



Program dela za leto 2015

Naziv javne agencije:	Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije
Odgovorna oseba:	Jožko RUTAR
Telefonska številka:	01 / 23 43 200

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javne agencije:

- Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 77/10 – ZSFCJA in 40/12 - ZUJF)
- Zakon o javnih agencijah (Ur.l. RS, št. 52/02, 51/04 - ZJA)
- Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 92/10, 20/11)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Ur.l. RS, št. 77/07-UPB1, 56/08, 94/09, 4/10, 20/11, 100/11 – ZUJIK, 111/2013)
- Zakon o javnih financah (UL RS 79/99 in spremembe)
- Zakon o delovnih razmerjih (UL RS 42/02 in spremembe)
- Zakon o javnih uslužbencih (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o računovodstvu (UL RS 23/99 in spremembe)
- Zakon za uravnoteženje javnih finance (ZUJF – UL RS 40/12, 55/12 Skl. US U-I-162/12-5, Up-626/12-5, 96/12-ZPIZ-Z, 104/12 ZIPRS1314 in 101/13- ZDavNepr)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (UL RS 57/08 in spremembe)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS (UL RS 45/94 in spremembe)
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Ur.l. RS, 60/11 in 62/12)
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Ur.l.RS, št. 60/11, 82/11)
- Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 24.05.2011
- Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 22.03.2011
- Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Ur.l. RS, št. 43/11, 60/13 in 45/14)
- Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjure za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Ur.l. RS št.54/12 in 43/14)
- Tarifa za izvajanje storitev SFC, javne agencije RS (Ur.l. RS št. 73/2012)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 (Ur.l. RS št. 101/13, 9/14, 25/14, 38/14, 84714, 95/14, 14/15)
- Proračun Republike Slovenije za leto 2015 (Ur.l. RS št. 102/13, 14/15)
- Dogovor o dodatnih ukrepih na področju plač in drugih stroških dela v javnem sektorju za uravnoteženje javnih financ v obdobju od 1.6.2013 do 31.12.2014 in spremembe
- Resolucija o Nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 – ReNPK14-17 (Ur.l. RS št. 99/2013)
- Strateški načrt Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS (soglasje Vlade RS 8.1.2015)

2. Dolgoročni cilji javne agencije kot izhajajo iz zakonske podlage in strateškega načrta agencije

Slovenski filmski center bo s svojim programom omogočal izvajanje nacionalnega programa za kulturo v delu, ki pokriva filmske in avdiovizualne dejavnosti. Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki je temeljna podlaga za delovanje, bo skrbel za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti. Poleg tega bo agencija v letu 2015 zaključila podpiranje digitalizacije kinematografske mreže z izvršitvijo podpisanih pogodb ter v prihodnjih letih okrepila svoje delovanje na področjih kot so trženje filmskih lokacij, sodelovanje z interesnimi združenji, filmska vzgoja itn.. V letu 2015 bo agencija glede na razpoložljiva sredstva in kadrovske strukture optimalno uresničevala naloge, ki izhajajo iz zakonskih podlag. Načrtujemo predlog, da se uvedejo finančne spodbude za snemanje v Sloveniji. Glede na sprejete popravke pravilnika o merilih bomo ob njegovi objavi izvedli javni razpis za izobraževanje in usposabljanje za soavtorje, avtorje prispevkov in izvajalce s področja filma.

Razvojni cilj agencije ostaja programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z dokumentarnimi, debitantskimi, mladinskimi in otroškimi filmi in z razvojem scenarijev ter projektov. Med pomembne razvojne cilje pa agencija uvršča tudi spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, ki bo utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami, kar v obstoječi evropski konvenciji o koprodukcijah predstavlja bistven korak k ohranjanju slovenske kulturne identitete.

Med dolgoročnimi cilji, ki jih bo agencija lahko dosegala, gre izpostaviti predvsem izrabo vseh potencialov za kakovostno filmsko in AV produkcijo (kadrovske, prostorske in tehnične), povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji s sofinanciranjem promocije in izvajanjem novih promocijskih modelov in aktivno podporo programom filmske vzgoje in razvoja občinstva, dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju, obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje, sodelovanje z RTV Slovenija na področju promocije slovenskega filma in digitalizacije filmskega gradiva, z Viba filmom in Centrom Ustvarjalne Evrope pri realizaciji skupnih projektov ter aktivno sodelovanje s Slovensko kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Agencija bo skrbel tudi za aktivni dialog s filmsko stroko v Sloveniji ter z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti. Na mednarodnem področju je cilj zagon mednarodnega projekta Re-Act, ki ga izvajamo s Furlanijo Julijsko krajino in s Hrvaško.

Eden od glavnih ciljev agencije je – skupaj z ustanoviteljem, priprava sprememb ali novele zakona o SFC in sheme za uvedbo denarnih spodbud za produkcijo v RS, z namenom posredovati Vladi in Državnemu zboru v sprejem.

V sodelovanju z državnimi institucijami (predvsem MK in MZZ) se bomo zavzemali za podpis bilateralnih sporazumov o koprodukcijah, predvsem z državami, s katerimi imamo razvite produkcijske stike (Italija, Hrvaška, Srbija, BiH, Nemčija).

Kot eden glavnih ciljev pa bo uresničevanje zavez iz Nacionalnega programa za kulturo 2014-2017, vključno s spodbujanjem za uvedbo filmske vzgoje v šolski sistem.

Strateške naloge in cilji javne agencije SFC: nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije, predlog zagotovitve izvenproračunskih virov financiranja, zaključek digitalizacije kinematografske verige, nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij, okrepitev medregionalnega sodelovanja, predlog uvedbe denarnih spodbud za snemanje v Sloveniji, poglobitev sodelovanja s TV organizacijami, racionalizacija poslovanja in produkcije in povečanje gledanosti slovenskega filma.

3. Prednostne naloge:

- Uveljavitev strateškega načrta delovanja SFC za obdobje 2015 -2019,
- Nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije,
- Predlog uvedbe novih izvenproračunskih virov financiranja SFC,
- Digitalizacija vseh razpisov,
- Nadaljevanje projekta trženja filmskih lokacij v sodelovanju z agencijo SPIRIT,
- Zagotavljanje kontinuitete gledanosti slovenskega filma,
- Okrepitev medregionalnega sodelovanja,
- Predlog uvedbe denarnih spodbud za snemanje z namenom razvoja filmski panoge,
- Poglobitev sodelovanja z RTV Slovenija in drugimi TV organizacijami na področju promocije,
- Zagon projekta Re-act,
- Racionalizacija poslovanja in produkcije,
- Zagotoviti dovolj finančnih sredstev za nemoteno delovanje agencije in dosego programskih ciljev,
- Pospešen razvoj filmske vzgoje.
- Prenova postopkov odločanja in pravilnikov,
- Uskladitev nacionalne sheme državnih pomoči v skladu s Sporočilom Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (Uradni list Evropske komisije 2013/C 332/01).

4. Letni cilji oz. glavne točke vsebinskega programa javne agencije za leto 2015

4a.) Pojasnilo financiranja

V letu 2015 načrtujemo v proračunu agencije na strani prihodkov naslednje prilive (po denarnem toku):

- 1. Prihodki iz sredstev Ministrstva za kulturo** (v nadaljevanju MK) so načrtovani v višini **4,524.725 evrov**, ki jih dobimo namensko:
 - za plače 103.738 evrov,
 - za programsko materialne stroške 558.055 evrov,
 - za filmske transferje (subvencije) 2.721.770 evrov (od tega za že prevzete obveznosti, po izvršenih razpisih 2.083.761 evrov in za nove razpise 638.009 evrov),
 - za sofinanciranje akcij in drugih programov in projektov 468.944 evrov (od tega za že prevzete obveznosti 57.642 evrov, in za nove razpise 411.302 evrov),
 - za sredstva za AV dela za medije 626.718 evrov (transfer iz PP 131089) in
 - za digitalizacijo art kinematografov 45.500 evrov (iz PP 131127) za že prevzete obveznosti iz preteklih razpisov.
- 2. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** so planirani v višini **166.750 evrov**. Sestavljeni so iz prihodkov iz distribucije, licenčnine, odstop pravic za javno prikazovanje filmov, prihodki od festivalov, prihodki od nadomestil – tarifnik, obresti in od kapitalskih prihodkov.
- 3. Drugi prihodki iz državnega proračuna** so planirani v višini 25.408 evrov, kar predstavlja znesek oziroma nadomestilo od Zavoda za zaposlovanje iz naslova »javnih del«.

4. Načrtujemo tudi **prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu** (izvajanje tržne dejavnosti), v višini **26.000 evrov** in sicer od prodaje DVD nosilcev in drugih prihodkov.

Odhodki in transferji, ki jih bo SFC v letu 2015 z zgoraj navedenimi prihodki, v višini **4.742.883 evrov** kril, so naslednji:

- plače v višini 206.770 evrov (za zaposlene, ki so financirani po ZUJF-u v višini 105.786,68 evrov, 69.419,19 evrov ostale plače za opravljanje javne dejavnosti, 6.156,15 evrov za 1/4 plače zaposlene, ki opravlja tržno dejavnost in 25.408,19 evrov za zaposlene po programu Javnih del,
- splošne stroške v višini 23.212 evrov (iz prihodkov z opravljanjem javne dejavnosti),
- programsko materialne stroške v višini 639.469 evrov,
- filmske transfere v višini 2.721.770 evrov,
- akcije v višini 468.944 evrov,
- AV projekte za medije v višini 626.718 evrov,
- digitalizacijo v višini 45.500 evrov in - stroške za opravljanje tržne dejavnosti v višini 10.500 evrov.

V priloženi tabeli so zbrani vsi prihodki in odhodki (po virih), oziroma predvidena sredstva, s katerimi bo SFC izvajal dejavnosti v letu 2015.

PLAN 2015 (denarni tok)	ODLOČBA	javni prih**	tržni prih.	SKUPAJ
	4.524.725	166.750	26.000	4.717.475
Zavod za zaposlovanje		25.408		25.408
SKUPAJ 2015	4.524.725	192.158	26.000	4.742.883
PLAČE	103.738	96.876	6.156	206.770
SPL.stroški		23.212		23.212
Tržni stroški			10.500	10.500
PROGRAMSKA sredstva	3.794.269	72.070	9.344	3.875.683
PMstr.	558.055	72.070	9.344	639.469
prenos filmov	2.083.761			2.083.761
NOVI filmi	638.009	0		638.009
Skupaj - FILMI	2.721.770	0	0	2.721.770
Akcije - nove*	411.302			411.302
Akcije - stare	57.642			57.642
Digitalizacija - stara	45.500			45.500
AV	626.718			626.718
razpis 2012	13.900			
razpis 2013	114.100			
razpis 2014	337.500			
razpis 2015	161.218			
SKUPAJ	4.524.725	192.158	26.000	4.742.883

* vključena tudi Badjurova nagrada

** vključeno tudi nadomestilo Zavoda za zaposlovanje (drugi državni prihodki)

4b.) Program 2015

Program 2015		Višina sredstev v EUR		
Sofinanciranje projektov, programski sklop akcij in digitalizacija kinematografov	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost	Drugi viri (tudi eviden. vrednost Vibe)	Skupaj
Filmski transfer				
Celovečerni filmi /naslovi/:				
1. Vandima	321.483		598.082	919.565
2. Izbrisani otroci	15.662		8.930	24.592
3. Houston imamo problem	8.500		50.000	58.500
4. Vztrajanje	11.000		63.505	74.505
5. Idila	10.750		97.585	108.335
6. Šiška deluxe	25.750		156.106	181.856
7. Mama	19.500		64.451	83.951
8. Nočno življenje	145.500		288.400	433.900
9. Dom	3.500		28.900	32.400
10. Komedija solz	37.500		70.121	107.621
11. Ivan	287.500		191.350	478.850
12. Playinfg men	15.000		23.315	38.315
13. Zgodbe iz kostanjevih gozdov	125.000		54.190	179.190
14. Pojdi z mano	275.000		65.000	340.000
15. Rudar	180.000		300.000	480.000
16. Rumeni boogie	225.000		183.600	408.600
17. Redni letni razpis 2014*	353.009			
Kratkometražni filmi/naslovi/:				
1. Mala šola uresničarije	15.000		20.000	35.000
2. Družina	11.123		30.672	41.795
3. Všečkana	1.900		0	1.900
4. Slovo	18.900		34.782	53.682
5. Ne skrivaj, vse je v redu	26.000		3.732	29.732
6. Zgodba o uspehu	22.500		6.533	29.033
7. Redni letni razpis 2014*	80.000			
Koprodukcije:				
1. Družinski film	6.777		46.911	53.688
2. Srce mesarja	15.000			
3. Blue velvet revisited	12.500		7.000	19.500
4. Zenit	17.500		54.462	71.962
5. Na meji	18.750			18.750
6. Bomo prvaki sveta	52.500			52.500
7. Redni letni razpis 2014*	100.000			100.000
Razvoj scenarijev in projektov:				
1. Martin krpan	1.600			1.600

2. KOYAA	1.650	1.650
3. "i-OTOK"	6.800	6.800
4. Sedanjost	1.800	1.800
5. Košarkar naj bo	1.800	1.800
6. Maček Muri - Kosilo	6.640	6.640
7. Dober dan za delo	7.200	7.200
8. Varuh nikogaršnj zemlje	3.300	3.300
9. Dedek gre na jug	4.275	4.275
10. Pisma s fronte	600	600
11. Sanja se je ustavila	13.000	13.000
12. Gjakmarja-krvno maščevanje	13.500	13.500
13. Kino Volta	11.250	11.250
14. Pekarna Mišmaš	8.750	8.750
15. Redni letni razpis 2014 - scenariji*	30.000	30.000
16. Redni letni razpis 2015 - scenariji*	20.000	20.000
17. Redni letni razpis 2015 - projekti*	30.000	30.000
Transferji za študijske filme		
1.Razpis za štud.letno 2014/15	76.500	76.500
2.Razpis za štud.letno 2015/16*	25.000	
Transferji za AV dela		
Sofinanciranje projektov iz proračunske postavke za AV medije:		
1. Podobe pozabe	4.000	4.000
2. Potica	3.900	3.900
3. Most čez most	6.000	6.000
4. Terra Magica	5.000	5.000
5. Voz z Ljubljanskega barja	6.500	6.500
6. Stari jazbec	19.200	19.200
7. Križ	22.000	22.000
8. Križ in kladivo	4.500	4.500
9. Vitanje v veselju-Sunita	5.800	5.800
10. Peter in Peter	19.200	19.200
11. Čap - trenutki odločitve	5.000	5.000
12. Do vrha in nazaj	5.700	5.700
13. GAM-Zgodba o Ani Monro	10.400	10.400
14. Sreča na rolki	10.800	10.800
15. Maček Muri - Sprehod	17.500	17.500
16. Vrata	10.500	10.500
17. Potovanje na ladji Beagle	13.000	13.000
18. Ki Ki Do, Balon	23.250	23.250
19. Koya - nagajivi ležalnik	14.000	14.000
20. Glasba je časovna umetnost	48.750	48.750
21. Skodelica kave	12.250	12.250
22. Ita Rina	26.250	26.250
23. Izključeni	30.000	30.000
24. Fekapitalizem	8.400	8.400

25. Torej v Vršac	19.500	19.500
26. Več od lajfa	37.500	37.500
27. Kdo je Gal	28.500	28.500
28. Ženska na meji	11.700	11.700
29. Papenstory	36.400	36.400
30. Redni letni razpis 2015*	161.218	161.218
Transferji za program akcij		
Sofinanciranje promocije in distribucije		
1. Šampanjski twist -	900	900
2. Drevo	2.000	2.000
3. Pot v raj	2.000	2.000
4. Novi projekti (odl.in pog. v letu 2015)	161.302	
Mednarodna festivalska promocija filmov:		
4. Novi projekti (odl.in pog. v letu 2015)	10.000	
Izvedba festivala s pregledom slovenske filmske produkcije:		
1. Badjurova nagrada za leto 2015	10.000	10.000
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti – filmska vzgoja in programi organizirane filmske stroke		
1. Prod.del. in pred.,stop motion	1.500	1.500
2. Anim.film in spletna platforma	1.300	1.300
3. Film.šola: skriv.neodv.prod.2014/15	450	450
4. KINOBALON	2.500	2.500
5. Vzgajanje pogleda	350	350
6. Kinovrtiček 2014/15	3.000	3.000
7. SLON, vzg.izobr.progr.	1.146	1.146
8. Filmšula	1.875	1.875
9. Vzojeva film.vzgoja po SLO	750	750
10. Program film.vzgoje 2014/15	2.625	2.625
11. Uspos.za učitelje mentorje	100	100
12. Brezpl.ped.vseb.AKMS 2014/15	750	750
13. Pazi snemamo! Filmska šola	1.500	1.500
14. Filmika - 2014/15	3.750	3.750
15. Kino-katedra	300	300
16. Dokum.film in video animacije	3.750	3.750
17. Filmski seminar/Laboratorij	500	500
17. Campus delavnice dokum.filma	3.000	3.000
18. Redni letni razpis za leto 2015*	140.000	140.000
Sofinanciranje projektov filmske stroke		
1. Večeri slov.film.režiserjev	500	500
2. Strok.sreč.film.prikaz.in distrib.	145	145
3. Večeri slov.režiserjev	3.750	3.750

4. Afir.in prom.slov.anim.filma	7.500			7.500
5. Uspos.za Vizojeve mentorje	1.320			1.320
6. Izobraževanje kinooperaterjev	226			226
7. Srečanje članov Artkino mreže	1.200			1.200
8. Društvo slov.film.publicisti	2.805			2.805
9. Redni letni razpis za leto 2015*	30.000			30.000
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti - festivali				
1. Fest.gej.in lezbičnega filma	1.400			1.400
2. Monografski festival	1.000			1.000
3. 50 srečanje najml.film.ustvarjalc.	3.750			3.750
4. Redni letni razpis za leto 2015*	60.000			60.000
Digitizacija kinematografov:				
1. Zavod Ivana Cankarja Vrhnika	2.000	27.500		29.500
2. Avditorij Portorož	15.000	42.722		57.722
3. Kino Svoboda Žiri	13.500	20.000		32.500
4. Artkinematograf Črnomelj	15.000	48.000		63.000
Skupaj:	3.862.932	138.222	2.447.627	5.803.470

* pri novih projektih še niso izdane odločbe in sklenjene pogodbe, zato niso znani podatki o drugih virih

Program 2015 (samo novi projekti-odl.in pog.2015)	Višina sredstev v EUR vrednost razpisov izplačano po letih		
	Izplačano v letu 2015	izplačano v letu 2016	Izplačano v letu 2017
Sofinanciranje projektov in programski sklop akcij			
Filmski transfer			
Celovečerni filmi + prvenci			
Letni razpis 2014	353.009	1.000.000	414.000
Kratkometražni filmi			
Letni razpis 2014	80.000	220.000	17.000
Koprodukcije:			
Letni razpis 2014	100.000	150.000	50.000
Razvoj scenarijev in projektov:			
Letni razpis 2015 - scenariji	20.000	22.080	11.300
Letni razpis 2014 - scenariji	30.000	12.920	5.700
Letni razpis 2015 - projekti	30.000	35.000	13.000
Transferji za študijske filme			
Letni razpis za štud.letu 2015/16	25.000	75.000	
Transferji za AV dela			

Sofinanciranje projektov iz proračunske postavke za AV medije:			
Letni razpis 2015	161.218	400.000	65.500
Transferji za program akcij			
Sofinanciranje promocije in distribucije	161302		
Mednarodna festivalska promocija filmov:	10000		
Izvedba festivala s pregledom slovenske filmske produkcije:			
1. Badjurova nagrada	10.000		
Sof. projektov s področja film.in avdioviz.dej. – filmska vzgoja, festivali in programi organiz.filmske stroke			
Letni razpis 2015 - festivali	60.000		
Letni razpis 2015 - filmska vzgoja	140.000		
Letni razpis 2015 - stroka	30.000		
Skupaj:	1.210.529	1.915.000	576.500

4c.) Pojasnilo po posameznih sklopih programa za leto 2015

Področje spodbujanja filmske produkcije – FILMSKI TRANSFER

- Projekti iz rednih letnih razpisov 2012, 2013 in 2014

Filmski projekti se večinoma realizirajo čez največ tri (3) koledarska leta, zato je velik del sredstev letnega načrta 2015 namenjen pokrivanju že sprejetih obveznosti po prejšnjih letnih razpisih.

V letu 2014 sta bila zaključena 2 projekta iz rednih letnih razpisov 2012 in sicer kratki film Šampanjski twist in koprodukcijski film Kosec. S financiranjem preostalih projektov iz razpisov za leto 2012 bomo nadaljevali še v letu 2015. Vsi projekti iz razpisov za leto 2012 bodo v letu 2015 tudi zaključeni.

Iz sprejetih projektov na rednih letnih razpisih za leto 2013 je bil do konca leta 2014 zaključeni prvenec Pot v raj. Sofinanciranje preostalih projektov po razpisih za leto 2013 se bo nadaljevalo v letu 2015 in 2016. Leta 2015 bodo iz teh razpisov predvidoma dokončani kratki film Všečkana ter koprodukciji Blue velvet revisited in Zenit. Financiranje preostalih projektov se bo nadaljevalo še v letu 2016.

Vsi redni letni razpisi za leto 2014 bodo zaključeni v mesecu aprilu 2015. Razpisanih sredstev na razpisu za realizacijo je bilo 2.000.000 € (razdeljeno cca 1,710.000 € - en projekt je še v usklajevanju), za celovečerne prvence 500.000 € (razdeljeno 350.000 € - en project) , za razvoj scenarija, kjer je bilo razdeljenih 48.620 € (odločbe in pogodbe bodo izdane v letu 2015, orej ga vodimo kot "nivi projekti"). Zaključen je že razpis za manjšinske koprodukcije za leto 2014, kjer smo podelili 95.000 € dvema izbranim projektoma (vodena kot "nova projekta"). Oba projekta bosta glavnino sredstev črpala v letu 2015 in oba bosta predvidoma tudi zaključena v letu 2015. V letu 2015 bomo izvedli še en razpis.

Pri projektu Vandima smo prekinili pogodbo o sofinanciranju z producentom Moja sojeska (ker ni imel odkupljenih avtorskih pravic za realizacijo na scenariju) in vnovčili garancijo. Na sodišče smo vložili zahtevek za vračilo izplačanih sredstev (minus vnovčena garancija). S sodelujočimi avtorji se dogovarjamo o dokončanju projekta, vendar projekta ne bomo sofinancirali do zaključka sodnih postopkov.

- **AV projekti za medije iz programa 2012, 2013 in 2014**

V letu 2015 bomo nadaljevali z financiranjem AV projektov, ki so bili sprejeti v financiranje na dveh razpisih, in sicer v letu 2012 in 2013. Iz razpisa za leto 2012 bodo v letu 2015 dokončani še zadnji trije projekti in sicer: Podobe pozabe, Most čez most in Potica.

Iz razpisa za leto 2013 bodo v letu 2015 dokončani vsi preostali projekti in sicer: Voz z Ljubljanskega barja, Vitanje v veselju: Sunita, Terra magica, Čap- trenutki odločitve, Do vrha in nazaj, Križ in kladivo, Stari jazbec, Sreča na rolki in Križ.

Projektom iz razpisa za leto 2014 so bili izplačani večinoma avansi, dokončani pa bodo v letih 2015 ali 2016. Razpisanih je bilo 616.000 € sredstev, razdeljenih pa 596.000 €. V letu 2014 je bilo izplačano 149.000 €, večji del sofinanciranja projektov tega razpisa bo izplačan v letih 2015 in 2016.

- **Novi projekti programa 2015 – FILMI in AV projekti**

V letu 2015 nameravamo objaviti in izvesti javne razpise za sofinanciranje naslednjih zvrsti filmskih projektov: (redni letni razpisi za leto 2015)

- razvoj scenarija (rok objave maj/junij 2015 – predvidena vrednost 40.000 €),
- razvoj scenarija (razpis iz leta 2014, dokončan v letu 2015)
- razvoj projekta (rok objave maj/junij 2015 – predvidena vrednost 140.000 €),
- vse vrste realizacije (realizacija celovečernih, kratkih in dokumentarnih, rok objave junij 2015 – predvidena vrednost 2.000.000 €), celovečernimi prvenci (rok objave junij 2015 – predvidena vrednost 500.000 €) in manjšinskimi koprodukcijami (za leto 2015 predvidevamo več objav – predvidena vrednost 300.000 €),
- za AV medije (rok objave junij 2015 – predvidena vrednost cca 626.000 €),
- sofinanciranje študijskih filmov za šolsko leto 2015/2016 (rok objave avgust 2015 – predvidena vrednost je 100.000 €).

- **Novi projekti programa 2015 – AKCIJE**

Za nove projekte pri akcijah smo namenili 411.302 €, razdelili jih bomo na naslednje programe:

- sofinanciranje festivalov za leto 2015 (razpisa vrednost v mesecu aprilu 2015 je bila 60.000 €),
- sofinanciranje projektov kulturne vzgoje za leto 2015 (razpisana vrednost v mesecu aprila je bila 140.000 €),
- sofinanciranje programov organizirane filmske stroke (rok objave april 2015, v predvideni vrednosti 30.000 €),
- za sofinanciranje promocije in distribucije novih filmov v višini cca 161.302 €.
- za izplačilo Badjurova nagrade 10.000 € in
- za mednarodno promocijo filmov 10.000 €.

PODPORA DISTRIBUCIJI IN PROMOCIJI FILMOV

- V Sloveniji

Skladno s razpoložljivimi denarnimi sredstvi bomo sofinancirali promocijo in distribucijo zaključenim projektom v letu 2015. Predvidenih je 161.302 evrov iz programskega sklopa akcij.

Predvideno je bilo, da bi tudi v letu 2015 znašala osnovna promocija in distribucija za celovečerni film do 25.000 evrov z izjemo filmov, ki imajo potencial več kot 25.000 gledalcev.

V letu 2015 nameravamo sofinancirati promocijo in distribucijo sledečih filmov iz programa 2012: celovečerni filmi Houston imamo težave, Šiška De Luxe, Idila, Družina, Dom, Mama, Vztrajanje, slovenske manjšinske koprodukcije Ples z Marijo, Kosec, Srce mesarja, Bomo prvaki sveta. Sofinancirali bomo tudi promocijo in distribucijo kratkega filma iz programa 2012 in sicer Mala šola uresničarije, ter morebitne končane kratke filme iz programa 2013.

- V tujini

Še naprej bomo izvajali mednarodno promocijo slovenskih filmov na sejmi in festivalih. Za tovrstne promocijske aktivnosti se SFC odloča šele po uvrstitvi filmov na festivale v skladu z pravilnikom o upravičenih stroških in njegovo prilogo.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo, kot se je to v letu 2014 zgodilo s filmom Razredni sovražnik, ki je do sedaj imel redno distribucijo v Avstriji, Švici, Italiji in Franciji.

Z veleposlaništvi v tujini sodelujemo pri izbranih EU filmskih festivalih, med katerimi udeležbo na štirih uveljavljenih EU festivalih krijemo iz našega proračuna (Washington, Chicago, Kanada, Praga), za ostale pa dajemo strokovno mnenje, morebitna udeležba pa je krita iz kulturne žepnine. Za vsa veleposlaništva smo na pobudo MZZ-ja v letu 2013 pripravili okrožnico, katere so prioritete pri promociji slovenskega filma v tujini, ki jo bomo za leto 2015 osvežili in vanjo vključili primere dobre prakse, ki so se v tem času dogodili.

Sodelujemo tudi z mrežo lektoratov, ki jim ta za učne namene posredujemo DVD starejših in novejših slovenskih filmov.

Udeležbo izvajalcev prikazanih filmov nameravamo podpreti s sredstvi v višini 10.000 evrov.

IZVEDBA FESTIVALA SLOVENSKEGA FILMA

Za izvedbo FSF-ja bomo za leto 2015 zagotovili večji proračun, glede na leto 2014, in sicer v višini 120.000 evrov. Ker bo v letu 2015 dokončano veliko število celovečernih filmov (poleg filmov v sofinanciranju SFC tudi prvič filmi v sofinanciranju RTV), bo festival potrebno podaljšati za en dan. Predviden termin festivala je od 14. 9. 2015 do 20. 9. 2015.

Največji stroški, ki bremenijo festival slovenskega filma so: stroški organizacije (vodenje, komisije,...), najem prostorov in opreme, nočitve avtorjev, oglaševanje, publikacije, potni stroški in poština. Pri organizaciji FSF bomo, z različnimi dejavnostmi nadaljevali z omogočanjem večje prisotnosti lokalne skupnosti na sami prireditvi, kot tudi pri osveščanju prebivalstva o slovenski filmski produkciji (predstave za ciljno publiko).

FINANCIRANJE NAGRADE ZA NAJVIŠJE DOSEŽKE na Festivalu slovenskega filma

Agencija bo financirala najvišjo (državno) nagrado za delo na področju filma – Badjurovo nagrado v višini 10.000 evrov (izplačana iz akcij).

Nadaljevali bomo z umestitvijo Badjurovega nagrajenca v lokalno okolje (predstavitev nagrajenca zunaj Avditorija).

TRŽENJE IN PROMOCIJA SLOVENSKEGA FILMA

Agencija izvaja trženje in promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu.

V Sloveniji gre predvsem za prodajo starejših naslovov za televizijsko predvajanje, kakor tudi za izdajanje DVD-jev, ki so zanimivi za občinstvo.

V tujini gre za prodaje nekaterih klasik TV postajam, kakor tudi za pomoč pri plasmaju in prodaji novjših filmov.

Pri promociji v tujini gre predvsem izdajo katalogov najnovejše produkcije, za prve (premierne) plasmaje filmov na festivalih najvišje kategorije, podpori slovenskemu kandidatu za tujejezičnega oskarja, podpori za nominacijo filmov za nagrade Evropske filmske akademije in evropske zveze animatorjev. SFC tudi kreira pogoje z najemom prostorov na specializiranih filmskih tržnicah, ki jih slovenski producenti izkoriščajo za to dejavnost.

V letu 2015 bomo praznovali 20-letnico delovanja Slovenskega filmskega centra (prej Filmskega sklada Republike Slovenije). Obletnico bomo praznovali tako v Sloveniji (retrospektive, razstava, medijske priloge, publikacija), kot tudi na izbranih partnerskih festivalih (Trst, Pulj, Sarajevo, Karlovy Vary) in na drugih A festivalih, če bomo imeli film na rednem sporedu.

V letu 2015 načrtujemo na ravni Slovenije nadaljevanje koordinacije in sodelovanja v projektu Noč kratkega filma, ki 21.12. popularizira gledanje kratkih filmov.

RETROSPEKTIVE SLOVENSkih FILMOV

V letu 2015 načrtujemo retrospektive slovenskega filma na Poljskem in Nizozemskem. S to dejavnostjo so povezani stroški izdaje publikacij, prevoz filmskih kopij, potni stroški slovenskih predstavnikov in pogostitev na sami prireditvi.

Ker je retrospektiva vedno v interesu slovenskega veleposlaništva v določeni deželi, sodelujemo tudi z njimi, zato predstavništva iz kulturne žepnine sofinancirajo določene manjše stroške. Skupni stroški so ovrednoteni v višini 9.000 €.

MEDNARODNA AKTIVNOST

- Sodelovanje na mednarodnih festivalih in drugih promocijskih aktivnostih

Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice«, to je na filmskem festivalu v Berlinu in predvsem v Cannesu. V letu 2015 se bomo drugič predstavili na največjem sejmu kratkih filmov v Clermont-Ferrandu, tretjič na festivalu dokumentarnega filma v Leipzigu ter festivalu animiranega filma v Annecyju.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

V letu 2015 načrtujemo prisotnost s svojo stojnico na filmskih tržnicah v Berlinu in Cannesu za celovečerne filme ter Clermont-Ferrandu za kratke filme. Prioriteto pri plasmaju bodo imeli filmi navedeni v predhodni točki, s poudarkom na festivalskem plasmaju na ključne festivale in sicer Cannes, Benetke, Berlin, Locarno, San Sebastian, Sarajevo, Karlovy Vary, Rim, Sundance za celovečerne filme, Annecy za animirane filme, IDFA Amsterdam, Hot docs Toronto, Leipzig in Marseille za dokumentarne filme, za kratke filme pa Clermont-Ferrand, Oberhausen, Leipzig in programi kratkih filmov na velikih A festivalih.

Ocenjeni stroški za navedene aktivnosti so v višini 53.000 €.

- Članstvo v mednarodnih organizacijah

Eurimages

Upravni odbor sklada Sveta Evrope za evropske ko-produkcije odloča o sofinanciranju evropskih ko-produkcijskih projektov štirikrat na leto. Število podprtih slovenskih projektov je najbolj odvisno od števila prijav. Zadnje dve leti beležimo porast števila prijav, čeprav je Slovenija še vedno veliko bolj udeležena v manjšinskih produkcijah kot pri produkcijah, kjer je slovenski producent večinski oziroma nosilen producent. Glede na trend prijav pričakujemo, da se bodo naslednje leto prijavili vsaj trije večinski ko-produkcijski projekti ter okoli 4 manjšinski. Letni prispevek za članstvo v Eurimagesu je 116 535 € in je odvisen od števila prijav, števila odobrenih sofinanciranj, kakor tudi od državnih ekonomskih kazalcev in podatkov o prebivalstvu (število prebivalstva, BDP). Slovenija ima za naslednje leto izračunano enako višino prispevka, ki pa se bo po vsej verjetnosti že v letu 2016 povišal, saj smo pri črpanju sredstev med najbolj uspešnimi državami, čeprav pa smo po drugi strani med kinematografsko »šibkejšimi« državam po obsegu nacionalne produkcije in ko-produkcij. Realno je pričakovati da bo Slovenija naslednje leto udeležena pri črpanju sredstev v skupni vrednosti odobrenega financiranja za podprte projekte nad 500.000 €.

Druge mednarodne organizacije

Še vedno se bomo udeleževali srečanj EFARN (European Film Agencies Research Network), z letom 2014 smo se včlanili tudi v EUFCN (European Film Commissions Network). Članarina je 400 €.

Poleg navedenega je SFC član European Film Promotion, v letu 2015 smo se včlanili v EFADs (European Film Agencies Directors), ki je svojo doslej neformalno organiziranost formalizirala v posebni organizaciji. Članarina je 2.000 €.

Skupaj z Hrvaškim Audiovizualnim Centrom in Fondo Audiovisivo Friuli-Venezia Giulia smo oblikovali skupni projekt Re-act in ga tudi uspešno promovirali. Obveznost po pogodbi je 40.000 €.

SPodbujanJE FILmsKE VzGOJE, RAZVOJA IN ORGANIZIRANJE FESTIVALOV, TER DELOVANJA STROKE

Agencija bo nadaljevala s prakso podpore organizatorjem festivalov, ki s svojo dejavnostjo skrbijo za dvig filmske kulture v okolju, v katerem se odvijajo. Na naš razpis se bodo lahko prijavili festivali, ki z Ministrstvom za kulturo nimajo sklenjene večletne pogodbe o sofinanciranju svoje dejavnosti in izkazuje visoko raven filmskega programa in izobraževalnih oziroma filmsko afirmativnih ob festivalskih dejavnostih, čeprav ne sodijo med najbolj obsežne filmske festivale v Sloveniji .

Kot kratkoročni ukrep za razvoj filmske vzgoje v Sloveniji nameravamo uvesti bolj vsebinsko določen oziroma specificiran javni razpis. Tega se bomo lotili postopoma, tako da najprej objavimo kot enega izmed **prednostnih vsebinskih kriterijev** »skrb« za pokritost filmsko vzgojnih projektov za različne starostne stopnje- od vrtcev do odraslih; dolgoročni ukrep pa je, da znotraj besedila JR za filmsko vzgojo objavimo različne segmente razpisa po starostnih skupinah ali morda po različnih tipih filmske vzgoje: od filmskega izobraževanje do opismenjevanja in vzgoje kino publike. Seveda niti kratkoročni, še manj pa dolgoročni ukrepi za dvig ravni izvajanja filmske vzgoje (specificirani javni razpisi s področja filmske vzgoje) niso mogoči brez spremenjenih pravnih podlag. Zdajšnji Predlog Pravilnika o spremembah *Pravilnika o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS (krajše PIPIP)*, vsebuje spremembe, ki bi pripomogle k dvigu ravni izvedenih filmsko vzgojnih projektov in programov, tako da bi pokrili večji segment otrok in mladostnikov:

v drugem členu (2.alineja) tega osnutka predvideva, da se doda novi tretji odstavek, ki se glasi, da »z besedilom razpisa lahko določimo tudi prednostne vsebinske cilje za izbor projektov«. Ob tej spremembi Pravilnika bi torej lahko že letos vnesli vsebinski kriterij, ki bi jamčil bolj raznovrstne filmsko vzgojne programe, namenjene različnim starostnim skupinam.

Slovenski filmski center se bo bolj osredotočil na podporo kulturno vzgojnim programom za **izobraževanje izvajalcev filmske vzgoje**. To je največja siva pega obstoječega stanja v izvajanju filmsko vzgojnih programov, ki jih pri nas organizirajo kulturne ustanove ali posamezni izvajalci javnih programov s tega področja. Uradnih oziroma nacionalnih izobraževalnih programov za tovrstne izvajalce ni, zato so povečini samouki, priučeni filmski navdušenci z izobrazbo z drugih humanističnih področij. Po spremembi PIPIP, tako da se bi dodal 44.a člen bi bilo omogočeno izpopolnjevanje izvajalcev in drugih strokovnjakov filmske vzgoje v tujini.

Podpirali bomo tudi filmsko stroko pri projektih strokovnih zavodov in društev, ki prispevajo h krepitvi segmentov posameznih zvrsti stroke in njenih profesionalnih aktivnosti z glavnim namenom krepitve posameznih filmskih poklicev.

Poleg tega nameravamo še bolj spodbujati in finančno podpirati filmsko vzgojo.

V letu 2015 bomo zaključili redni letni razpis za leto 2015 v skupnem znesku 230.000 evrov. Razdelili jih bomo po naslednjih razpisih:

- za vzgojne projekte na filmskem področju,
- za organizacijo festivalov,
- za projekte organizirane filmske stroke.

SPODBUJANJE DIGITALIZACIJE KINEMATOGRAFOV

Agencija je po zakonu zadolžena tudi za spodbujanje digitizacije kinematografske mreže. Leta 2012 smo prvič organizirali in izvedli javni razpis za digitalizacijo art-kino mreže. S sofinanciranjem posodobitve tehničnih kapacitet art kinematografov smo nadaljevali tudi v letu 2013 in 2014. Do sedaj smo dodelili sredstva za digitizacijo 18 dvoran v skupni višini 228.000 evrov. V letu 2014 smo z rezerviranimi sredstvi v višini 105.725 evrov krili že prevzete obveznosti v letu 2013, pri čemer smo na novo porazdelili na postavko digitizacije kinematografov 78.000 evrov. 52.000 smo razdelili v ta namen že v letu 2014. Za naslednje leto načrtujemo, da bomo dokončali podporo tehničnega usposabljanja kinematografov že prevzetim obveznostim. Nov razpis bomo objavili, če bodo odobrena namenska sredstva sredstva za nov razpis. V tem primeru bi verjetno v Sloveniji prešli na popoln prehod na digitalni format kinematografskega predvajanja filmov.

TRŽENJE FILMSKIH LOKACIJ

V letu 2014 je bil na področju trženja lokacij dosežen viden napredek. Vsi zainteresirani na enem mestu dobijo ustrezne informacije o možnostih in pogojih snemanja v Sloveniji in stik s pristojnimi organi, izvajalci in drugimi ponudniki storitev za snemanje v RS. Na področju odnosov z zainteresirano javnostjo je bila intenzivno komunicirana potreba po vzpostavitvi sheme finančnih vzpodbud za tuje producente.

Izdana je bila brošura "Filming in Slovenia", ki poleg spletne strani www.sloveniafilmcommission.si predstavlja eno glavnih promocijskih orodij trženja Republike Slovenije kot zanimive lokacije za snemanje filmov. Vzpostavljeno je redno sodelovanje in medsebojno obveščanje z Javno agencijo SPIRIT, ki je krovna organizacija na področju turizma v Republiki Sloveniji. Delovanje SFC na področju trženja filmskih lokacij je v vseh točkah skladno z dokumentom Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 - 2016 "Partnerstvo za trajnostni razvoj", ki je objavljen na spletni strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

V letu 2015 ostaja glavni cilj spodbujanje direktnih tujih investicij. Tujim investitorjem SFC trži Slovenijo kot filmsko lokacijo, promovira podjetja in strokovnjake iz slovenske filmske industrije in podpornih dejavnosti. Cilje se bo uresničevalo z informiranjem, mreženjem in promoviranjem Slovenije kot filmske lokacije. Kot orodje za doseg ciljev bo izvajano oglaševanje, upravljanje spletnih mest, udeležba na specializiranih sejmih ter izdajanje specialnih publikacij. Poleg glavnega cilja je na podlagi planiranih aktivnosti moč pričakovati še ugodne učinke na prepoznavnost Slovenije v globalnem poslovnem okolju, na povečanje privlačnosti Slovenije kot turistične destinacije, ter na prenos znanj in dobrih praks, ki jih tuje filmske produkcije v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki prenašajo v slovensko okolje.

Glede na pregled praks, ki jih imajo na področju promocije filmskih lokacij druge države, ter glede na analizo ekonomske smiselnosti, je za povečanje uspešnosti trženja filmskih lokacij v Republiki Sloveniji nujna uvedba finančnih vzpodbud za producente. Gre za poslovni model z zagotovljeno dobičkonosnostjo. Učinki na slovensko gospodarstvo so zaznani kot FDI (angl. Foreign Direct Investment – neposredne tuje investicije), ki se ciklično ojača in multiplicira. ROI (angl. Return On Investment – povrat na investicijo) na obljubljeni vzpodbude je odvisen od višine spodbude v odstotkih neposredne tuje investicije. Zaradi skrbi za družbeno-kulturno in naravno okolje, je potrebno v procesu ocenjevanja projektov, ki bi jih na podlagu uvedbe sheme finančnih vzpodbud za tuje producente SFC podpiral, uveljaviti t.i. kulturni preizkus oziroma kulturni test.

Za izvajanje naštetih aktivnosti na področju trženja filmskih lokacij je rezerviranih 30.500 evrov (specifikacija stroškov je razvidna v tabeli na strani 9).

VZDRŽEVANJE IN OBNOVA FILMSKEGA GRADIVA

Poleg temeljite obnove naj bi se nadaljevalo s prepisi starejših filmov v digitalne formate. S tem bi omogočili boljše osnove za predvajanja (tudi v digitalno opremljenih dvoranah), na televiziji (ki je s prehodom na digitalno predvajanje pridobila osnovo, da bi bili predvajani filmi v višji kvaliteti) in za potencialne izdaje DVD-jev tistih naslovov, s katerimi razpolaga agencija. Te posege bomo poskusili zagotoviti tudi v sodelovanju z RTV Slovenija, ki bo kot zameno za sodelovanje pridobila predvajalne pravice za restavrirane in digitalizirane filme.

4d.) Pregled prevzetih obveznosti na podlagi že izvedenih javnih razpisov, sklenjenih pogodb ter izplačanih transfernih sredstev:

Naziv izvedenega javnega razpisa	Višina vseh dodeljenih sredstev na javnem razpisu	Izplačana sredstva v letu 2014	Načrtovana sredstva za izplačilo v letih 2015	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2016
STARI PROJEKTI			337.146	
2012				
*real.slov.manjš.koprod.projektov	260.500	157.473	21.777	
*real.avdiovizualnih projektov	700.000	142.250	13.900	
*real.slov.kratk.sredjem.in celov.filmov	1.939.000	1.054.094	231.373	
*real.projek.slov.celovečenih prvencev	385.000	227.000	19.250	
2013				

*razvoj projekta	131.100	99.210	30.790	1.100
*razvoj scenarija	39.600	34.725	4.875	
*real.avdiovizualnih projektov	700.000	429.750	114.100	
*real.slov.manjš.koprod.projektov	120.000	90.000	30.000	
*real.slov.kratk.sredjem.in celov.filmov	2.361.000	707.050	1.089.300	564.650
*real.projek.slov.celovečenih prvencev	315.000	127.500	125.000	62.500
*progr.organizirane film.stroke v RS	16.455	11.696	645	
2014				
*real.slov.manjš.koprod.projektov	95.000	23.750	71.250	
*razvoj projekta	78.000	19.500	46.500	12.000
*realizacije štud.filmov 2014/15	102.000	25.500	76.500	
*real.avdiovizualnih projektov	616.000	149.000	337.500	114.900
*progr.organizirane film.stroke v RS	24.350	7.549	16.801	
*digitalizacije slov.kinematografije	78.000	32.500	45.500	
*sofinanciranje festivalov	56.000	49.850	6.150	
*sofinanciranje izobraž.programa	151.000	121.854	29.146	
SKUPAJ	8.168.005	3.510.251	2.647.503	755.150

* Redni letni javni razpis za sofinanciranje

Pojasnilo:

V tabelo smo vnesi samo podatke za razpise, katerih izbrani projekti še niso bili dokončani s sofinanciranjem.

5. Izhodišča in kazalci, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev (plače, izdatki za blago in storitve, oprema, investicijsko vzdrževanje, investicije).

PLAČE

Pri izračunu potrebnih sredstev za plače smo upoštevali naslednja izhodišča:

- vrednost plačnega razreda je ista kot v letu 2014;
- dve delavki, ki sta bili v letu 2014 zaposleni preko javnih del, imata podaljšano pogodbo, tako da bosta nadaljevali zaposlitev do dopolnjenih 12 mesecev, in sicer ena do 16.3., druga pa do 14.4.2015. Bremenita prihodke iz naslova javnih del. Ponovno smo se prijavi na koriščenje zaposlitve iz javnih del, in iz tega naslova smo marca 2015 zaposlili eno sodelavko, v juniju pa nameravamo iz tega naslova zaposliti še enega sodelavca;
- v maju nameravamo, skladno z veljavno sistemizacijo zaposliti dva sodelavca, in sicer na delovni mesti Strokovni sodelavec III in Poslovni sekretar VII/2 – oba imata plačni razred 30. Bremenita prihodke ustvarjene z opravljanjem javne dejavnosti;
- prevoz smo pustili na isti višini kot v letu 2014, pri strošku prehrane smo upoštevali povišanje, upoštevali pa smo individualne dneve letnega dopusta;

- vrednosti dodatnega kolektivnega pokojninskega zavarovanja smo izračunali na podlagi veljavnih predpisov;
- stroški dela štirih in tričetrt (4,75) zaposlenih se bodo krili iz prihodkov ustvarjenih z opravljanjem javne dejavnosti, stroške dela za četrto (0,25) zaposlenega pa se bo pokrilo z prihodki iz tržne dejavnosti.

IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE

SPLOŠNI STROŠKI

Pri načrtovanju sredstev za splošne stroške, smo izhajali iz porabljenih sredstev v letu 2014 in predvidene rasti cen v letu 2015 (UMAR 1,6%). Dodali smo le davek na nepremičnine.

PROGRAMSKO MATERIALNI STROŠKI

Pri načrtovanju programsko materialnih stroškov smo izhajali iz porabljenih sredstev v letu 2014, predvidene rasti cen v letu 2015 in napovedanih dogodkov. Večji odmiki stroškov so pojasnjeni, kot sledi:

Stroški reprezentance, konferenc, seminarjev in simpozijev, ter stroški hotelskih storitev so višji zaradi predvidene seje Eurimages, ki bo leta 2015 v Ljubljani in zaradi podaljšanega Festivala slovenskega filma. Glede na razpoložljiva sredstva na programsko materialnih stroških bomo poskušali izvesti vse predvidene dogodke v letu 2015.

6. Program investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme (po prioritetenem vrstnem redu)

PROGRAM INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA TER PROGRAM INVESTICIJ ZA LETO 2015 z obrazložitvijo, navedbo predvidene višine po posameznih sklopih

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nakup računalniške opreme v višini 3.500 evrov (zastareli računalniki), • Obnova arhiva 2.500 evrov (stare lesene police se lomijo pod težo obveznega arhivskega gradiva). |
|---|

Vse zgoraj naštetje investicije, ovrednotene v višini 6.000 evrov so dejanska potreba, pokrili pa jih bomo z presežkom prihodkov nad odhodki leta 2014 (po potrditvi predloga sklepa s strani Vlade RS). Ministrstvo za kulturo že četrto leto zapored ne namenja nikakršnih sredstev v ta namen.

7. Kadrovski načrt za leto 2015

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2015	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2016
1. Državni proračun	3	3
2. Proračun občin		
3. ZZZS in ZPIZ		

4. Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0,25	0,25
6. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV- prispevek)	1,75	3,75
7. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva za financiranje javnih del	2	
9. Namenska sredstva, iz katerih se v celoti zagotavlja financiranje stroškov dela zaposlenih, in sicer mladih raziskovalcev, zdravnikov pripravnikov in specializantov, zdravstvenih delavcev pripravnikov in zdravstvenih sodelavcev pripravnikov ter zaposlenih na raziskovalnih projektih		
10. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/4)		
Skupno število vseh zaposlenih (od 1. do 10. točke)	7	9
Skupno število zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 6	4,75	6,75
Skupno število zaposlenih pod točkami 4, 5, 7, 8, 9 in 10	2,25	2,25

PUP – posredni uporabnik proračuna

NUP – neposredni uporabnik proračuna

Struktura zaposlenih po tarifnih skupinah:

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 30. 9. 2014				3			3
1. Št. zaposlenih na dan 1.1.2016 (a+b)				3			3
a) Št. zaposlenih za določen čas				1			1

b) Št. zaposlenih za nedoločen čas				2			2
Leto 2015							
Št. zaposlenih s krajšim del. časom							
Število napredovanj znotraj tarifne skupine							
Število napredovanj v višjo tarifno skupino (navedite v tarifni skupini pred napredovanjem)							
Število premestitev							
Število upokojitev							
Število nadomestnih zaposlitev zaradi upokojitev							
Št. odpovedi pogodb o zaposlitvi zaradi poslovnega razloga							

2. Št. zaposlenih, ki so financirani iz drugih virov, na dan 1.1.2016, vir: javna sred. za program javnih del in sred. iz trga in opravljanje javnih del				6			6
---	--	--	--	---	--	--	---

3. Skupaj št. zaposlenih 1.1.2016 (1+2)				9			9
--	--	--	--	---	--	--	---

Pregled števila zaposlenih po letih:

4. Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 1.1.2013				3			3
Št. zaposlenih na dan 1.1.2014				3			3
Št. zaposlenih na dan 1.1.2015				3			3
Št. zaposlenih na dan 1.1.2016				3			3

Pojasnilo kadrovskega načrta:

Uvedba ZUJF je zelo prizadela sofinanciranje zaposlenih na SFC. Ob preoblikovanju Filmskega sklada RS v Slovenski filmski center v letu 2011 je bilo na SFC zaposlenih 11 oseb. Z novo

sistemizacijo SFC sta bili v letu 2011 odpuščeni 2 osebi iz poslovnega razloga, z uvedbo ZUJF in negotovosti glede financiranja sta konec leta 2012 odšli 2 zaposleni, ena zaposlena, ki je bila vezana na izvajanje dejavnosti Media deska je zapustila SFC 1.1.2014. Zaposlenih nikoli nismo nadomeščali.

Trenutno je na SFC redno zaposlenih 7 oseb, od tega direktor na mandatu, 4 redno zaposleni za nedoločen čas in 2 zaposleni preko javnih del.

Z zaposlitvijo preko javnih del v prvi polovici 2014 smo deloma pokrпали kadrovsko luknjo, ki pa se je ponovno pojavila po izteku enoletnega programa javnih del za 2 zaposleni. Zavod za zaposlovanje nam je za leto 2015 odobril tri zaposlitve za javna dela. Z marcem se je v program javnih del vključila pravnica za pomoč v pravni službi. Z marcem oz. aprilom se je program iztekel za sedaj zaposleni preko javnih del. Zaposlili smo za soglasje za zaposlitev dveh oseb za delo za določen čas, stroški dela so vključeni v program dela. Sicer pa ima po veljavni sistemizaciji SFC za nujno delovanje na voljo 9 delovnih mest.

8. Druga pojasnila, ki omogočajo razumevanje predlaganih ciljev:

Vsi cilji so narejeni na podlagi odločbe za sofinanciranje za leto 2015. Ker so nam iz leta v leto krčena sredstva ne moremo kvalitetno in količinsko izvrševati svojega poslanstva, t.j. kontinuirane produkcije slovenskega filma in razvoja filmskega področja. Zaradi tega je treba čimprej sprejeti napovedano spremembo ali novelo Zakona o Slovenskem filmskem centru.

Posebej zaskrbljujoče je administrativno zniževanje predlagane in načrtovane višine programske materialnih stroškov, saj onemogoča optimalno vodenje programske politike SFC, posebej še kvalitativne in promocijske premike v popularizaciji slovenskega filma in mednarodnem sodelovanju. Kar 30% programske materialnih stroškov namreč predstavljajo stroški raznih članarin, skupaj s stroški zakonske obveze izvedbe Festivala slovenskega filma pa je tovrstnih stroškov skoraj 50%. S tovrstnim administrativnim omejevanjem se agenciji onemogoča, da bi aktivno programsko posredovala na področjih, ki jih detektira kot nujno potrebna za hitro in aktivno ukrepanje. Samo z aktivnim delovanjem in angažmajem agencije pa je možno okrepiti kakovostno rast sektorja.

Pripravil, funkcija:

Jožko Rutar s sodelavci

Odgovorna oseba in funkcija:

Jožko Rutar, direktor

Datum: 11.5.2015

Podpis odgovorne osebe in žig: