



**SLOVENSKI
FILMSKI
CENTER**
JAVNA
AGENCIJA
**SLOVENIAN
FILM
CENTRE**

**STRATEŠKI NAČRT
SLOVENSKEGA FILMSKEGA
CENTRA**

JAVNE AGENCIJE REPUBLIKE SLOVENIJE

za obdobje 2015–2019

KAZALO

UVOD	1
UVODNA BESEDA PREDSEDNIKA SVETA SFC	1
UVODNA BESEDA DIREKTORJA	2
ZGODOVINSKA PODSTAT	2
VIZIJA	3
POSLANSTVO	3
TEMELJNE VREDNOTE	4
CILJI	4
PRAVNA PODLAGA	4
ZAKONSKE IN DRUGE PODLAGE	5
UMESTITEV SFC V ŠIRŠI KONTEKST	6
OPREDELITEV VSEBINSKIH PODROČIJ	6
PRODUKCIJA	7
NAČIN SOFINANCIRANJA NOVIH PROJEKTOV	8
RAZVOJ	8
RAZVOJ SCENARIJEV	8
RAZVOJ PROJEKTOV	9
RAZVOJ TALENTOV IN ZNANJ	9
RAZVOJ DEL NAMENJENIH TV PREDVAJANJU	10
INVESTICIJA V PRIHODNOST	10
FILMI	10
ŠTUDIJSKI FILMI	10
KRATKI IGRANI FILMI	10
CELOVEČERNI PRVENCII	11
CELOVEČERNI IGRANI FILMI	11
MIKROPRORAČUNSKI FILMI VSEH DOLŽIN	11
ANIMIRANI FILMI VSEH DOLŽIN	12
DOKUMENTARNI FILMI VSEH DOLŽIN	12
VEČINSKE KOPRODUKCIJE	12
MANJŠINSKE KOPRODUKCIJE	12
EKSPERIMENTALNA IN SPLETNA AVDIOVIZUALNA UMETNOST	13
TRANSMEDIJSKA IN ČEZMEDIJSKA UMETNOST	13
VIDEO IGRE	13
SOFINANCIRANJE DOKONČANIH DEL	13
RESTAVRACIJA SLOVENSKE FILMSKE DEDIŠČINE	13
DIGITALIZACIJA FILMOV	14
POVEČAVE	14
PROSTORSKA REŠITEV ZA KAKOVOSTNO HRAMBO SLOVENSKE KULTURNE DEDIŠČINE	14
DRUGE S FILMOM POVEZANE AKTIVNOSTI	14
TRŽENJE LOKACIJ	14
UVEDBA FINANČNIH SPODBUD	15
FILMSKA KOMISIJA	15
RAZVOJ FILMSKIH STORITEV IN STROKE	16
PRODUKCIJSKI STANDARDI	16
SPODBUJANJE DELOVANJA STROKOVNIH ZDRUŽENJ	16
VEČANJE DOSTOPNOSTI	16
ART KINO MREŽA	17
PARTNERSKE ORGANIZACIJE	18

MEDNARODNO SODELOVANJE	18
<u>PROMOCIJA</u>	<u>19</u>
PROMOCIJSKE DEJAVNOSTI	19
FESTIVALSKA DEJAVNOST	21
ORGANIZACIJA FESTIVALOV V REPUBLIKI SLOVENIJI	21
FESTIVAL SLOVENSKEGA FILMA	21
UDELEŽBA NA FESTIVALIH V TUJINI	22
PROMOCIJSKI KANALI	23
UPRAVLJANJE ODNOSOV Z JAVNOSTMI	24
DISTRIBUCIJA	24
ŠTEVILO SLOVENSКИH FILMOV V DISTRIBUCIJI	25
<u>RAZVOJ OBČINSTVA</u>	<u>25</u>
KULTURNA VZGOJA	25
FINANCIRANJE KULTURNE VZGOJE	26
<u>SREDSTVA</u>	<u>27</u>
PRORAČUNSKA SREDSTVA IN NPK	27
FINANČNE SPODBUDE – AVTOMATIČNA SHEMA	28
DRUGI VIRI SREDSTEV	28
PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	28
KOHEZIJSKI SKLADI EU	29
STROŠKOVNI NAČRT	29
<u>KADRI</u>	<u>30</u>
ORGANI JAVNE AGENCIJE IN VODSTVO SFC	30
SVET SFC	30
DIREKTOR SFC	31
STROKOVNO-PROGRAMSKE KOMISIJE	32
ZAPOSLjeni	32
ORGANIGRAM	33
PARTNERJI	34
<u>INVESTICIJE IN VZDRŽEVANJE</u>	<u>34</u>
INVESTICIJE	34
DIGITALIZACIJA RAZPISOV IN POROČANJA	34
KATALOGIZACIJA FILMSKIH ARHIVOV	35
VZPOSTAVITEV VOD PLATFORME	35
VZDRŽEVANJE	36
VZDRŽEVANJE INVENTARJA	36
VZDRŽEVANJE IT OPREME	36
ZAKLJUČEK	37
<u>SLOVAR KRATIC</u>	<u>38</u>

KAZALO TABEL:

Tabela 1 - Planirano št. sofinanciranih razvojnih scenarijev	9
Tabela 2 - Planirano št. sofinanciranih razvojnih projektov	9
Tabela 3 - Planirano št. študijskih filmov	10
Tabela 4 - Planirano št. neposredno sofinanciranih kratkih igranih filmov	10
Tabela 5 - Planirano št. sofinanciranih celovečernih prvencev	11
Tabela 6 - Planirano št. sofinanciranih celovečernih filmov	11
Tabela 7 - Planirano št. sofinanciranih mikroproračunskih filmov	11
Tabela 8 - Planirano št. sofinanciranih animiranih filmov	12
Tabela 9 - Planirano št. sofinanciranih dokumentarnih filmov	12
Tabela 10 - Planirano št. sofinanciranih manjšinskih koprodukcij	12
Tabela 11 - Planirano št. sofinanciranih eksperimentalnih projektov	13
Tabela 12 - Planirano št. sofinanciranih transmedijskih in čezmedijskih projektov	13
Tabela 13 - Pričakovano št. sofinanciranih povečav	14
Tabela 14 - Planirano št. sofinanciranih festivalov s področja AV	21
Tabela 15 - Kulturna vzgoja - plan programov in projektov	27
Tabela 16 - Št. redno zaposlenih, zaposlenih za določen čas in preko javnih del	32

KAZALO SLIK:

Slika 1 - Način uresničevanja poslanstva SFC	4
Slika 2 - Umestitev SFC v širši kontekst	6
Slika 3 - Predviden organigram SFC po letu 2015, do 2019	33

Uvod

Uvodna beseda predsednika sveta SFC

Čeprav se besedilo v nadaljevanju, skladno z nalogo in namenom besedne zveze »strateški načrt« ozira v prihodnost, želim v tej uvodni besedi pogled prvenstveno usmeriti v preteklost: natančneje v tisti del preteklosti Slovenskega filmskega centra – javne agencije Republike Slovenije, ki smo jo sooblikovali članici in člani (prvega) sveta SFC potem, ko je bil prejšnji Filmski sklad Republike Slovenije preoblikovan v SFC.

Menim, da sistemske rešitve skozi nize dogovorjenih pravil in norm medsebojne interakcije nikoli ne zmorejo v celoti uravnati raznovrstnih hotenj človeške biti: utegne celo biti, da so marsikdaj izraz naše nezmožnosti, da bi v celoti razumeli – sami sebe.

Zato se poraja vprašanje, kakšne spremembe in izboljšave, pa tudi slabosti in odstopanja je drugačna oziroma spremenjena zakonska, statutarna in organizacijska oblika, sintetizirana v institut SFC-ja na področju kinematografije in avdiovizualnih medijev prinesla v aktualni čas. Namreč: filmska in avdiovizualna dela so, z manj finančnih sredstev kot v kakšnem prejšnjih obdobjih, nastajala v primerljivi kakovosti in (mestoma celo večji) količini, doživljala odziv publike ter strokovne javnosti. Delovanje SFC-ja je bilo na neprestanem prepihu med filmskimi ustvarjalci in sistemsko ureditvijo: tudi na robu ukinitve, ki jo je SFC-ju v imenu varčevanja namenila ena prejšnjih vlad Republike Slovenije. Do ukinitve spričo agilne argumentacije strokovne javnosti in vodstva ter sveta SFC ni prišlo; žal pa institucija še vedno v veliki meri trpi posledice varčevalnega primeža. V delovanju SFC-ja je prišlo tudi do napak, a so bile zaznane in odpravljene. Prva občutna državna deregulacija filmskega področja iz 50-ih let prejšnjega stoletja kot nekakšna temna nevidna materija še vedno polni tkivo aktivne populacije filmskih ustvarjalcev, ki je tudi zato mnogokrat konfliktna v odnosu do sistemske ureditve področja, mestoma pa tudi razdeljena sama v sebi. Ob vsem tem dogajanju pa menim, in naj mi bo dovoljena prispodoba, da tačas SFC, kljub močnim viharjem, pluje stabilno.

Odgovor na prej zastavljeno vprašanje je torej zanesljivo ambigvitétne narave, ob čemer pa si drznem verjeti, da se »zlata delnica« nagiba k pozitivni oceni.

Ta, v pozitivno smer naravnani občutek, po mojem mnenju udejanja tudi pričujoče besedilo v nadaljevanju: celostno načrtuje prihodnost (vsaj eno od neskončno možnih).

Zaznavam jo kot pozitivno.

prof. Igor Šmid
predsednik sveta SFC

Uvodna beseda direktorja

Ko uperimo pogled pet let nazaj ugotovimo, da je leta 2010 Slovenski filmski center še nastajal, filmi so se snemali in predvajali še na 35 mm filmskem celuloidnem traku, o digitalizaciji dvoran se je večinoma zgolj govorilo, v nastanku so bili prvi projekti filmske vzgoje, standard televizijskega predvajanja še ni bil HD, začinjalo se je zavedanje o pomembnosti trans-medijskega podajanja zgodb, televizijske igrane serije so začele pridobivati na pomembnosti, pojavili so se čezmejni ponudniki AV vsebin.

Dejansko je film nastajal pred tem in bo nastajal po tem. Moj poudarek je predvsem, da imamo opraviti z umetnostjo, ki je verjetno bolj kakor večina drugih umetniških zvrsti, tesno povezana in prepletena tudi s tehnološkim napredkom in razvojem. Tudi zato se na področju filma in avdiovizualne ustvarjalnosti vedno znova kreirajo in vzpostavljajo nove sheme podpore in inovativne sheme distribucije in promocije. Naloga osrednje nacionalne filmske institucije je, da te trende in napredek spremlja in jih implementira v svoje procese in sheme podpor.

Poseben pomen filmu in avdiovizualnim delom priznava tudi Evropska komisija. V Sporočilu Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del opredeljuje posebna merila za podelitev državnih pomoči avdiovizualni umetnosti, v okviru katere so "filmi na posebnem mestu zaradi stroškov produkcije in kulturnega pomena"¹.

Zaradi vsega navedenega in predvsem zaradi finančnih pritiskov, ki so bili prisotni v preteklem obdobju, je pričujoči dokument razvojno naravnani. Za njegovo uresničitev je potrebno široko soglasje stroke in kulturne politike ter partnerjev s katerimi SFC sodeluje. Samo takšna zavezanost bo celotno področje postavila na višji kakovostni in posledično tudi kvantitativni nivo.

Verjamem, da to zmoremo.

Jožko Rutar
Direktor

Zgodovinska podstat

Z določbo vlade Ljudske Republike Slovenije je bilo 13. 9. 1946 ustanovljeno državno gospodarsko podjetje Triglav film, zadolženo za proizvodnjo umetniških, dokumentarnih in kulturnih filmov, ter obzornikov. Po zveznem, jugoslovanskem zakonu je večina slovenskih filmskih delavcev v začetku 50. let pristala »na cesti« oz. »na svobodi«, s tem pa se je že davno začela dejanska deregulacija filmskega področja.

Leta 1956 so slovenski filmski ustvarjalci ustanovili produkcijsko podjetje Viba film. Leta 1975 je Viba film prevzel zapuščino Triglav filma, ki je šel v stečaj.

¹ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2013:332:0001:0011:SL:PDF>

Stavbo Viba filma (filmski studio v cerkvi Sv. Jožefa) so odkupili filmski delavci s svojimi honorarji.

Viba film je bil trideset let vodilni slovenski filmski producent. Leta 1990 je zašel v finančne težave in leto kasneje so objavili stečaj. Poslopje cerkve Sv. Jožefa je bilo v času denacionalizacije vrnjeno v naravi, slovenski filmarji pa nikoli niso bili poplačani za svoj denarni vložek ob nakupu te stavbe iz premoženja Triglav filma.

S stečajem Viba filma je vodenje filmske politike prešlo v celoti na Ministrstvo za kulturo. V tem času je slovenska kinematografija padla v »ler«, z Ministrstva za kulturo je bilo sofinanciranih le nekaj celovečernih filmov, celo področje kinematografije pa je bilo zapostavljeno.

Leta 1994 je bil na zakonodajno pobudo filmskih ustvarjalcev in delavcev ustanovljen Filmski sklad Republike Slovenije (v nadaljevanju FS RS), ki je od Ministrstva za kulturo prevzel financiranje produkcije in promocije slovenskega filma, nanj pa so bile prenesene tudi producentске in avtorske pravice za filme v produkciji Triglav filma in Viba filma. Filmarji so sicer predlagali bolj celovit zakon, ki bi v celoti uredil kinematografijo in uredil tudi zunaj proračunsko sofinanciranje kinematografije po evropskih vzorih, a je politika predlog zakona oskubila zgolj na definicijo novega sklada. Produkcijo filmov so po evropskem zgledu prevzeli neodvisni filmski producenti.

V obdobju od 1995 do 2010 je nastalo okoli 80 celovečernih filmov, FS RS in SFC sta organizirala približno 30 retrospektiv slovenskega filma v tujini, zastopala sta slovensko filmsko produkcijo na glavnih evropskih filmskih tržnicah, slovenski filmi pa so prejeli več kot 200 nagrad na različnih tujih filmskih festivalih.

Zakon o slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (v nadaljevanju ZSFCJA) je bil v DZ RS sprejet 23. 9. 2010. Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije je pričel z delovanjem 19. 1. 2011.

Vizija

Slovenski filmski center (SFC) bo leta 2020 ena od najbolj produktivnih nacionalnih filmskih inštitucij v regiji in Evropski Uniji.

Poslanstvo

Poslanstvo Slovenskega filmskega centra je spodbujanje ustvarjalnosti na filmskem in avdiovizualnem področju v Republiki Sloveniji, ustvarjanje ustreznih pogojev za filmsko, avdiovizualno in kinematografsko dejavnost, razvoj in izobraževanje v zvezi s filmsko in avdiovizualno dejavnostjo v Republiki Sloveniji ter izvajanje drugih dejavnosti, določenih z nacionalnim programom za kulturo in ZSFCJA².

² Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije, UR list RS 77/10, z dne 4.10.2010



Slika 1 - Način uresničevanja poslanstva SFC

Temeljne vrednote

Temeljne vrednote Slovenskega filmskega centra so:

- sodelovanje,
- zakonitost,
- umetniška svoboda,
- strokovnost,
- neodvisnost,
- identiteta Slovenskega naroda.

Cilji

Delovanje SFC usmerjajo naslednji cilji:

- povečati produkcijo kakovostnih in vrhunskih slovenskih filmov in AV del,
- okrepi promocijo le teh,
- vzgajati in promovirati mlade filmske ustvarjalce,
- izkazovati spoštovanje zrelim in preminulim filmskim ustvarjalcem,
- povečati dostopnost kakovostnih tujih filmskih in AV vsebin v Republiki Sloveniji,
- povečati medijsko pismenost, ki se nanaša na film in AV vsebine,
- povečati zavedanje o pomenu filmske kulture za narodno identiteto.

Pri doseganju vseh ciljev je potrebno posebno pozornost nameniti otrokom in mladostnikom.

Pravna podlaga

Slovenski Filmski center, javna agencija Republike, je bila ustanovljena leta 2010, ko se je na podlagi Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji

Republike Slovenije (Ur.l.RS, št. 77/10 - ZSFCJA) in Sklepa o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l.RS, št. 92/10, 20/11), preoblikovala iz Filmskega sklada Republike Slovenije – javnega sklada.

Ustanoviteljica agencije je Republika Slovenija.

Zakonske in druge podlage

1. Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Ur.l.RS, št. 77/10 - ZSFCJA);
2. Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l.RS, št. 92/2010, 20/2011);
3. Zakon o javnih agencijah (Ur.l.RS, št. 52/02, 51/04 - ZJA);
4. Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Ur.l.RS, št. 77/07-UPB1, 56/08, 94/09, 4/10, 20/11, 100/11, 111/13 - ZUJIK);
5. Zakon za uravnoteženje javnih financ (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 - ZPIZ-2, 104/12 - ZIPRS1314, 105/12, 25/13 - odl. US, 46/13 - ZIPRS1314-A, 56/13 - ZŠtip-1, 63/13 - ZOsn-I, 63/13 - ZJAKRS-A, 99/13 - ZUPJS-C, 99/13 - ZSVarPre-C, 101/13 - ZIPRS1415 in 101/13 - ZDavNepr);
6. Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb (Ur.l. RS, 60/11 in 62/12);
7. Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Ur.l.RS, št. 60/11, 82/11);
8. Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Uradni list RS, št. 54/12);
9. Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Ur.l.RS, št. 43/11, 60/13);
10. Tarifa za izvajanje storitev Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 73/12);
11. Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 24.05.2011;
12. Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 22.03.2011;
13. Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjure za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011;
14. Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2014–2017 (ReNPK14–17), z dne 27.11.2013;
15. Evropska Komisija - Sporočilo Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01), z dne 15. 11. 2013;
16. Evropska Komisija – Uredba Komisije št. 651/2014 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive z notranjim trgovom pri uporabi členov 107 in 108 Pogodbe, z dne 17. 06. 2014;
17. Evropska konvencija o filmski koprodukciji, z dne 2. 10. 1992.

Umestitev SFC v širši kontekst

Avdiovizualne umetnosti so ena od izraznih oblik široke palete pojavnih oblik kulturnega in umetniškega ustvarjanja. Film je format, ki lahko združuje prav vse



Slika 2 - Umestitev SFC v širši kontekst

oblike avdiovizualnih umetnosti, je izvedbeno najbolj zahteven in posledično najdražji.

Delovanje Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, sodi v okvir kulturnih dejavnosti in spada pod ministrstvo, pristojno za kulturo. SFC neposredno podpira umetniško ustvarjanje in umetniška dela, katerih končna pojavna oblika po tehniki izvedbe sodi med avdiovizualne stvaritve. Ne podpira avdiovizualnih del reportažnega, strogo informativnega, reklamnega, pornografskega in razvedrilnega tipa. Avdiovizualna stvaritev, ki lahko sodi v območje dejavnosti SFC, ima v večini primerov dramaturško zgodbo.

SFC s svojim delovanjem vpliva na družbeno in ekonomsko okolje v Republiki Sloveniji in v mednarodni skupnosti. Učinki, ki jih lahko merimo, so:

- kulturni,
- ekonomski,
- vplivi na stanje filmske in AV panoge.

Opredelitev vsebinskih področij

Bistvena vsebinska področja delovanja SFC so:

- razvoj in produkcija avdiovizualnih del,
- promocija in distribucija avdiovizualnih del,
- razvijanje občinstva.

Od ideje do končnega produkta je na področju filmske umetnosti potrebno prehoditi dolgo pot, ki običajno traja več let. V prvi fazi se razvija scenarij. Ko je

ta temeljni korak izpolnjen, se razvija posamičen filmski projekt. Ta gre potem v realizacijo: pred-produkcijo, snemanje in post-produkcijo.

Ko je avdiovizualno delo tehnično dokončano, je potrebno ustvariti pogoje, da lahko doseže občinstvo, kateremu je namenjeno. Izdelek je preveden v ustrezen format za medije, po katerih potuje do občinstva. Da občinstvo dobi možnost ogleda izdelka, je le-temu potrebno zagotoviti ustrezno distribucijo. Prav tako je potrebno občinstvo o obstoju umetniške stvaritve obvestiti s kakovostno promocijo.

Kulturni izraz se skozi čas razvija, umetniška dela postajajo tehnično in vsebinsko vedno bolj dovršena in kompleksna. Pomembno je, da gledalec umetniški izraz lahko razume in kritično oceni. Da to lahko stori, mora biti sposoben umetniško delo umestiti v ustrezen zgodovinski in družbeni kontekst. S tem namenom SFC posebno pozornost posveča razvijanju in izobraževanju občinstva.

Produkcija

Zadnji podatki SURS³ za leto 2013 kažejo, da v filmski industriji v Republiki Sloveniji posluje 773 podjetij, v katerih dela 1385 oseb, ki ustvarijo 132 mio EUR prihodkov od prodaje in 31 mio EUR dodane vrednosti v stroških faktorjev.

Slovenski filmski center je na področju AV in filma v letih 2012 in 2013 sofinanciral povprečno 30 projektov letno. Če bodo finančna sredstva, ki so na voljo SFC, ostala na trenutni ravni, je v obdobju 2015 do 2019 pričakovati podoben obseg in višino sofinanciranih projektov. Pričakovane številke, ki jih navaja ta strateški načrt za leta 2015 do 2019, lahko temeljijo tudi na vrednostih, ki so zapisane v NPK. V tem primeru so ocene višje od s trenutnimi sredstvi izvedljivih vrednosti.

V Resoluciji o NPK je zapisana želja po povečevanju deleža lastniškega kapitala - privatnih produkcijskih sredstev. Poudariti je potrebno, da je število izdelanih projektov, ki jih spremlja SFC, večje od števila sofinanciranih projektov. Iz predstavljenih statistik SURS in števila izdelanih projektov z AV področja, ki jih spremlja SFC, je mogoče sklepati, da je delež lastniškega kapitala v slovenski AV produkciji relativno visok. Pri tej ugotovitvi je potrebno upoštevati drugačnost finančne konstrukcije projektov, ki imajo za vsebino produkcijo filma ali produkcijo umetniških AV del, ki so kulturne dobrine.

Z vzdrževanjem in izgradnjo institucionalne, procesne in proizvodne infrastrukture, pomočjo pri pridobivanju informacij in pomočjo pri navezavi stikov med deležniki, želi v letih 2015 do 2019, SFC še naprej prispevati k ustvarjanju ugodnih pogojev za filmske in druge AV dejavnosti, ki so financirane s privatnimi viri sredstev.

³ SURS – Statistični urad Republike Slovenije

Način sofinanciranja novih projektov

V obdobju 2015 do 2019 želi SFC spremeniti način odločanja o sofinanciranju projektov.

Strokovno programske komisije morajo imeti pregled nad celotnim življenjskim ciklom posameznega projekta, od razvoja do distribucije. Razpisi bodo morali upoštevati soodvisnost posameznih faz projekta. Temu ustrezno bo potrebno prilagoditi pogoje, merila in kriterije za dodelitev sredstev, oziroma drugih bonitet na posameznem razpisu. Nova merila bodo morala prednostno upoštevati projekte z že zagotovljenimi sredstvi EU, sredstvi drugih virov financiranja ali na podlagi drugih zagotovljenih paritetnih sredstev.

Drugo želeno spremembo predstavlja združitev aktivnosti, ki so se doslej ločile na t.i. kinematografsko filmsko realizacijo in sofinanciranje del za predvajanje v medijih. Digitalna izvedba produkcije in druge tehnološke spremembe vedno bolj brišejo mejo med klasičnimi kinematografskimi projekti in drugo AV produkcijo. Upoštevajoč to spoznanje, želi SFC izbor projektov poslej ločiti po tehniki izvedbe na naslednje zvrsti:

- igrane filme,
- animirane filme,
- dokumentarne filme,
- eksperimentalne filme,
- druga AV dela.

Strokovne programske komisije, ki bodo ocenjevale potencial za celotni življenjski cikel posameznega projekta, bodo izbrane smiselno, glede na kategorijo umetniškega dela.

Razvoj

Razvoj scenarijev

V letih 2011 do 2013 je SFC finančno podprl povprečno osem razvojov scenarijev letno. Na področju razvoja scenarijev si SFC v letih 2015 do 2019 zadaja izziv.

Cilj:

Do leta 2019 se vzpostavi okolje, v katerem vsako leto med 10 in 15 scenarijev iz oblike sinopsisa napreduje v razvoj. Razpis za razvoj scenarijev se nadgradi. Na podlagi sinopsisa je avtor lahko izbran v program za razvoj scenarijev, ki ga v sodelovanju z mednarodnimi strokovnjaki iz področja scenaristike, dramaturgije in produkcije izvaja SFC. Pri tem avtorju niso zagotovljena finančna sredstva, temveč strokovno delo v obliki delavnic in osebnih konzultacij. Po vključitvi v program se avtorju vsaj enkrat mesečno omogoči osebne konzultacije, vsaj dvakrat mesečno pa predavanje vezano na razvoj scenarija. Razpis ostane na zasnovi scenarija; del programskih sredstev se nameni za program konzultacij in izobraževanja.

Proces ocenjevanja in izbire projektov za razvoj scenarijev mora biti usklajen z merili programa Ustvarjalne Evrope (podprogram MEDIA), kjer scenarij lahko pomeni 50% točk. Ostale točke prinašajo strategije: finančna, marketinška, distribucijska.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. razvoj scenarijev	10	15	15	20	20

Tabela 1 - Planirano št. sofinanciranih razvoj scenarijev

Razvoj projektov

Razvoj projektov, ki je podrobneje razdelan v nadaljevanju, v preteklosti ni dajal najboljših rezultatov. Vsebina razpisa za razvoj projektov bo v letih 2015 do 2019 nadgrajena.

Preučeno bo, če bi bilo sredstva smotrno delno povezati s sredstvi za razvoj scenarijev in sredstvi za razvoj talentov in znanj.

V letih 2011 do 2013 je SFC podprl povprečno osem razvoj projektov letno. Do financiranja realizacije pride praviloma vsak tretji projekt, ki je podprt bodisi za razvoj projekta ali razvoj scenarija, kar je nekako v skladu z evropskim povprečjem. Ker projekti običajno trajajo štiri leta, je nekaj rezultatov podprtih projektov moč pričakovati v prihajajočem obdobju. V letih 2015 do 2019 se utegne del sredstev, namenjenih razvoju projektov, prerazporediti na nov program podpora razvoja scenarijev.

Proces ocenjevanja in izbire projektov za razvoj projektov mora biti usklajen z merili programa Ustvarjalne Evrope (podprogram MEDIA), kjer scenarij lahko pomeni 50% točk. Ostale točke prinašajo strategije: finančna, marketinška, distribucijska. Proces razvoja projektov se organizira tako, da so scenariji zaključeni in v fazi razvoja projekta pred roki, ki jih običajno določa program Ustvarjalna Evropa. Tako se ustvarjalcem delo ne podvaja.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. razvoj projektov	8	10	10	13	15

Tabela 2 - Planirano št. sofinanciranih razvoj projektov

Razvoj talentov in znanj

V letih 2015 do 2019 bo SFC uvedel nov razpis za sofinanciranje udeležb na neformalnih izobraževanjih v tujini, ki vključuje predvsem delavnice za razvoj talentov, projektov, scenarijev in pridobivanje novih znanj ter mreženje. Razpis bo odprt tudi za ustvarjalce in producente na projektih, ki bodo dobili sredstva za razvoj scenarijev ali sredstva za razvoj projektov.

Razvoj del namenjenih TV predvajanju

V preteklem srednjeročnem obdobju je mogoče zaznati pomanjkanje kakovostnih TV serij, kakor tudi serij namenjenih otrokom in mladostnikom, ki so v svetu trenutno prevladujoč format kreativne filmske in AV produkcije. Da bi filmske ustvarjalce motivirali za delo na tem področju, bo v letih 2015 do 2019 vpeljana nova shema namenjena temu področju, ki bo vezana na razvoj scenarijev.

Investicija v prihodnost

Financiranje razvoja scenarijev, financiranje razvoja projektov, financiranje študijskih filmov ter financiranje celovečernih prvencev so investicije v prihodnost slovenskega filma.

Filmi

Študijski filmi

SFC je v letih 2011 do 2013 letno namenil med 90.000 EUR in 100.000 EUR za realizacijo študijskih filmov. Večinski prejemnik sredstev je bila vsa leta Akademija za gledališče, radio, film in televizijo, Univerze v Ljubljani (AGRFT). V letu 2013 je bilo 7.000 EUR sredstev namenjenih tudi Univerzi v Novi Gorici, Fakulteti za umetnost.

V letih 2015 do 2019 je načrtovana enaka intenzivnost sofinanciranja študijskih programov, torej v povprečju 100.000 EUR letno.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. študijskih filmov	15	15	15	17	17

Tabela 3 - Planirano št. študijskih filmov

Kratki igrani filmi

V letih 2011 do 2013 je SFC neposredno sofinanciral povprečno tri kratke igrane filme letno. Mnogo več kratkih filmov je bilo sofinanciranih skozi sredstva, ki so bila dodeljena Akademiji za gledališče, radio, film in televizijo.

Kratko igrano formo je potrebno bodisi smatrati kot nekakšen test pripravljenosti avtorja za realizacijo celovečernega prvenca ali pa kot možnost za kritični avtorski izraz že izoblikovanih avtorjev.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. kratkih ig. filmov	5	6	8	10	12

Tabela 4 - Planirano št. neposredno sofinanciranih kratkih igranih filmov

Celovečerni prvenci

V letu 2011 je SFC sofinanciral tri, v letih 2012 in 2013 pa po dva prvence letno. V prihodnjem obdobju bo skladno z NPK SFC poizkušal podpreti vsaj dva celovečerna prvence letno. V primeru, da se število vseh sofinanciranih projektov v produkciji poveča, se skladno s tem poveča tudi število sofinanciranih prvencev.

Nominalna zgornja meja za sofinanciranje posameznega celovečernega prvenca je določena v vsakem razpisu posebej, glede na razpoložljiva sredstva.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. celovečernih prvencev	2	2	2	3	3

Tabela 5 - Planirano št. sofinanciranih celovečernih prvencev

Celovečerni igrani filmi

Celovečerni igrani filmi so zaradi svoje odmevnosti in dosega občinstva paradni konj vsake kinematografije.

Število sofinanciranih celovečernih filmov se je med leti 2011 in 2013 gibalo med osem in devet. Tudi v obdobju med 2015 in 2019 planiramo enako število sofinanciranih celovečernih in srednjemetražnih filmov, s poudarkom na vrhunski produkciji.

Posebna pozornost bo namenjena povečanju števila nacionalnih filmov za otroke in mladino.

Nominalna zgornja meja za sofinanciranje posameznega projekta bo določena v vsakem razpisu posebej, glede na razpoložljiva sredstva.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. celovečernih ig. filmov	8	9	10	10	10

Tabela 6 - Planirano št. sofinanciranih celovečernih filmov

Mikroproračunski filmi vseh dolžin

Del sredstev v letih 2015 do 2019 želi SFC nameniti podpori mikroproračunskih projektov. S tem se bo omogočilo ustrezno podporo projektom, ki za produkcijo izkoriščajo alternativne modele financiranja in produkcije, končni izdelki pa bodo glede na vnaprej določene kriterije vredni podpore.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. mikroproračunskih filmov	2	2	3	3	3

Tabela 7 - Planirano št. sofinanciranih mikroproračunskih filmov

Animirani filmi vseh dolžin

Od vseh zvrsti ima animirani film največji potencial za predvajanje v tujini. Pogosto ni vezan na jezik in je zato univerzalno razumljiv gledalcem povsod po svetu.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. animiranih filmov	4	6	6	7	8

Tabela 8 - Planirano št. sofinanciranih animiranih filmov

Dokumentarni filmi vseh dolžin

Glede na količino dokumentarnih filmov, posnetih med leti 2011 in 2013 lahko pričakujemo, da se bo tudi v obdobju 2015 do 2019 sofinanciralo približno 15 dokumentarnih filmov letno. Te številke bazirajo na podatkih projektov, ki so bodisi podprti na sedanjih razpisih za realizacijo, bodisi na razpisih za AV dela.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. dokumentarnih filmov	12	14	15	18	19

Tabela 9 - Planirano št. sofinanciranih dokumentarnih filmov

Večinske koprodukcije

NPK kot enega od kazalnikov uspešnosti za cilj št. 2, »Večji trg za kinematografska in avdiovizualna dela«, določa »povečanje števila večinskih koprodukcij«. Ker velja ugotovitev, da je večina slovenskih celovečernih filmov posneta v koprodukciji s tujimi producenti, je ta cilj že izpolnjen. Enako situacijo je moč pričakovati v obdobju med leti od 2015 do 2019.

Kot slovenski film se smatra vsak film, kjer je v produkciji udeležen slovenski koproducent v vsaj 10% proračuna.

Manjšinske koprodukcije

Sredstva, ki jih SFC nameni manjšinskim koprodukcijam so zelo pomembna. Vplivajo namreč na recipročne poteze filmskih skladov in njim podobnih inštitucij iz drugih držav. Prav tako ima sofinanciranje manjšinskih koprodukcij pozitiven učinek na možnost za sofinanciranje filmskih projektov iz sklada EURIMAGES.

V letu 2011 je bil na ta način financiran en film, v letu 2012 štiri, v letu 2013 pa trije filmi. V obdobju 2015 do 2019 bo SFC nadaljeval s podpiranjem manjšinskih koprodukcij. Število podprtih koprodukcijskih projektov namerava SFC dvigniti. Poleg celovečernih igranih in dokumentarnih projektov namerava podpirati tudi koprodukcijske projekte za kratke forme ter animacijo.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. manjšinskih koprodukcij	5	6	7	8	9

Tabela 10 - Planirano št. sofinanciranih manjšinskih koprodukcij

Eksperimentalna in spletna avdiovizualna umetnost

Eksperimentalna forma do sedaj ni bila posebej obravnavana a vendar je SFC podpiral tudi tovrstno ustvarjalnost bodisi skozi razpis za realizacijo bodisi skozi razpis za AV dela. S tovrstno podporo, ki bo po novem posebej obravnavana, namerava SFC povečati pozornost namenjeno tovrstni ustvarjalnosti.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. eksperimentalnih in spletnih AV projektov	2	2	3	3	4

Tabela 11 - Planirano št. sofinanciranih eksperimentalnih projektov

Transmedijska in čezmedijska umetnost

Transmedijska in čezmedijska ustvarjalna forma do sedaj ni bila posebej obravnavana, a vendar je SFC podpiral tudi tovrstno ustvarjalnost bodisi skozi razpis za realizacijo bodisi skozi razpis za AV dela. S tovrstno podporo, ki bo po novem posebej obravnavana, namerava SFC povečati pozornost namenjeno tovrstni ustvarjalnosti.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. transmedijskih in čezmedijskih AV projektov	2	2	3	3	3

Tabela 12 - Planirano št. sofinanciranih transmedijskih in čezmedijskih projektov

Video igre

Glede na povezanost AV industrije in video iger, bo SFC v letih 2015 do 2019 spremljal dogajanje na področju razvoja videoiger. Predvsem so zanimivi transmedijski in čezmedijski projekti, kjer se ena vsebina kot izdelek pojavi v več pojavnih oblikah, lahko z različno namembnostjo izrabe. Na ta način sporočilo kulturne vsebine doseže tudi več različnih segmentov občinstva.

Sofinanciranje dokončanih del

Restavracija slovenske filmske dediščine

Z ohranitvijo in restavracijo slovenske filmske dediščine se izkazuje spoštovanje do preteklosti, ohranja se kulturna identiteta, ter kulturna raznolikost in bogastvo različnih vsebin, ki bi v času lahko izginile.

Stare slovenske filmske izdelke, ki še niso pretvorjeni v digitalno obliko in zapisani na digitalne nosilce informacij, je potrebno pred prenosom po potrebi restavrirati.

Pričakovani učinek:

- ohranitev slovenske kulturne dediščine.

Kazalec uspešnosti in merjenje:

- število novih restavriranih projektov slovenske filmske dediščine, ki so pripravljeni za digitalizacijo.

Digitalizacija filmov

Vso slovenski filmsko kulturno dediščino, ki še ni pretvorjena v digitalno obliko in zapisana na digitalne nosilce informacij, je potrebno pričeti digitalizirati. Na ta način se prepreči njena izguba ali uničenje ter olajša distribucija in hramba.

Pričakovani učinki:

- večja in lažja dostopnost,
- trajnost filmskih in drugih AV del.

Kazalec uspešnosti in merjenje:

- število novih digitaliziranih projektov slovenske filmske dediščine, ki so javno dostopni (2012: 3; 2017: najmanj 15).

Povečave

Potrebe po povečavah je zaradi tehnoloških sprememb v kinematografski tehnologiji vedno manj. Tovrstno shemo bo nadomestila shema za mikroproračunske filme.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Sofinanciranje povečav	/	/	/	/	/

Tabela 13 - Pričakovano št. sofinanciranih povečav

Prostorska rešitev za kakovostno hrambo slovenske kulturne dediščine

V sodelovanju s Kinoteko in Filmskim arhivom Republike Slovenije se do leta 2019 izdelava projekt za kakovostno in trajno hrambo slovenske filmske dediščine in kinotečnega arhiva.

Druge s filmom povezane aktivnosti

Trženje lokacij

Trženje lokacij je aktivnost SFC, ki je določena z ZSFCJA v 5. čl, 1. tč., 13. alineja.

SFC trženje lokacij izvaja v okviru Filmske komisije Slovenije. V ta namen je bilo leta 2013 izdelano spletišče www.filmcommission.si. V letu 2014 je bila izdana tudi brošura, ki je dosegljiva tudi na spletu⁴. V letih 2015 do 2019 bo SFC še naprej promoviral Republiko Slovenijo kot državo z atraktivnimi filmskimi

⁴ www.film-center.si/modules/publication/pdf/Katalog_SF_commission_07df15f55d4ed44796e4d0bc232d2208.pdf

lokacijami, dobro infrastrukturo, kvalitetnimi podpornimi storitvami, urejenimi javnimi inštitucijami in urejenimi upravnimi procesi.

Kazalci in merjenje:

- število tujih kinematografskih filmov in avdiovizualnih del (igranih in dokumentarnih del za televizijsko predvajanje, televizijske nadaljevanke, nanizanke), posnetih na območju Republike Slovenije (2014: 4; 2017: 6),
- znesek porabe tujih produkcij oziroma producentских hiš v Republiki Sloveniji.

Uvedba finančnih spodbud

NPK kot enega od ciljev določa večanje trga za kinematografska in AV dela. Med kazalniki v šesti alineji na strani 12 navaja število tujih kinematografskih filmov in avdiovizualnih del (igranih in dokumentarnih del za televizijsko predvajanje, televizijske nadaljevanke, nanizanke), posnetih na območju Republike Slovenije. Kot cilj NPK postavlja šest projektov v letu 2017.

Ta cilj želi Slovenija dosegati z uvedbo dodatne sheme finančne pomoči (denarne spodbude) za tuje producente in z oblikovanjem prednostnih meril pri javnih razpisih za doseganje večjih odstotkov zasebnega vlaganja v slovenska filmska in avdiovizualna dela, filmsko industrijo in izvoz filmskih produktov.

Pravila o dovoljenih oblikah finančnih spodbud za filmsko in AV dejavnost na področju Evropske Unije določata Sporočilo Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (2013/C 332/01), z dne 15. 11. 2013 in uredba Komisije št. 651/2014 o razglasitvi nekaterih vrst pomoči za združljive z notranjim trgom pri uporabi členov 107 in 108 Pogodbe, z dne 17. junija 2014.

Filmska komisija

Filmska komisija Slovenije je aktivnost SFC, v okviru katere se izvaja trženje lokacij in storitev v smislu spodbujanja mednarodne filmske produkcije na ozemlju Republike Slovenije.

V okviru dejavnosti filmske komisije bodo v letu 2015 izvajane aktivnosti, za čimprejšnjo uvedbo finančnih spodbud za tuje producente, kot je opisano v poglavju "Uvedba finančnih spodbud".

Ko bo mehanizem finančnih spodbud vzpostavljen, bo v okviru aktivnosti Filmske komisije Slovenije potekalo njegovo upravljanje, izvajanje, nadziranje, ter poročanje pristojnim organom SFC in organom drugih javnih inštitucij Republike Slovenije, kot bo določeno v predpisih.

Kazalci in merjenje:

- število obiskov spletišča www.filmcommission.si,

- število povpraševanj tujih produkcij za snemanje na ozemlju Republike Slovenije

Razvoj filmskih storitev in stroke

Produksijski standardi

Do leta 2019 bo SFC sestavil projektno ekipo s ciljem priprave produkcijskih standardov.

Cilj:

Standardi bodo vsebovali običajna razmerja honorarjev med posameznimi strokovnjaki filmske stroke, ter normative (št. ur) za izdelavo enote produkta (animacija, igrani film,...) za različne tipe filmskih delavcev.

Pričakovani učinek:

- Uredijo se nesorazmerja med honorarji in količino vloženega dela ter prevzetega tveganja na projektih v filmski in AV dejavnosti v Sloveniji.

Kazalec uspešnosti in merjenje:

- Obstoj dokumenta, v katerem so zapisani standardi za najpogostejše žanre in tehnike filmske in AV umetnosti, za običajne vloge strokovnjakov (režiser, direktor fotografije, kostumograf,...).

Spodbujanje delovanja strokovnih združenj

Kot nacionalna inštitucija, ki je ustanovljena z namenom razvoja filmske in AV umetnosti, se SFC zaveda pomembnosti obstoja strokovnih združenj. Za njihovo delovanje je SFC v letih od 2011 do 2013 namenil povprečno 12.500 EUR letno. V letih 2015 do 2019 bo SFC za ta namen namenil do 50.000 EUR letno glede na razpoložljiva sredstva.

Večanje dostopnosti

V Sloveniji je glede na preostanek EU, ZDA ter nekatere druge razvite države, dostopnost avtorsko zaščitene distribuirane del omejena. Distributerji ne omogočajo ali celo načrtno onemogočajo nakup vsebin v Republiki Sloveniji.

Velik problem za slovensko kinematografsko, filmsko in AV umetnost predstavlja nezakonito pridobivanje vsebin s pomočjo svetovnega spleta. Ta je deloma posledica premajhne dostopnosti vsebin. NPK prepoznava spremembo poslovnih modelov pri produkciji in distribuciji avdiovizualnih del, ki je nastopila z razvojem svetovnega spleta in digitalne tehnologije. Predlaga omogočanje zagonskega financiranja novih distribucijskih modelov pod pogojem, da prejemnik javnih sredstev investira v produkcijo novih kinematografskih ali avdiovizualnih del. Tak ukrep bi vplival na razvoj spletne distribucije kinematografskih in avdiovizualnih del, posledično pa reguliral tudi spoštovanje avtorskih in sorodnih pravic glede na čedalje večjo težavo piratstva.

Cilj:

Zagotovitev enake dostopnosti do avtorsko zaščenih distribuiranih filmskih in AV vsebin, kot v večjih razvitih državah.

Pričakovani učinek:

- Zmanjšanje piratstva.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- št. ljudi, ki si vsebine nelegalno prenese s spleta (negativen kazalnik),
- št. tujih filmov, ki iz Republike Slovenije niso dostopni za VOD nakup na domačih ali tujih VOD portalih,
- št. slovenskih filmov, ki so dostopni za VOD ogled na domačih ali tujih VOD portalih,
- število OTT⁵ ponudnikov AV vsebin,
- št. filmov kakovostnega evropskega filma in filmov iz kinematografij tretjih držav, distribuiranih v art kino mreži.

Art Kino mreža

Art Kino mreža konec leta 2014 šteje 26 članov, NPK pa kot cilj za leto 2017 navaja 30 članov. Gledanost kakovostnega evropskega filma in filmov iz kinematografij tretjih držav, distribuiranih v Art Kino mreži je leta 2012 znašala 10.033 gledalcev povprečno na prikazovalca. Cilj, ki ga predpisuje NPK, je 14.000 gledalcev povprečno na prikazovalca v letu 2017.

V smislu 3. cilja NPK – »Razvoj kinematografske mreže in krepitev programov filmske kulture« – bo SFC kot strateško usmeritev zasledoval idejo, da morajo vse mestne občine do leta 2019 v centru imeti kino, ki je član Art Kino mreže. Vsaka občina, ki ima lastno gledališče, mora stremeti k temu, da ima tudi lasten Art Kino.

Za prihodnji razvoj Art Kino mreže sta nujna finančno in vsebinsko sodelovanje lokalnih skupnosti ter povezovanje kulturnih in izobraževalnih ustanov z drugimi sektorji (gospodarstvo, turizem).

Ključno za celovito vodenje filmske politike je, da se financiranje delovanja Art kino mreže prenese iz MK na SFC.

Kazalci in merjenje:

- število kinematografov v Art Kino mreži (2012: 25; 2017: 30),
- število sofinanciranih Art Kino programov (2012: 14; 2017: 20),
- število sofinancirane distribucije tujih kakovostnih evropskih in umetniških filmov (2012: 7; 2017: 20),
- število kinematografov, ki predvajajo Art Kino programe z digitalno opremo za predvajanje (2013: 11; 2014: 21).

⁵ OTT – (anlg. *Over The Top*) Storitve, kjer se preko interneta ali drugega omrežja ponujajo AV vsebine. Primera iz tujine sta iTunes ali Netflix.

Partnerske organizacije

SFC je vpet v razvejano mrežo partnerskih organizacij.

Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije podpira delovanje SFC tako finančno, kot s pripravo in uvajanjem ustrezne zakonodaje.

Tehnično podporo na področju realizacije filmov in drugih AV del zagotavlja javni zavod Filmski studio Viba film Ljubljana.

Akademija za gledališče, radio, film in televizijo Univerze v Ljubljani ter Univerza v Novi Gorici, Fakulteta za umetnost sta ključni izobraževalni inštituciji. Izobražujeta in razvijata nove ustvarjalce ter strokovnjake, ki so nepogrešljiv element slovenske filmske prihodnosti. Na področju izobraževanja predvsem tehničnih kadrov delujejo tudi nekatere druge višje in visokošolske institucije (IAM, AVA, UNI MB - študij medijev,...).

Slovenska Kinoteka je ključni partner SFC pri hrambi filmskih gradiv, kakor tudi pri programskih dejavnostih povezanih z starejšimi slovenskimi filmi. V obdobju, ki ga ta strateški načrt pokriva, bo SFC v sodelovanju s Slovensko Kinoteko nadgradil sistem hranjenja digitalnih distribucijskih kopij.

Radiotelevizija Slovenija na področju razvoja in produkcije slovenskih AV del vsebinsko in tehnično kot komplementarni partner dopolnjuje del aktivnosti SFC, v skladu z 17. členom ZSFCJA pa nastanek kinematografskih del tudi sofinancira.

Drugi pomembni partnerji SFC v Republiki Sloveniji so:

- Art Kino mreža,
- Slovenski filmski arhiv pri Arhivu Republike Slovenije,
- Center Ustvarjalne Evrope,
- izdajatelji TV programov,
- druge inštitucije, agencije in skladi, kjer posebej izstopajo Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (Agencija SPIRIT), Javna agencija za knjigo Republike Slovenije (JAK) ter Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti (JSKD),
- Ministrstvo za finance Republike Slovenije,
- Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Slovenije z mrežo konzularnih predstavništev v tujini,
- Mreža lektoratov slovenskega jezika v tujini,
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, ki sodeluje pri uvedbi kulturne vzgoje v učne načrte.

Mednarodno sodelovanje

Vrhunska slovenska ustvarjalnost kot najboljša promocije slovenske države.

Mednarodno kulturno sodelovanje je najpomembnejša oblika promocije države in je sestavni del njene zunanje politike. Pri tem izhaja iz širokega pojmovanja kulture in spodbuja njeno povezovanje s področji zunanje politike, javne diplomacije, mednarodne razvojne pomoči, izobraževanja, sosedske politike, kulturnih in kreativnih sektorjev itd.⁶

SFC spodbuja mednarodno koproducijsko sodelovanje, ki je utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami ter se zavzema za podpis bilateralnih sporazumov o koprodukcijah. Doslej so slovenske koprodukcije našle partnerje na v skoraj vseh državah Evrope, razmišljati pa je potrebno tudi o koprodukcijah z drugimi državami.

Poleg domačih partnerjev SFC sodeluje z ali je včlanjen v naslednje mednarodne partnerske organizacije:

- European Film Agency Directors General Secretary (EFADs),
- EURIMAGES,
- European film promotion (EFP),
- Filming Europe, European film commissions network (EUFCN),
- European Film Agency Research Network (EFARN).

Kot pomembnega partnerja SFC razume tudi Evropsko komisijo, posebej direktorate, ki se neposredno ali posredno ukvarjajo z filmom in AV dejavnostjo (DG Connect, DG Competition, DG Culture...).

Cilj:

aktivni dialog z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti, zlasti povečanje sodelovanja s sosednjimi državami in regijami (ustanovitev pilotskega sklada za razvoj projektov, trženje filmskih lokacij, izobraževanje za poklice v filmski stroki).

Kazalci in merjenje:

- št. članstev v pomembnih mednarodnih organizacijah s področja filmske produkcije,
- št. podpisanih bilateralnih ali multilateralnih sporazumov o koprodukcijah.

Promocija

Promocijske dejavnosti

Promocijske dejavnosti, ki jih izvaja SFC, pokrivajo naslednja vsebinska področja:

- promocija slovenske filmske umetnosti in ustvarjalnosti,
- promocija Republike Slovenije in slovenske kulture,
- promocija tuje filmske kulture v Republiki Sloveniji,

⁶ Vir: Resolucija o NPK, 19. poglavje

- promocija Republike Slovenije kot filmske lokacije.

Posredno se skozi filmsko umetnost in prepoznavnost v filmski panogi znamči in si povečuje ugled tudi Republika Slovenija kot država. Mednarodni ugled in vrednost blagovne znamke Republike Slovenije pozitivno vplivata na vsa področja ekonomskega, kulturnega in političnega delovanja vseh organizacij in posameznikov, ki prihajajo iz Republike Slovenije.

S promocijo in distribucijo filmskih in drugih AV del se ponudi njihov delež v svetovno zakladnico kulturne raznolikosti.

Cilj:

- povečevanje ugleda filmske kulture v Republiki Sloveniji in v svetu,
- povečevanje ugleda slovenske filmske produkcije v svetu,
- višja gledanost kakovostnih slovenskih in evropskih kinematografskih in AV del ter kakovostnih kinematografskih in AV del kinematografij tretjih držav

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- število gledalcev v slovenskih kinematografih (2012: 2.637.830),
- število gledalcev slovenskih in tujih filmov izven kinematografov; glede na spreminjanje načina uživanja filmov in AV del, bo do leta 2019 najverjetneje potrebno prilagoditi metodologijo in poleg prodanih vstopnic v kinematografih upoštevati tudi gledalce, ki do vsebin dostopajo po drugih kanalih (TV, VOD,...),
- povprečje gledanosti sofinanciranih slovenskih kinematografskih in AV del v kinematografskem predvajanju (2012: 7.282 gledalcev povprečno na film; 2017: 15.000),
- povprečje gledanosti kakovostnega evropskega filma in filmov iz kinematografij tretjih držav, distribuiranih v Art Kino mreži (2012: 10.033 gledalcev povprečno na prikazovalca; 2017: 14.000),
- delež prikazanih del iz nacionalne kinematografije, evropskih kinematografij in kinematografij iz tretjih držav na celotnem ozemlju Republike Slovenije (2012: 53 %; 2017: 60 %);
- povprečje gledanosti slovenskih in evropskih filmov ter filmov iz kinematografij tretjih držav, prikazanih v distribuciji na celotnem ozemlju Republike Slovenije (2012 si je 211 takih filmov povprečno ogledalo 3.038 gledalcev),
- število odkupljenih filmov, sofinanciranih z javnimi sredstvi, s strani izdajateljev televizijskih medijev,
- število odkupljenih licenc za javno predvajanje slovenskih filmov in AV del v mednarodnem prostoru (2012: 3; 2017: 6),
- deleži evropskih AV del, evropskih AV del neodvisnih producentov v televizijskih programih in AV medijskih storitvah na zahtevo in slovenskih AV del kot tudi AV del neodvisnih producentov v letnem oddajnem času televizijskih programov RTV Slovenija,

Festivalska dejavnost

Z organizacijo in udeležbo na festivalih in sejmih s filmsko in AV vsebino SFC v tujini povečuje prepoznavnost slovenske filmske umetnosti. Na festivalih se redno zbira zainteresirana in kritična javnost. Festivali delujejo kot katalizator za mreženje, gnetenje in izmenjavo idej, znanja in izkušenj. Pomembni so tudi gospodarski učinki. Le ti se prenašajo tudi na druge gospodarske panoge in pogosto niso zanemarljivi. Največji vpliv zagotovo čutijo ponudniki turističnih storitev.

V letu 2012 je bilo enajst slovenskih filmov predvajanih na festivalih svetovnih premier, specializiranih tekmovalnih festivalih in drugih pomembnih specializiranih tekmovalnih festivalih. Ti filmi so prejeli šest nagrad. NPK kot cilj za leto 2019 predlaga petnajst slovenskih filmov predvajanih na festivalih svetovnih premier, specializiranih tekmovalnih festivalih in drugih pomembnih specializiranih tekmovalnih festivalih, ki naj prejmejo osem nagrad.

Organizacija festivalov v Republiki Sloveniji

V Republiki Sloveniji je SFC v letih 2011 do 2013 finančno podprl povprečno šest festivalov letno. Na teh festivalih se tuji in domači avtorji predstavljajo slovenskemu občinstvu.

Vsako leto so bili podprti *Mednarodni festival animiranega filma Animateka*, *Mednarodni filmski festival Kino Otok – Isola Cinema*, *Grossmannov festival fantastičnega filma in vina*, *Festival gejevskega in lezbičnega filma*. Od leta 2014 za sofinanciranje prvih treh na podlagi programskega razpisa skrbi ministrstvo pristojno za kulturo.

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. finančno podprtih festivalov	8	8	9	10	11

Tabela 14 - Planirano št. sofinanciranih festivalov s področja AV

Največji mednarodni filmski festival v Sloveniji je LIFFE. Gre za festival v organizaciji Cankarjevega doma.

Festival slovenskega filma

Pod okriljem SFC se vsako leto organizira Festival Slovenskega filma. Osrednji cilji festivala so:

- celosten in pregleden prikaz sodobne slovenske filmske in druge avdiovizualne produkcije,
- strokovna ocena sodobne slovenske filmske in druge avdiovizualne produkcije,
- organizacija strokovnih srečanj in obfestivalnega druženja slovenskih filmskih delavcev,
- promocija slovenskega filma v Sloveniji in tujini,
- povezovanje z lokalno skupnostjo,

- večja odmevnost v strokovni in širši javnosti,
- vzpostavitev filmsko-vzgojnih aktivnosti.

Osrednji del predstavljajo projekcije filmov in drugih AV del ter podelitev nagrad.

Spremljevalni program festivala je sestavljen iz:

- otroški program / program za šole,
- posebne projekcije,
- družabni spremljevalni program.
- strokovni program

Za doseganje ciljev je pomemben element festivala strokovni program, ki je bil v preteklih letih zelo dobro sprejet in bo na enak ali podoben način organiziran in nadgrajen tudi v obdobju 2015 do 2019.

V letih 2015 do 2019 finančna in organizacijska struktura FSF ostane enaka kot doslej. Pričakujemo kadrovske spremembe, ki je prikazana v poglavju o kadrih tega dokumenta, v organigramu. Na SFC bo predvidoma zaposlena oseba, zadolžena za koordinacijo in vodenje FSF ter drugih posebnih dogodkov.

Udeležba na festivalih v tujini

SFC se kot nacionalna inštitucija redno udeležuje festivalov v tujini. S tem skrbi za promocijo Republike Slovenije, slovenskega filma in posredno slovenske kulture. V sodelovanju z Javno agencijo SPIRIT, SFC Republiko Slovenijo promovira kot zanimivo filmsko lokacijo tudi na mednarodnih turističnih borzah in sejmih.

Za filmsko industrijo sta najpomembnejša festivala v Evropi Cannes v Franciji in Berlinale v Nemčiji, za področje srednje in vzhodne Evrope tudi filmski festival v Karlovyh Varih na Češkem.

Poleg promocije Republike Slovenije in slovenske filmske produkcije na največjih dveh festivalih, SFC promovira slovenski film še na večjih manjših specializiranih festivalih. Za kratke filme je to International Short Film Festival - Clermont Ferrand, za dokumentarne filme festival DOK v Leipzigu, za animacijo pa Annecy International Animated Film Festival.

Predvsem zaradi mreženja s filmskimi ustvarjalci in strokovnjaki so pomembni regionalni festivali: Sarajevski filmski festival, Tržaški filmski festival in Beneški filmski festival.

Cilj:

Povečanje prepoznavnosti slovenske kinematografije v svetu.

Pričakovani učinki:

- predstavniki SFC na festivalu veliko pripomorejo k promociji slovenskih filmov in Republike Slovenije v filmski panogi,

- več slovenskih filmskih avtorjev dobi povabila za projekcije na festivalih v tujini,
- s poseganjem po mednarodnih nagradah ti filmi močno pozitivno vplivajo na globalno prepoznavnost Republike Slovenije, slovenske kulture in slovenskega filma.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- število slovenskih filmov predvajanih na festivalih svetovnih premier, specializiranih tekmovalnih festivalih in drugih pomembnih specializiranih tekmovalnih festivalih (2012: 11, 2017: 15)
- število prejetih nagrad slovenskih filmov predvajanih na festivalih svetovnih premier, specializiranih tekmovalnih festivalih in drugih pomembnih specializiranih tekmovalnih festivalih (2012: 6, 2017: 8).

Promocijski kanali

Poleg terenske promocije, SFC upravlja in uporablja različne promocijske kanale ter za njih pripravlja vsebine.

Izdaja brošur in drugih tiskovin

Enkrat letno SFC založi in izda katalog slovenskih celovečernih igranih in dokumentarnih filmov in katalog slovenskih kratkih filmov.

V sodelovanju s SPIRIT, javno agencijo Republike Slovenije, je izdana promocijska brošura, ki promovira Republiko Slovenijo kot zanimivo, prijazno in ugodno državo za snemanje filmov. Ob uvedbi finančnih spodbud bo potrebna osvežitev vsebine.

Ob posebnih priložnostih se izdajajo še druge tiskovine, npr. brošura za promocijo mladih slovenskih filmskih ustvarjalcev tujini.

V obdobju 2015 do 2019 bo SFC nadaljeval z izdajanjem brošur in drugih tiskovin, skladno s potrebami in zmožnostmi.

Kino

SFC skrbi za promocijo kakovostne filmske in AV umetnosti s podporo programom v kinematografih. Trudi se za čim večjo ponudbo in gledanost slovenskih, evropskih in filmov tretjih držav v slovenskih kinematografih.

TV

SFC TV uporablja kot medij za predvajanje in promocijo slovenskega filmskega gradiva. Ob posebnih priložnostih prek TV javnosti tudi predstavlja svoje delovanje in svoj pogled na filmsko pokrajino v Republiki Sloveniji.

Splet

SFC za promocijo uporablja spletišča:

- www.film-center.si (uradno spletišče SFC)
- www.filmcommission.si (Filmska komisija Slovenije)
- www.fsf.si (Festival slovenskega filma)

Ker gre za zelo pomemben medij oziroma kanal, SFC redno skrbi, da so vsa spletišča sodobna in se ustrezno prikazujejo na vseh tipih naprav, s katerih uporabniki dostopajo do spletnih vsebin.

Posebna skrb je posvečena rednemu posodabljanju vsebin in baz podatkov, do katerih lahko uporabniki dostopajo prek teh spletišč. Na spletišču www.film-center.si se nahaja baza slovenskega filma s podatki o filmih, avtorjih, igralcih, itd. Na spletišču www.filmcommission.si se nahaja baza s kontaktnimi podatki in opisom dejavnosti podjetij in posameznikov, ki delajo v filmski in AV stroki.

Za obveščanje javnosti SFC upravlja tudi Facebook profil. Za izdelavo in izvedbo strategije upravljanja s spletnimi družbenimi mediji SFC nima ustreznih finančnih in kadrovskih virov.

Retrospektive

Eden od načinov predstavljanja dosežkov slovenske filmske umetnosti so retrospektive. Po vsebini so lahko avtorske ali nacionalne. Retrospektive se organizirajo tako v Republiki Sloveniji kot v tujini. V preteklosti so s slovenskimi filmi seznanjale občinstvo v Južni Ameriki, Izraelu, Franciji, Avstriji, Nemčiji in v Luxembourggu.

Drugi tematski in posebni dogodki

Da se ustvarja in goji odnos z različnimi občinstvi, se lahko organizirajo posebni dogodki, kot so: noč kratkega filma, potujoči kino, skriti kino. V ta sklop sodijo tudi novinarske konference.

Upravljanje odnosov z javnostmi

Upravljanje odnosov z javnostmi ima na SFC dve vlogi:

- promocijsko,
- korporativno.

Vloga promocijskega upravljanja odnosov z javnostmi obsega vse nestandardne in individualne oblike komunikacije z javnostmi in posamezniki, ki imajo vpliv na doseg in percepcijo slovenske filmske in AV umetnosti.

Naloga korporativnega upravljanja odnosov z javnostmi je skrb za dobro ime in podobo SFC.

Distribucija

V Republiki Sloveniji deluje enajst večjih distributerjev. S spremembo tehnologije in spremembo poslovnih modelov se hitro spreminjajo tudi distribucijski modeli, saj v zadnjem času producenti skrbijo tudi za distribucijo lastnih filmov in se tako vertikalno integrirajo, posebej pri projektih, ki kot glavni kanal distribucije uporabljajo Art Kino mrežo.

Ključno za celovito vodenje filmske politike je, da se financiranje distribucije evropskih in svetovnih umetniških filmov prenese iz MK na SFC. S tem se celovito zaključi sistem financiranja celotnega področja znotraj SFC.

Število slovenskih filmov v distribuciji

V letih 2011 do 2013 je bila mediana 12 distribuiranih filmov letno.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- število slovenskih filmov v distribuciji v Sloveniji letno,
- št. filmov kakovostnega evropskega filma in filmov iz kinematografij tretjih držav, distribuiranih v Sloveniji letno,
- št. novih slovenskih filmov v distribuciji v tujini letno.

Razvoj občinstva⁷

Razvoj občinstva je širok termin. Vključuje aktivnosti, ki jih umetniške in kulturne organizacije ter posamezniki izvajajo, da vzdržujejo in vzpostavljajo trajen aktiven odnos z obstoječo in potencialno publiko. V razvoj občinstva lahko uvrstimo marketing, komisijska naročila⁸, planiranje in izvajanje kulturnih programov, izobraževanje, skrb za potrošnike ter distribucijo. SFC je s svojimi nalogami in delovanjem popolnoma usklajen s to definicijo.

Posebna pozornost v obdobju 2015 do 2019 bo posvečena kulturni vzgoji.

Kulturna vzgoja

Ena od nalog v poslanstvu SFC je skrb za dvigovanje filmske kulture in medijske pismenosti. Za doseganje tega cilja NPK kot ukrep določa dolgoročno podporo festivalom kakovostnega filma, Art Kino mreži, projektom promocije kakovostnega filma in projektom filmske vzgoje. NPK predlaga prehod na večletno financiranje.

Produkcija filmskih in AV vsebin ni več omogočena in dostopna le filmskim profesionalcem in organizacijam. Vsakovrstni izdelki so lahko plod različnih interesnih skupin in posameznikov z različnimi cilji. Vsebine niso več podvržene uredniškim in politikam, tako kot je bilo to navadno v preteklosti. Edino omejitev za vsebino predstavlja tehnični medij. Ta je z razvojem svetovnega spleta tako na strani produkcije, kot distribucije in dostopa do vsebin, dosegljiv praktično vsem državljanom razvitih držav. Nujno potrebno je torej javnost opremiti z znanjem, ki osvešča ta dejstva in omogoča kritično presojo.

Program kulturne vzgoje se osredotoča predvsem na otroke in mladino, pomemben pa je tudi za upokojene. Bodočemu in sedanjemu občinstvu, gledalcem filmskih in AV del, ki do njih dostopajo preko vseh tehničnih kanalov,

⁷ angl. *audience development*

⁸ v smislu SSKJ: komisijski posli - prodajanje ali kupovanje za določeno drugo osebo

želi pomagati izdelati vrednostni sistem. Poznavanje abecede filmske umetnosti obsega:

- kako medij funkcionira,
- kakšne so značilnosti izražanja filmske umetnosti,
- kakšne so značilnosti filmske govorice.

Ne gre za izobraževanje o tem, kaj je umetnost in kaj je šund. Ta delitev s stališča gledalca ni pomembna. Ta delitev je kot refleksija javne percepcije predmet zanimanja ustvarjalcev filmskih in AV del.

Izobraževanje mora otrokom, mladini, upokojencem in ostalemu filmskemu občinstvu dati orodje za kritično presojo vsebin. Bistveno je, da občinstvo zna prepoznati manipulacijo, ter oceniti njen namen:

- ali gre za manipulacijo,
- za kakšno manipulacijo gre,
- kdo pošilja sporočilo,
- zakaj.

Kulturna vzgoja postaja vedno bolj pomemben del kulturne dejavnosti, zato se SFC aktivno angažira pri organizaciji Kulturnega bazarja, ki se vsako leto pod vodstvom Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport Republike Slovenije, dogaja v Cankarjevem domu. SFC skrbi za koordinacijo vseh filmskih ustanov, ki v svoje programe vključujejo filmsko kulturno vzgojo ter sodeluje pri oblikovanju kulturno-vzgojnega programa Kulturnega bazarja.

Cilj:

Medresorska strokovna komisija, ki jo je ustanovilo Ministrstvo za kulturo, na podlagi raziskav, strokovne literature in obstoječih učnih načrtov Ministrstvu za Šolstvo v potrditev predlagala ustrežno strategijo vpeljevanja filmske vzgoje v učne načrte in ostale dejavnosti vzgojno izobraževalnih zavodov.

Pričakovani učinki:

- v učne načrte osnovnih in srednjih šol se uvedejo vsebine s področja filmske in AV umetnosti,
- z znanjem opremljene učenke in učenci razumejo in znajo kritično oceniti filmske in druge AV izdelke, ki so jim dostopni na različnih tehničnih kanalih.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- število šol, ki imajo v učnih programih filmsko vzgojo,
- število ur v okviru posameznega učnega programa, ki je posvečeno filmski vzgoji.

Financiranje kulturne vzgoje

SFC sofinancira programe kulturne vzgoje, ki se odvijajo v okviru kinematografov, kulturnih zavodov in drugih kulturno-vzgojnih ustanov. Sem

spadajo otroški filmski programi z delavnicami, kakor tudi filmski krožki, tabori in filmske šole za odrasle.

Evropski program Ustvarjalna Evropa (MEDIA) kot enega od kriterijev, ki so v prid odločitvi za sofinanciranje, opredeljuje kulturno-vzgojni program za mlade. Ta kriterij velja tako pri podpori v programu "Evropa cinemas" kot pri finančni podpori festivalom.

Program Ustvarjalna Evropa (podprogram MEDIA) sofinancira največ 50% programskih stroškov. Enako maksimalno višino sofinanciranja določa tudi SFC.

Aktivnost SFC na področju kulturne vzgoje je med leti 2011 in 2013 strmo rasla. S 13 projekti in 30.000 EUR v letu 2011 se je obseg v letu 2013 povzpел na 25 projektov, s skupno vsoto sofinanciranja v višini 151.000 EUR. Strma rast je bila posledica dejstva, da v preteklosti program kulturne vzgoje ni obstajal. V letih 2015 do 2019 se pričakuje letni prirast 10% glede na leto 2013.

V letu 2012 se je kulturno-vzgojnih programov s filmsko vsebino udeležilo 70.195, v letu 2013 pa 92.300 udeležencev. Upoštevani so tudi udeleženci kulturno-vzgojnih programov, ki jih SFC ne sofinancira, so pa financirani s strani programa Europa Cinemas. Teh je približno 20.000 v obeh letih.

Cilj:

Leto	2015	2016	2017	2018	2019
Št. podprtih KV projektov	30	32	34	40	45
Št. udeležencev KV vsebin	100.000	110.000	125.000	137.000	155.000

Tabela 15 - Kulturna vzgoja - plan programov in projektov

Pričakovani učinek:

- približno 10% rast števila udeležencev kulturno-vzgojnih dogodkov letno.

Kazalci uspešnosti:

- število sofinanciranih kulturno vzgojnih projektov in programov,
- število objav dogodkov s področja kulturne vzgoje v medijih,
- reference strokovnega osebja na delavnicah s področja kulturne vzgoje,
- število udeležencev kulturno-vzgojnih programov.

Sredstva

Proračunska sredstva in NPK

Proračunska sredstva so planirana skladno z Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2014–2017 (ReNPK14–17)⁹, ki jo je Državni zbor sprejel na seji dne 27. novembra 2013.

⁹ <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO96>

Pomemben vir prihodnjih sredstev je pridobitev deleža od prihodkov vseh deležnikov v kinematografski in avdiovizualni verigi, to je od prihodka prodaje kinovstopnic, DVDjev, VOD, kabelskih operaterjev, OTT ponudnikov, ki svoje storitve tržijo na področju RS, izdajateljev televizijskih programov, ki delujejo na področju nacionalnega multipleksa. Višina tovrstnih prihodkov je odvisna od bodoče zakonske ureditve.

V NPK je podana ocena, da bi za kakovostno in raznoliko produkcijo, podprto z javnimi sredstvi, potrebovali 10.000.000 EUR na letni ravni.

Finančne spodbude – avtomatična shema

Skladno z NPK in 13. alinejo 5. člena ZSFCJA se v letu 2015 pričakuje uvedba dodatne avtomatične sheme - finančnih spodbud za filmske in AV produkcije po vzoru drugih razvitih držav.

Ocena finančnih sredstev:

Od leta 2015 letno 3.000.000 EUR za avtomatično shemo pomoči, dodeljeno kot delež izdatkov za dejavnost tuje filmske produkcije na ozemlju Republike Slovenije ob upoštevanju kulturnega testa.

Drugi viri sredstev

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu

Višina prihodkov, ki jih SFC lahko ustvari s prodajo blaga in storitev na trgu je močno omejena.

En vir predstavlja prodaja nosilcev DVD s slovensko filmsko in AV vsebino. Z zmanjševanjem trga nosilcev DVD, se bo dosedanji prihodki s tega naslova v obdobju 2015 do 2019 predvidoma zmanjšali.

Vir samostojnih prihodkov predstavljajo tudi licenčnine za filme z letnico nastanka pred 1991 iz fonda Viba film in Triglav film, kjer SFC trži predvsem televizijske pravice, deloma pa tudi kinematografske pravice. Glede na to, da se licence običajno prodajajo za dve leti, in da gre pri tem za filmske klasike, smatramo, da bo omenjeni vir dokaj stabilen.

Poseben vir prihodkov predstavljajo prejemki od nadomestil za uporabo avtorsko zaščitenih del, do katerih je SFC upravičen kot sofinancer - investitor. Tudi tukaj računamo na dokaj konstantne prihodke, ki bodo nastajali predvsem iz televizijskih prodaj, saj je kinematografska distribucija za omenjene filme že zaključena. Filmi so sicer last neodvisnih producentov, ki pa morajo v skladu s pogodбами o prihodkih poročati in jih odvajati SFC. V letih 2015 do 2019 bodo ti prihodki ostali na enakem nivoju.

Določena rezerva prihodkov, ki se trenutno ne realizirajo, so prihodki od nadomestil za privatno kopiranje, ki jih zbira kolektivna organizacija AIPA. Ker

dovoljenje za privatno reproduciranje ni podeljeno, teh prihodkov SFC ne pridobiva, jih pa upamo bo v prihodnosti.

Kot možno nadomestilo in nov vir prihodkov od prodaje blaga in storitev na trgu bi lahko bil v okviru spletišč SFC izdelan VOD¹⁰ portal, kar pa je povezano s sredstvi, ki jih bo SFC dobil na voljo za investicije iz državnega proračuna Republike Slovenije.

Določene prihodke SFC pridobiva iz naslova sponzorstev in trženja oglasnega prostora v svojih publikacijah. Predvsem so ti prihodki vezani na izvajanje Festivala slovenskega filma, saj je ta dogodek najboljša blagovna znamka SFC.

Kohezijski skladi EU

Po 102.a členu ZUJIK se določbe ZUJIK o javnem razpisu in javnem pozivu ter pogodbah o financiranju v javnem interesu za kulturo ne uporabljajo za izbor projektov, ki se sofinancirajo iz sredstev kohezijske politike Evropske skupnosti. Za te postopke se uporabljajo predpisi, ki urejajo izvajanje postopkov pri porabi sredstev evropske kohezijske politike.

V strategiji SFC za obdobje 2015 do 2019 lahko najdemo posamezne projekte, ki bi z ustrezno prilagoditvijo lahko bili uspešni pri črpanju sredstev iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in kohezijskega sklada (npr. digitalizacija arhivov).

Ker gre pri pripravi, administraciji in vodenju projektov, ki kandidirajo za evropska sredstva, za delovno zelo zahteven proces, bo za morebitne aktivnosti SFC na tem področju potrebno zaposliti novega sodelavca, ali pa najeti zunanjo pomoč organizacije ali ustrezno usposobljenega posameznika.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- višina sredstev, črpanih na podlagi nadnacionalnih evropskih programov za financiranje kinematografskih in avdiovizualnih del (npr. EURIMAGES, MEDIA), prikazano v odstotnem razmerju do celotne višine razpoložljivih sredstev.

Stroškovni načrt

Strateška usmeritev bo zagotavljanje več nejavnih sredstev za delovanje (lastna sredstva iz osnovne dejavnosti in sredstva iz dejavnosti, ki niso osnovne: sredstva sponzorjev in donatorjev, tuji viri – mednarodni skladi).

Pri tem je potrebno zagotoviti delovanje po zakonskih in drugi pravnih podlagah, ki pojasnjujejo in opredeljujejo delovno področje agencije s prakticiranjem reformnih potez in upoštevanje javnega interesa na področju kulture.

Pri tem bo potrebno izvajati racionalizacijo poslovanja in dosledno izvajati postopke javnega naročanja.

¹⁰ VOD- video na zahtevo (angl. *video on demand*)

Zelo pomembno za agencijo je sledenje tehnološkemu in produkcijskemu napredku ter finančnim zahtevam in spremembam v postopkih produkcije.

Ukrepi:

- zagotovitev stabilnih finančnih pogojev za delovanje in ustvarjanje,
- zagotovitev zadostnih finančnih sredstev za plače, materialne in programske stroške, opremo in investicije,
- pozitivno poslovanje kljub morebitnem pomanjkanju finančnih in materialnih sredstev,
- dosledno upoštevanje rokov in prijav za oddajo poročil in bilanc,
- učinkovito in sprotno spremljanje poslovnih odločitev,
- racionalizacija poslovanja,
- skrb za dolgoročno finančno stabilnost agencije,
- pridobivanje sredstev iz javnih in nejavnih virov,
- gospodarno ravnanje z infrastrukturo in opremo.

Kazalci uspešnosti:

- spremljanje in ocenjevanje poslovne uspešnosti,
- spremljanje in ocenjevanje ekonomičnosti poslovanja,
- spremljanje in ocenjevanje produktivnosti dela,
- količina pridobljenih javnih in nejavnih sredstev,
- količina prihranjenih sredstev na posameznih stroškovnih mestih, primerjalno na letni ravni.

Kadri

V preteklem obdobju je bil zaradi varčevalnih ukrepov ZUJF¹¹ Slovenski filmski center kadrovsko podhranjen. Deficit zaposlenih sodelavcev se je reševal z najemanjem zunanjih sodelavcev in zaposlovanjem preko javnih del.

V obdobju 2015 do 2019 pričakujemo vrnitev v normalne okvire poslovanja, predpisane z zakonskimi akti, ki vsebinsko urejajo področje delovanja SFC.

Organi javne agencije in vodstvo SFC

Organa agencije sta svet agencije in direktor oz. direktorica agencije. Agencija ima tudi strokovne programske komisije.

Svet SFC

Svet ima osem članov. Mandat članov sveta traja pet let, z možnostjo ponovnega imenovanja. Člane sveta imenuje in razrešuje vlada. Naloge sveta so:

- skrbi, da agencija deluje v javnem interesu,
- nadzoruje zakonitost dela in poslovanja agencije,
- daje direktorju usmeritve in navodila za delo,

¹¹ Zakon za uravnoteženje javnih financ UL RS št. 40/2012, z dne 30.5.2012

- sprejema program dela, finančni načrt in kadrovski načrt, ki jih predloži v soglasje vladi,
- sprejema letno poročilo in druga poročila agencije, ki ju predloži v soglasje vladi,
- predlaga imenovanje in razrešitev direktorja agencije,
- daje soglasje k aktu o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest,
- daje soglasje k aktu o izvedbi postopka izbire projektov ter pogojev in meril za izbor projektov in Festivala slovenskega filma,
- sprejema druge splošne akte agencije in daje mnenja o drugih notranjih aktih agencije,
- sprejme mnenje o odločitvi direktorja, ki je drugačna od odločitve strokovne komisije v skladu z drugim odstavkom 11. člena ZSFCJA,
- odloča o uporabi presežka prihodkov nad odhodki in pokrivanju presežka odhodkov nad prihodki na predlog direktorja in v soglasju z vlado,
- na predlog direktorja imenuje in razrešuje člane strokovno programskih komisij,
- imenuje pooblaščenega revizorja za pregled letnega poročila agencije,
- predlaga ustanovitelju revizijo poslovanja,
- odloča o drugih vprašanih in opravlja druge zadeve, potrebne za izvedbo posameznih predpisov, za katere ni izrecno določena pristojnost drugega organa.

Osemčlanski svet agencije se je konstituiral februarja 2011 in od takrat deluje v nespremenjeni sestavi.

Člani sveta, ki jih je decembra leta 2010 imenovala vlada Republike Slovenije so:

- Igor Šmid, predsednik,
- Janez Pirc, namestnik predsednika,
- Bojan Labovič,
- Martin Srebotnjak,
- Igor Šterk,
- Vilma Štritof,
- Matej Zavrl,
- Suzana Zirkelbach.

Skladno s 7. členom, ZSFCJA, bo vlada v letu 2015 morala imenovati nov svet SFC.

Člani sveta agencije pri svojem delovanju skrbijo, da ne sodelujejo pri odločanju o zadevah, s katerimi so osebno, poslovno ali kakor koli drugače interesno povezani.

Direktor SFC

Direktorja SFC imenuje in razrešuje vlada na predlog sveta SFC. Imenovan je na podlagi javnega natečaja, ki ga izvede svet. Mandat direktorja traja pet let. SFC v letu 2014 vodi direktor Jožko Rutar, ki je direktor agencije od 1.7.2011 dalje.

Direktorju mandat poteče 30. 6. 2016.

Po poteku mandata lahko vlada na podlagi javnega natečaja, ki ga izvede svet, isto osebo ponovno imenuje za direktorja agencije, vendar največ enkrat.

Strokovno-programске komisije

Strokovno-programске komisije SFC so posvetovalna telesa direktorja, ki dajejo mnenja in ocene k predlogom projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v postopkih razdeljevanja javnih sredstev, predlagajo ukrepe kulturne politike in druge razvojne ukrepe na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji.

Mandat članov komisije traja eno leto in se lahko ponovi, vendar največ enkrat zaporedoma¹².

V skladu z ustanovitvenim aktom bodo v obdobju 2015 do 2019 vsako leto imenovane strokovno-programске komisije.

V preteklosti so bile strokovno-programске komisije oblikovane glede na vsebino razpisov, ločeno za AV dela in ločeno za realizacijo filmskih projektov. Meja med AV projekti in klasično filmsko produkcijo je vedno bolj zabrisana. Projekti se v vedno bolj homogeni panogi delijo predvsem po zvrsti.

Kot posledica zgornjih ugotovitev želi SFC, za razliko od dosedanje prakse, v letih 2015 do 2019, komisije oblikovati glede na zvrst filma oziroma AV dela. Poleg tega bodo za posamezno delo imele pregled skozi celoten življenjski cikel projekta, od razvoja scenarija, prek realizacije, do morebitne povečave.

Skladno s cilji, opredeljenimi v poglavju o produkciji tega dokumenta in usmeritvami NPK, bodo poleg strokovne ocene vsebin komisije skrbele za tematsko in žanrsko raznovrstnost kinematografskih in avdiovizualnih del in za ustrezno generacijsko zastopanost avtorjev. Prav tako bodo upoštevale opredelitev ciljnega občinstva in povezovanje različnih nosilcev produkcije.

Zaposleni

Agencija ima v decembru 2014 pet (5) redno zaposlenih:

Leto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Št. zaposlenih za nedoločen čas	10	8	7	6	4	4	6	8	10	11	11
Št. zaposlenih za določen čas	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Št. zaposlenih preko javnih del						2	3	2	2	2	2
Skupaj	12	10	9	8	6	7	10	12	14	15	15

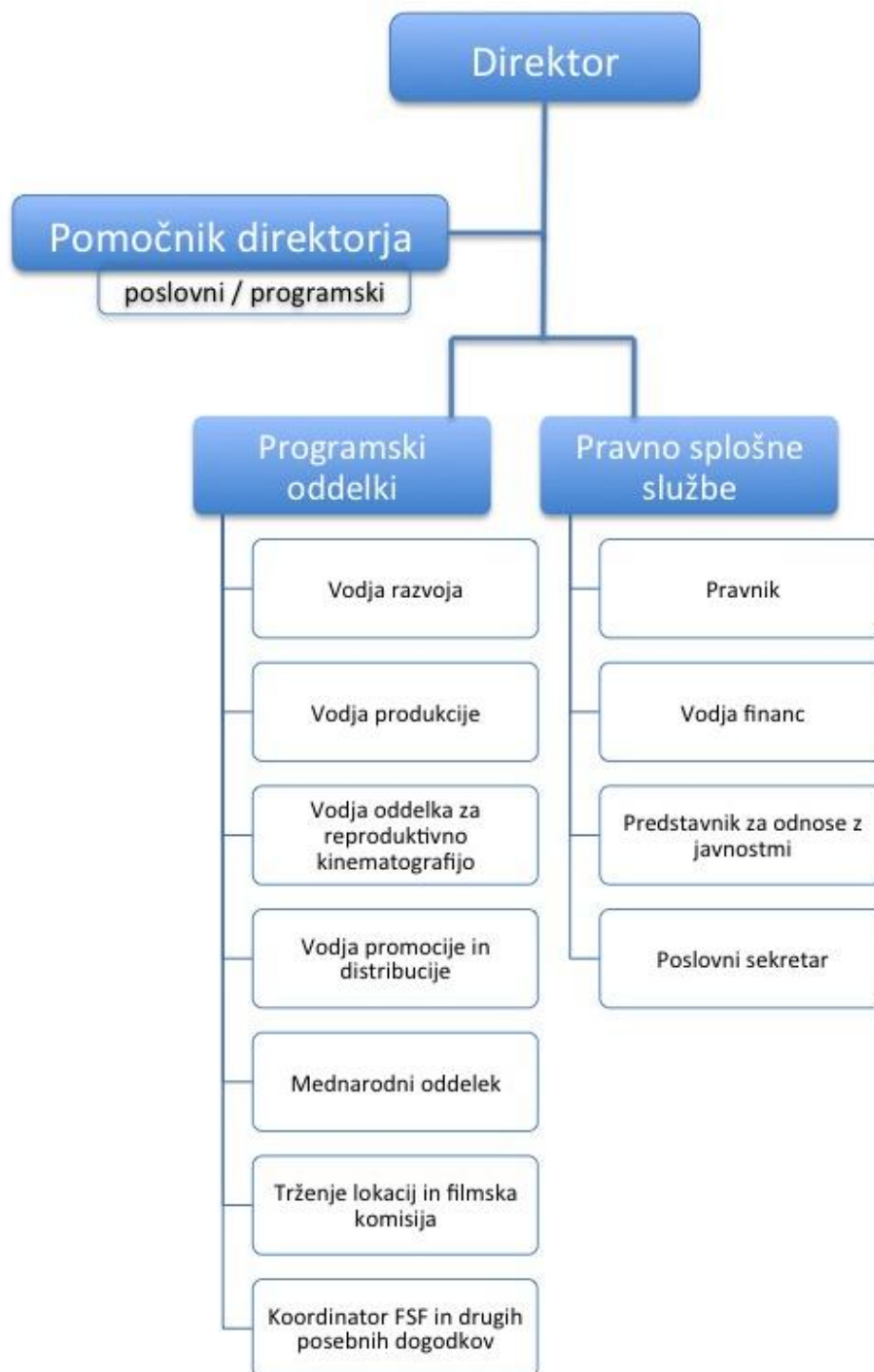
Tabela 16 - Št. redno zaposlenih, zaposlenih za določen čas in preko javnih del

¹² Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada RS, v SFC, javno agencijo RS, 28.čl, 4. odst

Poleg zaposlenih pri delovanju SFC v letu 2014 redno sodelujejo še trije (3) zunanji sodelavci in dve (2) sodelavki zaposleni prek javnih del.

Organigram

Glede na potrebe in sprejeto sistematizacijo delovnih mest v SFC, bi bila do leta 2019 optimalna naslednja kadrovska shema, za kar si bomo prizadevali v okviru javnofinančnih možnosti:



Slika 3 - Predviden organigram SFC po letu 2015, do 2019

Partnerji

Poleg kadrovske strukture, ki je prikazana v organigramu, s SFC-jem redno sodelujejo tudi partnerji:

- avtorji,
- producenti in organizatorji dogodkov,
- igralci in drugi filmski delavci.

Investicije in vzdrževanje

Investicije

Digitalizacija razpisov in poročanja

Kot prispevek k splošnemu nacionalnemu razvoju in ukrep za zagotavljanje kvalitetnih storitev nasproti javnosti in uporabnikom ter ukrep za zagotavljanje učinkovite porabe sredstev¹³, bo v obdobju 2015 do 2019 razvit sistem za digitalno prijavo, spremljanje in obdelavo razpisov na področju delovanja SFC.

Izvedba in nadzor razpisov je aktivnost, pri kateri zaposleni SFC potrošijo največ ur dela. Gre za kompleksne postopke prijave, ocenjevanja, obravnave v skladu z ZUP in drugimi zakonskimi določili. Zaradi velikega števila dokumentov in vejitev procesov, lahko pride do napak.

Z uvedbo digitalnega sistema za objavo, obravnavo ter izvedbo razpisov v prvi fazi in poročanje ter izvajanje zahtevkov v drugi fazi, se postopki tako za zaposlene SFC, strokovno programske komisije, kot tudi za prijavitelje na razpise ter izbrane prijavitelje poenostavijo. Uvedejo se avtomatske kontrole zahtevanih polj, dokumentov in vsebin, ki preprečijo nepopolne prijave. Večkratnim prijaviteljem se čas prijave poenostavi in skrajša s predizpolnitvijo običajno nespremenjenih polj in dokumentov.

Razpise je moč za objavo sestaviti iz standardnih vsebinskih blokov ter jih smiselno spremeniti le, kjer je to potrebno. Med izvajanjem izbranih projektov se omogoči avtomatsko razpošiljanje dokumentov, glede na izpolnjevanje ali neizpolnjevanje pogojev, določenih s posameznim časovnim mejnikom.

Posamezni člani ocenjevalne komisije imajo pregled nad konsistentnostjo lastnih ocen. Po zaključenem ocenjevanju se avtomatsko kreirata seznama izbranih projektov in zavrženih projektov. Ne pride do napak pri pretipkavanju rezultatov ocen. Prijaviteljem se avtomatsko pošlje ustrezen odgovor, oziroma vabilo.

V fazi nadzora se zmanjša število papirne dokumentacije, kar je izvedljivo saj se s 1.1.2015 že uvajajo e-računi, e-bančništvo pa je že urejeno in implementirano.

¹³ V smislu, kot ga določa 36. člen Zakona o javnih agencijah

Cilj:

Izgradnja spletne aplikacije za digitalno upravljanje z razpisi in poročanje do leta 2017.

Pričakovani učinki:

- poenostavitev postopkov objave,
- poenostavitev postopkov obdelave in upravljanja z razpisi,
- poenostavitev postopkov z zahtevki za sredstva.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- obstoj spletne aplikacije za digitalno upravljanje z razpisi in zahtevki za sredstva,
- št. ur, ki jih prijavitelj porabi za prijavo na posamezen razpis,
- št. ur, ki jih zaposleni SFC porabi za obdelavo posamezne vloge v okviru razpisa.
- št. ur, ki jih zaposleni SFC porabi za obdelavo posamezne zahtevka za izplačilo sredstev

Katalogizacija filmskih arhivov

K projektu katalogizacije filmskih arhivov bo SFC pristopili skupaj s Slovensko Kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Pri tem bo potrebno združiti in poenotiti baze podatkov, ki jih posamično vodi vsaka od navedenih organizacij.

Cilj:

Izdelava celovite evidence filmskega arhiva v Republiki Sloveniji.

Pričakovani učinki:

- večja in lažja dostopnost do slovenske filmske dediščine,
- preprečitev izgube filmskih in drugih AV del.

Kazalci uspešnosti in merjenje:

- št. vnosov v evidenci filmskega arhiva v Republiki Sloveniji,
- število obiskov spletnih strani za ogled ali dostop do podatkov o filmski dediščini.

Vzpostavitev VOD platforme

VOD platforme postajajo vedno pomembnejši kanal za distribucijo filmskih in AV vsebin.

VOD platforma, ki bi se vzpostavila pod okriljem SFC, lahko služi kot arhiv za filmska in druga AV dela. Če taka dela niso zanimiva za komercialne ponudnike VOD, so zainteresirani javnosti težje dostopna. Avtorji bi z VOD platformo pod okriljem SFC dobili možnost distribucije na komercialen ali nekomercialen način.

Ustrezno zasnovana VOD platforma s seznamom registriranih uporabnikov z različnimi vlogami in dovoljenji za uporabo, bi slovenskim producentom in

režiserjem lahko služila kot orodje za nadzorovano distribucijo svojih del zainteresiranim distributerjem, financerjem in drugim pomembnim deležnikom v mednarodnem filmskem ekosistemu.

VOD platforma bi lahko nadomestila del izpada dohodkov od prodaje DVD in drugih fizičnih medijev. Glede na tehnološke spremembe v filmski in AV industriji, je v letih 2015 do 2019 pričakovati umik DVD in drugih fizičnih medijev, ki so v preteklosti predstavljali vir sredstev, ki jih je SFC pridobil s prodajo izdelkov in storitev na trgu. VOD platforma bi za SFC lahko zapolnila del vrzeli, ki bo nastala.

V letih 2015 do 2019 se pripravi študijo smiselnosti izdelave spletne VOD platforme pod okriljem SFC. Če študija izkaže pozitiven rezultat in je na voljo dovolj sredstev za izvedbo, se izdela spletna VOD platforma.

Pri nameravani vzpostavitvi VOD platforme se je potrebno povezati z drugimi javnimi institucijami na področju avdiovizualne dejavnosti v Sloveniji. To sta predvsem Slovenska Kinoteka, ki na podlagi medsebojne pogodbe že sedaj fizično hrani tako 35 mm distribucijske kopije kot tudi digitalne distribucijske kopije slovenskih filmov ter Filmski arhiv pri Arhivu RS, ki hrani izvirne materiale. Sodelovanje je smiselno, saj SFC za tovrstno hranjenje nima ne prostorskih ne kadrovske kapacitete. S povezovanjem pri tem delu dejavnosti bi se vzpostavile tako kadrovske kot tudi finančne sinergije.

Vzdrževanje

Vzdrževanje inventarja

Zaradi obrabe in spreminjanja potreb je potrebno redno vzdrževanje in dograjevanje inventarja. Največjo potrebo po obnovi kažejo pisarniški stoli in oprema skladiščnih prostorov. V letih 2015 do 2019 se bo inventar po potrebi obnovilo in dogradilo.

Vzdrževanje IT opreme

Zaradi varnosti, obrabe in tehnološkega napredka je potrebno IT opremo redno vzdrževati ter posodabljati.

Pri zaposlenih, ki v javnosti in v tujini predstavljajo Republiko Slovenijo in SFC, prenosna IT in telekomunikacijska oprema vpliva na ugled Republike Slovenije kot blagovne znamke.

Večina računalniške opreme, ki jo uporabljajo zaposleni na SFC, deluje na Microsoft Windows operacijskem sistemu. Ker je Microsoft prenehal nuditi podporo za operacijski sistem Windows XP, bo v letih 2015 do 2019 nujno potrebno nadgraditi vse osebne in prenosne računalnike z novejšim, varnim operacijskim sistemom.

Zaradi vse večjih zahtev po zmogljivi strojni IT opremi, ki jih narekujejo novi formati podatkov in novi načini uporabe IT tehnologije, bo potrebno večini sodelavcev zamenjati osebne in prenosne računalnike z novimi, zmogljivejšimi. Čakanje na neodziven računalnik močno zmanjšuje produktivnost zaposlenih.

Pri izbiri opreme se bo upoštevala varnost, kakovost, hitrost, in morebitne druge lastnosti. Pri prenosni IT in telekomunikacijski opremi, s katero se bodo zaposleni SFC pojavljali v mednarodni javnosti, se bo upošteval tudi ugled blagovne znamke.

Zaključek

Strateški načrt Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije je dokument, v katerem so predstavljene vizija, poslanstvo in detektirane potrebe za razvoj kinematografskega in avdiovizualnega področja v Sloveniji.

Cilj SFC mora ostati centralna institucija za razvoj AV in filmskega področja v Republiki Sloveniji, ki združuje, mreži, podpira, nadzira in koordinira to področje.

Pri pripravi dokumenta se je izhajalo iz Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2014-2017. Dokument vsebuje tudi nove programske in organizacijske rešitve, opredelitev nujnih investicij in investicijskega vzdrževanja ter podlage za optimalni kadrovske načrt, ki vključuje tako zaposlene kot zunanje sodelavce za obdobje naslednjih petih let. Dokument je pripravljen v skladu z zakonom, ki ureja javni interes v kulturi.

Uresničljivost tega načrta je odvisna predvsem od razpoložljivih sredstev, ki jih bo SFC pridobil iz proračuna Republike Slovenije, kakor tudi od morebitnih novih izvenproračunskih virov, ki bi se zagotovili s spremembo pristojne zakonodaje.

Pričujoči dokument je pisan z namenom optimalnega razvoja filmskega in avdiovizualnega področja, ki si glede na pomen le tega v širši družbi to zasluži.

Slovenski filmski center,
javna agencija Republike Slovenije
Jožko Rutar l.r.
Direktor

Predhodno mnenje ustanovitelja:

Št. 61000-10/2014/5 sprejeto na 17. Redni seji Vlade Republike Slovenije, dne 8.1.2015

Soglasje sveta SFC:

Sklep št. 1 sprejet na 9. dopisni seji Sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije dne 12.1.2015

Slovar kratic

AGRFT – Akademija za gledališče, radio, film in televizijo

AV – avdio-vizualen

IT – informacijska tehnologija

KV – kulturna vzgoja

MIZŠ – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport Republike Slovenije

MK – Ministrstvo za kulturo Republike Slovenije

NPK – Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2014–2017

RS – Republika Slovenija

RTV – Radiotelevizija Slovenije

SFC – Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije

VOD – video na zahtevo (angl. video on demand)

ZSFCJA - Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije

ZUJF – Zakon za uravnoteženje javnih financ

ZUJIK – Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo