo znašal 30.000 €. Ta odhodek vključuje le pričakovane storitve (izdelan program) zunanjih IT strokovnjakov, ki bodo projekt operativno izvedli. Ovrednotena storitev bo knjižena kot neopredmetena osnovna sredstva. Strošek sodelavcev SFC, ki bodo na projektu sodelovali v tej oceni ni vključen.

Skladno z dokumentom »Strategija razvoja javne uprave 2015-2020¹«, točko »6.7 Učinkovita informatika, dvig uporabe e-storitev in interoperabilnost informacijskih rešitev« ter skladno s »Strateškim načrtom SFC za leta 2015-2019«, h kateremu je dala soglasje Vlada RS na 17. redni seji, 8. januarja 2015, bi kot nadgradnjo v letu 2018 želeli informacijsko platformo nadgraditi z digitalizacijo javnih razpisov in javnih pozivov².

2. Po sklepu Vlade nam je bilo odobreno koriščenje presežka prihodkov nad odhodki preteklih let za nakup računalniške in programske opreme. Za ta namen nam je ostalo neizkoriščenih še 22.530,75 €, ki jih nameravamo namensko porabiti v letu 2017.
3. **Digitalizacija in restavracija filmov** iz fonda filmske dediščine – predvidena višina sredstev v 2017 je 20.000 EUR

7. Kadrovski načrt za leto 2017

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2016	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2017
1. Državni proračun	3	5
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV- prispevek)	3,75	1,75
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0,25	0,25
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		

¹ http://www.mju.gov.si/fileadmin/mju.gov.si/pageuploads/JAVNA_UPRAVA/Kakovost/Strategija_razvoja_SLO_final_web.pdf

² Javni poziv bo kot možno obliko javnega natečaja dobil pravno podlago v primeru sprejetja »Predloga zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije«, ki je v skrajšanem postopku v Državnem zboru RS

9. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		
10. Sredstva iz sistema javnih del		
11. Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstev za projekte in programe namenjenih za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti		
12. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/14), ne glede na vir, iz katerega se financirajo njihove plače)		
Skupno število vseh zaposlenih od 1. do 4. točke	6,75	6,75
Skupno število zaposlenih pod točkami od 5. do 12. točke	0,25	0,25
Skupno število vseh zaposlenih	7	7

Struktura zaposlenih po tarifnih skupinah:

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 30. 9. 2016				2			
1. Št. zaposlenih na dan 1.1.2018 (a+b)				5			
a) Št. zaposlenih za določen čas				1			
b) Št. zaposlenih za nedoločen čas				4			
Leto 2017							
Št. zaposlenih s krajšim del. časom							

Število napredovanj znotraj tarifne skupine							
Število napredovanj v višjo tarifno skupino (navedite v tarifni skupini pred napredovanjem)							
Število premestitev							
Število upokojitev							
Število nadomestnih zaposlitev zaradi upokojitev							
Št. odpovedi pogodb o zaposlitvi zaradi poslovnega razloga							

2. Št. zaposlenih, ki so financirani iz drugih virov, na dan 1.1.2018, navedite vir: javni in trž.prih.				3			
--	--	--	--	---	--	--	--

3. Skupaj št. zaposlenih 1.1.2018 (1+2)				8			
--	--	--	--	---	--	--	--

Pregled števila zaposlenih po letih:

4. Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 1.1.2015				3			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2016				3			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2017				5			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2018				5			

Obrazložitev kadrovskega načrta:

V letu 2017 bodo iz proračuna krite plače za 5 zaposlenih (direktorica in 4 strokovni sodelavci). Še vedno imamo 2 zaposleni za določen čas. **Eni se bo po izteku podaljšalo še za eno leto.** V letu 2017 predvidevamo zaposlitev 2 delavcev za nedoločen čas.

Svet agencije je dal soglasje k predlagani novi sistemizaciji delovnih mest, s katero smo odpravili ugotovljeno napako in upoštevajoč mnenje Ministrstva za javno upravo uvrstili delovna mesta skladno z Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede. Nova sistemizacija bo stopila v veljavo s 1. aprilom 2017.

8. Druga pojasnila, ki omogočajo razumevanje predlaganih ciljev:

Vsi cilji so narejeni na podlagi sporočenih okvirov proračuna RS za leto 2016. Letos se je trend nižanja dodeljenih sredstev ustavil, spremembe Zakona o Slovenskem filmskem centru so ukinile administrativno omejevanje financiranja stroškov dela.

Ob tem imamo tudi novo dejavnost denarnih spodbud, ki nalaga agenciji izvajanje novih aktivnosti. Aktivnosti izvajanja nove – zakonsko dodeljene dejavnosti »Spodbujanje vlaganj v avdiovizualno produkcijo«, bodo prvenstveno usmerjeni v promocijo le-te.

Zaradi uveljavitve nove sheme državnih pomoči smo distribucijo filmov v RS iz postavke »akcije« prenesli na postavko »filmi«, kar je vplivalo na zmanjšanje sredstev na tej postavki. V načrtu predvidevamo ohranitev Tarife, ki se nam zdi zaradi omejevanje zaposlovanja in povečevanja naših aktivnosti za ohranitev smiselna, saj ima nenazadnje tudi pozitiven učinek na racionalnejšo prijavljanje na razpise.

Izkazani predvideni presežek odhodkov nad prihodki (po obračunskem načelu) pri izvajanju javne službe v višini 4.918 €, ki je posledica zakonsko dodeljene nove dejavnosti, in se bo pokrilo s predvidenim ustvarjenim presežkom prihodkov nad odhodki z prodajo blaga in storitev na trgu.

Pripravil, funkcija:

Nataša BUČAR, direktorica

Odgovorna oseba in funkcija:

Nataša BUČAR, direktorica

Datum: 20. marec 2017

Podpis odgovorne osebe in žig: