



Program dela za leto 2014

Naziv javne agencije:	Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije
Odgovorna oseba:	Jožko Rutar
Telefonska številka:	01/2343200

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javne agencije:

- Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 77/10 – ZSFCJA in 40/12 - ZUJF)
- Zakon o javnih agencijah (Ur.l. RS, št. 52/02, 51/04 - ZJA)
- Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 92/10, 20/11)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Ur.l. RS, št. 77/07-UPB1, 56/08, 94/09, 4/10, 20/11, 100/11 – ZUJIK, 111/2013)
- Zakon o javnih financah (UL RS 79/99 in spremembe)
- Zakon o delovnih razmerjih (UL RS 42/02 in spremembe)
- Zakon o javnih uslužbencih (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o računovodstvu (UL RS 23/99 in spremembe)
- Zakon za uravnoteženje javnih finance (ZUJF – UL RS 40/12, 55/12 Skl. US U-I-162/12-5, Up-626/12-5, 96/12-ZPIZ-Z, 104/12 ZIPRS1314 in 101/13- ZDavNepr)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (UL RS 57/08 in spremembe)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS (UL RS 45/94 in spremembe)
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb (Ur.l. RS, 60/11 in 62/12)
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Ur.l. RS, št. 60/11, 82/11)
- Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 24.05.2011
- Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 22.03.2011
- Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Ur.l. RS, št. 43/11 in 60/13)
- Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjure za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Ur.l. RS št.54/12)
- Tarifa za izvajanje storitev SFC, javne agencije RS (Ur.l. RS št. 73/2012)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 (Ur.l. RS št. 101/13)
- Spremembe Proračuna Republike Slovenije za leto 2014 (Ur.l. RS št. 102/13)
- Dogovor o dodatnih ukrepih na področju plač in drugih stroških dela v javnem sektorju za uravnoteženje javnih financ v obdobju od 1.6.2013 do 31.12.2014
- Resolucija o Nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 – ReNPK14-17 (Ur.l. RS št. 99/2013)

2. Dolgoročni cilji javne agencije, kot izhajajo iz zakonske podlage in Srednjeročne programske poslovne politike agencije:

Slovenski filmski center bo s svojim programom omogočal izvajanje nacionalnega programa za kulturo v delu, ki pokriva filmske in avdiovizualne dejavnosti. Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki je temeljna podlaga za delovanje, bo skrbel za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti. Poleg tega bo agencija v letu 2014 dokončala podpiranje digitalizacije kinematografske mreže ter v prihodnjih letih okrepila svoje delovanje na področjih kot so trženje filmskih lokacij, sodelovanje z interesnimi združenji, filmska vzgoja itn. V letu 2014 bo agencija glede na razpoložljiva sredstva in kadrovsko strukturo optimalno uresničevala naloge, ki izhajajo iz zakonskih podlag. Načrtujemo zaključek digitizacije kinematografske verige ter nadgradnjo projekta trženja filmskih lokacij. Želimo izvesti razpis za izobraževanje in usposabljanje v filmskih poklicih.

Razvojni cilj agencije ostaja programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z dokumentarnimi, debitantskimi, mladinskimi in otroškimi filmi in z razvojem scenarijev ter projektov. Med pomembne razvojne cilje pa agencija uvršča tudi spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, ki bo utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami, kar v obstoječi evropski konvenciji o koprodukcijah predstavlja bistven korak k ohranjanju slovenske kulturne identitete.

Med dolgoročnimi cilji, ki jih bo agencija lahko dosegala, gre izpostaviti predvsem izrabo vseh potencialov za kakovostno filmsko in AV produkcijo (kadrovskih, prostorskih in tehničnih), povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji s sofinanciranjem promocije in izvajanjem novih promocijskih modelov in aktivno podporo programom filmske vzgoje in razvoja občinstva, dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju, obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje, sodelovanje z RTV Slovenija in Viba filmom pri realizaciji skupnih projektov ter aktivno sodelovanje s Slovensko kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Agencija bo skrbel tudi za aktivni dialog s filmsko stroko v Sloveniji ter z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti. Na mednarodnem področju je cilj povečanje sodelovanja z sosednjimi državami in regijami, to je s Furlanijo Julijsko krajino, Venetom in Trentom v Italiji, Avstrijo kot državo, ter deželama Štajerska in Dunaj, z Madžarsko in s Hrvaško. Kot prvi cilj se predvideva ustanovitev pilotnega skupnega sklada za razvoj projektov, ki bodo razvijali čezmejne teme. Skupno sodelovanje predvideva tudi iniciative na področju skupnega trženja filmskih lokacij in izobraževanja za poklice v filmski industriji.

Eden od glavnih ciljev agencije je sprejem spremembe zakona o SFC in sheme za uvedbo denarnih olajšav za tuje produkcije v RS.

Zavzemali se bomo v sodelovanju z državnimi institucijami za podpis bilateralnih sporazumov o koprodukcijah, predvsem z državami, s katerimi imamo razvite produkcijske stike (Italija, Hrvaška, Srbija, BiH, Nemčija).

Kot eden glavnih ciljev pa bo uresničevanje zavez iz Nacionalnega programa za kulturo 2014-2017, vključno z uvedbo filmske vzgoje v šolski sistem.

Strateške naloge in cilji javne agencije SFC: nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije, zagotovitev izvenproračunskih virov financiranja, zaključek digitalizacije kinematografske verige, nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij, okrepitev medregionalnega sodelovanja, uvedba denarnih spodbud za tuje produkcije, poglobitev sodelovanja s TV organizacijami, racionalizacija poslovanja in produkcije in povečanje gledanosti slovenskega filma.

3. Prednostne naloge:

- Priprava strateškega načrta delovanja SFC v skladu z izhodišči NPK 2014-2017 in s spremembami ZUJIK,
- Nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije,
- Uvedba novih izvenproračunskih virov financiranja SFC,
- Digitalizacija vseh razpisov,
- Nadaljevanje projekta trženja filmskih lokacij v sodelovanju z agencijo SPIRIT,
- Zagotavljanje kontinuitete gledanosti slovenskega filma,
- Okrepitev medregionalnega sodelovanja,
- Uvedba denarnih spodbud za tuje produkcije,
- Poglobitev sodelovanja z RTV Slovenija in drugimi TV organizacijami,
- Racionalizacija poslovanja in produkcije,
- Zagotoviti dovolj finančnih sredstev za nemoteno delovanje agencije in dosego programskih ciljev,
- Pospešen razvoj filmske vzgoje.
- Prenova postopkov odločanja in pravilnikov,
- Uskladitev nacionalne sheme državnih pomoči v skladu s Sporočilom Komisije o državni pomoči za filmsko produkcijo in produkcijo drugih avdiovizualnih del (Uradni list Evropske komisije 2013/C 332/01).

4. Letni cilji oz. glavne točke vsebinskega programa javne agencije za leto 2014 (v kolikor bodo sredstva financirana oziroma porabljena v letu 2013, prosim navedite):

V letu 2014 načrtujemo v proračunu agencije na strani prihodkov naslednje prilive (po denarnem toku):

1. **Prihodki iz sredstev Ministrstva za kulturo** (v nadaljevanju MK) so načrtovani v višini **4.491.730 evrov**, ki jih dobimo namensko:
 - za plače 103.738 evrov ;
 - za programsko materialne stroške 526.065 evrov;
 - za filmske transferje (subvencije) 2.710.236 evrov (od tega za že prevzete obveznosti, po izvršenih razpisih 1.868.216 evrov in za nove razpise 842.020 evrov);
 - za sofinanciranje akcij in drugih programov in projektov 457.691 evrov (od tega za že prevzete obveznosti 26.691 evrov, in za nove razpise 431.000 evrov);
 - za sredstva za AV dela za medije 616.000 evrov (tudi transfer iz PP 131089) in
 - za digitalizacijo art kinematografov 78.000 evrov (iz PP 131127 za že prevzete obveznosti 29.000 evrov in iz PP 131141 za novi razpis 49.000 evrov – med akcijami na tabeli D1).
2. **Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** so planirani v višini **130.423 evrov**. Sestavljeni so iz prihodkov iz distribucije, licenčnine, odstop pravic za javno prikazovanje filmov, prihodki od festivalov, prihodki od nadomestil – tarifnik, obresti in od kapitalskih prihodkov. V ta znesek je vključen tudi poračun Media Desk-a za leto 2013 ki ga bomo dobili od EACEA in povračilo obratovalnih stroškov, ki jih bomo dobili od Centra Ustvarjalna Evropa za uporabo naših poslovnih prostorov.
3. Načrtujemo tudi **prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu** (izvajanje tržne dejavnosti), v višini **31.000 evrov** in sicer od prodaje DVD nosilcev in drugih prihodkov.

Odhodki in transferji, ki jih bo SFC v letu 2014 z zgoraj navedenimi prihodki, v višini **4.653.153 evrov** kril, so naslednji:

- plače v višini 178.516 evrov (za zaposlene, ki so financirani po ZUJF-u v višini 105.913 evrov, 60.977 ostale plače za opravljanje javne dejavnosti in 11.626 evrov za ½ plače zaposlene, ki opravljajo tržno dejavnost),
- splošne stroške v višini 29.670 evrov (iz prihodkov z opravljanjem javne dejavnosti),
- programsko materialne stroške v višini 528.065 evrov,
- filmske transfere v višini 2.710.236 evrov,
- akcije v višini 457.691 evrov,
- AV projekte za medije v višini 616.000 evrov,
- digitalizacijo v višini 105.725 evrov (78.000 evrov iz državnega proračuna, ostalo iz prihodkov iz javne dejavnosti),
- stroške za opravljanje tržne dejavnosti v višini 15.000 evrov,
- investicijske odhodke v višini 10.000 evrov iz prihodkov javne in tržne dejavnosti in
- stroške Media Desk-a ki bodo zapadli v januarju 2014, v višini 2.250 evrov – iz evropskih sredstev (javna sredstva).

V priloženi tabeli so zbrani vsi prihodki in odhodki (po virih), oziroma predvidena sredstva, s katerimi bo SFC izvajal dejavnost.

PLAN 2014 (denarni tok)	PRORAČUN	javni prih	tržni prih.	SKUPAJ
	4.491.730	130.423	31.000	4.653.153
				0
	4.491.730	130.423		4.622.153
PLAČE	103.738	63.152	11.626	178.516
SPL.stroški	0	29.670		29.670
Tržni stroški			15.000	15.000
PROGRAMSKA sredstva	3.722.992	31.975		3.754.967
PMstr.	526.065	2.000		528.065
MD - stroški		2.250		2.250
filmi-inv.	0			0
prenos filmov	1.868.216			1.868.216
NOVI filmi	842.020			842.020
Skupaj - FILMI	2.710.236			2.710.236
Akcije - nove	431.000			431.000
Akcije - stare	26.691			26.691
Digitalizacija - stara	29.000	27.725		56.725
AV	616.000			616.000
Digitalizacija	49.000			49.000
INV.		5.626	4.374	10.000
SKUPAJ	4.491.730	130.423	31.000	4.653.153

4.1. Področje spodbujanja filmske produkcije

4.1.1. Projekti iz programa 2013, 2012 in 2011

Filmski projekti se večinoma realizirajo čez največ tri (3) koledarska leta, zato je velik del sredstev letnega načrta 2014 namenjen pokrivanju že sprejetih obveznosti po prejšnjih letnih načrtih.

V letu 2014 bomo nadaljevali s sofinanciranjem projektov, sprejetih v program v preteklih letih in projekte sprejete v financiranje po razpisih v letu 2013 in 2014. Predvideva se zaključek financiranja in tudi začetek premiernega prikazovanja naslednjih filmskih projektov: Inferno, Drevo, Rdeče in črno, Koyaa-Roža, Pravica ljubiti, Kosec, Srce mesarja in Šampanjski twist.

Pri projektu Vandima smo prekinili pogodbo o sofinanciranju z producentom Moja soseska (ker ni imel odkupljenih avtorskih pravic za realizacijo na scenariju) in vnovčili garancijo. Na sodišče smo vložili zahtevek za vračilo izplačanih sredstev (minus vnovčena garancija). Dogovarjamo se z vključenimi avtorji v projekt, o dokončanju projekta. Vendar k nadaljevanju financiranja ne bomo pristopili, dokler ne bodo zaključeni vsi sodni postopki.

4.1.1.1. AV projekti za medije iz programa 2012 in 2013

V letu 2014 bomo nadaljevali z financiranjem AV projektov, ki so bili sprejeti v financiranje na dveh razpisih, in sicer v letu 2012 in 2013. V ta namen so zagotovljena sredstva v višini 616.000 evrov. Jeseni leta 2014 bomo objavili redni letni razpis leta 2014, za sofinanciranje AV medijev.

4.1.2. Novi projekti programa 2014

V letu 2014 nameravamo objaviti in izvesti javne razpise za sofinanciranje naslednjih zvrsti filmskih projektov: (redni letni razpisi za leto 2014)

- razvoj scenarija (rok objave konec junija),
- razvoj projekta (rok objave konec junija),
- vse vrste realizacije vključno z igranimi, animiranimi in dokumentarnimi (rok objave konec junija), celovečernimi prvenci (rok objave konec junija) in manjšinskimi koprodukcijami (rok objave aprila) ter projekte za AV medije (rok objave maja),
- sofinanciranje študijskih filmov (rok objave november).
- sofinanciranje festivalov za leto 2015 (rok objave oktobra), kulturne vzgoje (rok objave januarja), organizirane filmske stroke (rok objave konec junija) ter izobraževanjem za filmske poklice (rok objave konec junija).

4.1.3. Sofinanciranje po zakonu o arhivskem gradivu

Zakon o arhivskem gradivu se sicer dograjuje, vendar ostaja obveza agencije, da bo tudi v prihodnje financirala izdelavo intermediatov oz. primernih arhivskih formatov pri filmih, kjer bo to zakonsko nujno. Pri tem bomo upoštevali dejanske potrebe in pomen za ohranitev kulturne dediščine. V pripravi je bolj natančen spisek filmov, ki bo dorečen naknadno.

4.1.4. Podpora distribuciji in promociji filmov

4.1.4.1. V Sloveniji

Skladno s razpoložljivimi denarnimi sredstvi bomo sofinancirali promocijo in distribucijo zaključenim projektom v letu 2014. Predvidenih je 170.000 evrov iz programskega sklopa akcij.

Predvideno je bilo, da bi tudi v letu 2014 znašala osnovna promocija in distribucija za celovečerni film do 25.000 evrov z izjemo filmov, ki imajo potencial več kot 25.000 gledalcev.

V letu 2014 nameravamo sofinancirati promocijo in distribucijo sledečih filmov iz programa 2011: Celovečerna filma Inferno in Drevo, slovenske manjšinske koprodukcije Zoran, moj nečak idiot, Krogi in najverjetneje tudi koprodukcijska projekta iz programa leta 2012 Kosec in Srce mesarja. Sofinancirali bomo tudi promocijo in distribucijo kratkih filmov iz programa 2011 in sicer: Koyaa – Roža, Rdeče in Črno, Pravica ljubiti, ter Šampanjski twist iz programa 2012. Če bodo nekateri projekti iz programa 2012 dokončani v drugi polovici leta 2014, bomo sofinancirali tudi promocijo in distribucijo le-teh, kakor tudi morebitne projekte iz razpisov za leto 2013.

Predvidevamo da bosta večinsko sofinancirana celovečerna igrana filma Inferno in Drevo premierno predstavljena slovenski javnosti najkasneje septembra na Festivalu slovenskega filma in predvidevamo, da bosta po festivalu tudi šla v domačo distribucijo.

4.1.4.2. V tujini

Še naprej bomo izvajali mednarodno promocijo slovenskih filmov na sejmi in festivalih. Za tovrstne promocijske aktivnosti se SFC odloča šele po uvrstitvi filmov na festivale v skladu z pravilnikom o upravičenih stroških in njegovo prilogo.

Začeli smo pogovore o prisotnosti slovenskega filma v okviru dejavnosti na Expu 2015 v Milanu. Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

Načrtujemo da bosta koprodukcijska projekta Kosec in Srce mesarja predstavljena na hrvaškem nacionalnem festivalu v Pulju.

Udeležbo izvajalcev prikazanih filmov nameravamo podpreti s sredstvi v višini 11.000 evrov.

4.1.5. Financiranje nagrade za najvišje dosežke na Festivalu slovenskega filma

Agencija bo financirala najvišjo (državno) nagrado za delo na področju filma – Badjurovo nagrado v višini 10.000 evrov (izplačana iz akcij). Pri organizaciji FSF bomo, z različnimi dejavnostmi omogočili večjo prisotnost lokalne skupnosti na sami prireditvi, kot tudi pri osveščanju prebivalstva o slovenski filmski produkciji (predstave za ciljno publiko).

4.1.6. Spodbujanje filmske vzgoje, razvoja in delovanja stroke ter razvoja festivalov

Agencija bo nadaljevala s prakso podpore organizatorjem festivalov, ki širijo možnosti spoznavanja filmske kulture. Podpirali bomo tudi filmsko stroko pri njenih projektih.

Poleg tega nameravamo še bolj spodbujati in finančno podpirati filmsko vzgojo. V letu 2014 bomo zaključili redni letni razpis za leto 2014 (objavljen konec januarja 2014) v skupnem znesku 220.000 evrov. Razdelili jih bomo po naslednjih razpisih:

- izobraževanje za filmske poklice v višini 20.000 evrov,
- za vzgojne projekte na filmskem področju v višini 120.000 evrov,
- za organizacijo festivalov 60.000 evrov in
- za projekte organizirane filmske stroke v višini 20.000 evrov.

4.1.7. Spodbujanje digitizacije kinematografov

Agencija je po zakonu zadolžena tudi za spodbujanje digitizacije kinematografske mreže. Tako smo leta 2012 prvič organizirali in izvedli javni razpis za digitalizacijo art-kino mreže. Prav tako v letu 2013. Do sedaj smo dodelili sredstva za digitizacijo 14 dvoran. V letu 2014 bomo z rezerviranimi sredstvi v višini 105.725 evrov krili že prevzete obveznosti v letu 2013 v višini 56.725 evrov, 49.000 evrov pa bomo razdelili na novem letnem razpisu, ki bo objavljen en mesec po potrditvi plana dela za leto 2014.. Sredstva so nam delno (78.000 evrov) zagotovljena iz proračuna, delno (27.725 evrov) pa jih bomo krili z prihodki iz javne dejavnosti.

4.2. Druge programske aktivnosti delovanja agencije – programsko materialni stroški

Agencija bo pri svojem delu, še naprej poskušala znižati upravičene stroške. Kljub temu, pa bodo nekateri stroški porasli, v primerjavi na leto 2013. Ti stroški so:

- Izdatki za reprezentanco: ti stroški so povezani z novo dejavnostjo, ki smo ji pričeli izvajati v letu 2013 »Trženje filmskih lokacij«;
- Na postavki »vzdrževanje filmskih kopij« bomo znižali mesečni strošek – smo že podpisali tri anekse pri pogodbah s Slovensko Kinoteko, in tako zmanjšali stroške za skoraj 30%;
- Transport filmskih kopij: ti stroški so povezani z pošiljanjem kopij uvrščenih projektov na festivale, ter z organizacijo retrospektiv slovenskih filmov v tujini. V letu 2014 je teh dejavnosti in zaključenih filmskih projektov več, kot jih je bilo v letu 2013;
- Sodni stroški; predvidevamo da se bo v letu 2014, »sodno zaključila« zadeva pri projektu Vandima. Ker je v igri velik znesek (izplačano že 196.509,60 EUR), so tudi sodni stroški višji;

4.2.1. Trženje in promocija slovenskega filma

Agencija izvaja trženje in promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu. V Sloveniji gre predvsem za prodajo starejših naslovov za televizijsko predvajanje, kakor tudi za izdajanje DVDjev, ki so zanimivi za občinstvo.

V tujini gre za prodaje nekaterih klasik TV postajam, kakor tudi za pomoč pri plasmaju in prodaji novejših filmov.

Pri promociji v tujini gre predvsem izdajo katalogov najnovejše produkcije, za prve (premierne) plasmaje filmov na festivalih najvišje kategorije, podpora slovenskemu kandidatu za tujejezičnega Oscarja, podpora za nominacijo filmov za nagrade Evropske filmske akademije in evropske zveze animatorjev. SFC tudi kreira pogoje z najemom prostorov na specializiranih filmskih tržnicah, ki jih slovenski producenti izkoriščajo za to dejavnost.

Poleg tega načrtujemo določene promocijske akcije tudi v Sloveniji. Skupaj z Lutkovnim gledališčem pripravljamo v oktobru 2014 pregled slovenskega lutkovnega filma. Skupaj z JAK se dogovarjamo za akcijo, ki bo povezovala knjigo in filme posnete po knjižnih predlogah.

V letu 2014 načrtujemo na ravni Slovenije koordinacijo in sodelovanje v projektu Najkrajša noč, ki 21.12. popularizira gledanje kratkih filmov.

4.2.2. Retrospektive slovenskih filmov

V letu 2014 načrtujemo retrospektive slovenskega filma na Poljskem, v Izraelu, na Hrvaškem in na Islandiji. V sodelovanju z slovenskimi veleposlaništvimi nameravamo preveriti tudi načrte obeh predsedujočih držav EU v letu 2014 (Grčija in Italija). Z to dejavnostjo so povezani stroški izdaje publikacij, prevoz filmskih kopij, potni stroški slovenskih predstavnikov in pogostitev na sami prireditvi.

4.2.3. Izvedba festivala slovenskega filma

Za izvedbo FSF-ja bomo za leto 2014 zagotovili proračun v višini 100.000 evrov. Največji stroški, ki bremenijo festival slovenskega filma so: stroški organizacije (vodenje, komisije,..), najem prostorov in opreme, nočitve avtorjev, oglaševanje, publikacije, potni stroški in poština.

4.2.4. Mednarodna aktivnost

4.2.4.1. Sodelovanje na mednarodnih festivalih in drugih promocijskih aktivnostih

Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice«, to je na filmskem festivalu v Berlinu in predvsem v Cannesu. V letu 2014 se bomo prvič predstavili tudi na največjem sejmu kratkih filmov v Clermond Ferrandu, na festivalu dokumentarnega filma v Leipzigu ter festivalu animiranega filma v Annecyju.

Začeli smo pogovore o prisotnosti slovenskega filma v okviru dejavnosti na Expu 2015 v Milanu. Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

V letu 2014 načrtujemo prisotnost s svojo stojnico na filmskih tržnicah v Berlinu in Cannesu za celovečerne filme ter Clermond Ferrandu za kratke filme. Prioriteto pri plasmaju bodo imeli filmi navedeni v predhodni točki, s poudarkom na festivalskem plasmaju na ključne festivale in sicer Cannes, Benetke, Berlin, Locarno, San Sebastian, Sarajevo, Karlovy Vary za celovečerne filme, Annecy za animirane filme, IDFA Amsterdam, Hot docs Toronto, Leipzig in Marseille za dokumentarne filme, za kratke filme pa Clermond Ferrand, Oberhausen, Leipzig in programi kratkih filmov na velikih A festivalih.

4.2.4.2. Članstvo v mednarodnih organizacijah

Agencija naj bi še naprej plačevala članarino za Eurimages in stroške našega predstavnika v odborih. Z letom 2010 je bilo pokrivanje Euroimagesa urejeno tako, da to predstavlja redno delovno obveznost zaposlene na skladu. Junija 2012 je Vlada RS gospo Jelko Stergel imenovala za nacionalno predstavnico v Eurimagesu za obdobje 4 let. Tako bodo stroški udeležbe na štirih odločevalnih sejah in eni politični seji še naprej bremenili naš proračun.

Za sedaj je predvideno, da naj bi agencija nadaljevala aktivnosti v EFP – European Film Promotion, kakor tudi Producer on the move v Cannesu, Shooting Star v Berlinu, Variety Critics choice v Karlovih Varih.

Slovenski filmski center je tudi izrazil interes za organizacijo srečanja odbora Eurimagesa marca 2015 v Sloveniji, kjer bodo prisotni vsi nacionalni predstavniki in bo ena od štirih odločevalskih sej. Menimo, da bo tovrstna seja tudi odlična priložnost za promocijo do takrat uvedenih denarnih spodbud za snemanje tujih produkcij v Sloveniji znotraj ključne skupine opinion makerjev na mednarodni ravni.

Še vedno se bomo udeleževali srečanj EFARN (European Film Agencies Research Network), z letom 2014 pa se bomo včlanili tudi v EUFCN (European Film Commissions Network).

4.2.4.3 Trženje filmskih lokacij

Trženje lokacij je nova dejavnost agencije, saj smo v letu 2013 prvič začeli s to dejavnostjo. Vzpostavljena je bila spletna stran www.sloveniafilmcommission.si, projekt je bil predstavljen javnosti. V letu 2014 nameravamo še bolj aktivno delovati na tem področju in razširiti dejavnost, hkrati pa okrepiti sodelovanje z agencijo Spirit. Dejavnost bo tudi aktivno predstavljena na tržnicah v Berlinu in Cannesu. V ta namen je rezerviranih 25.000 evrov na programsko materialnih stroških, ki bodo pokrivali publikacije in oglaševanje (11.000 evrov), potne stroške (2.000 evrov), računalniške storitve (9.000 evrov) in druge stroške (3.000 evrov).

Konkretni cilj delovanja je spodbujanje direktnih tujih investicij. Tujim investitorjem SFC trži Slovenijo kot filmsko lokacijo, promovira podjetja in strokovnjake iz slovenske filmske industrije in podpornih dejavnosti. Cilje se bo uresničevalo z informiranjem, mreženjem in promoviranjem Slovenije kot filmske lokacije z uporabo navedenih orodij, kot so oglaševanje, spletna mesta, udeležba na specializiranih sejmih ter specialne publikacije. Poleg osnovnega cilja je moč pričakovati še ugodne učinke na prepoznavnost Slovenije v globalnem poslovnem okolju, na povečanje privlačnosti Slovenije kot turistične destinacije, ter na prenos nekaterih znanj in dobrih praks, ki jih tuje filmske produkcije v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki prenašajo v slovensko okolje.

Vsi zainteresirani na enem mestu dobijo ustrezne informacije o možnostih in pogojih snemanja v Sloveniji in stik s pristojnimi organi, izvajalci in drugimi ponudniki storitev za snemanje v RS.

Delovanje je v vseh točkah skladno z dokumentom Strategija razvoja slovenskega turizma 2012 - 2016 "Partnerstvo za trajnostni razvoj", ki je objavljen na spletni strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Zaradi skrbi za družbeno-kulturno in naravno okolje, je potrebno v procesu ocenjevanja projektov, ki jih bo SFC podpiral, uveljaviti t.i. kulturni preizkus oziroma kulturni test.

Gre za poslovni model z zagotovljeno dobičkonosnostjo. Učinki na slovensko gospodarstvo so zaznani kot FDI (*angl. Foreign Direct Investment* – neposredne tuje investicije), ki se ciklično ojača in multiplicira. ROI (*angl. Return On Investment* – povrat na investicijo) na obljubljeni vzpodbude je odvisen od višine spodbude v odstotkih neposredne tuje investicije. SFC je pripravil podroben ekonomski model, s pomočjo katerega je moč hitro preveriti posamezne gospodarske učinke.

Smiselnost takšnega poslovnega modela so že prepoznale mnoge države. Poleg nacionalnih obstajajo celo pokrajinske in mestne filmske komisije. Zaradi konkurenčnosti, ki jo filmske komisije ponujajo mednarodnim filmskim producentom, se velik del hollywoodske produkcije seli v Kanado, London, Novo Zelandijo ter druge svetovne in evropske lokacije. Vse države, ki mejijo na Slovenijo, imajo to področje že urejeno. S tem projektom se zato trudimo, da situacijo na področju trženja filmskih lokacij približamo stanju v Sloveniji primerljivih državah.

4.2.5. Vzdrževanje in obnova filmskega gradiva

Poleg temeljite obnove naj bi se nadaljevalo s prepisi starejših filmov v digitalne formate. S tem bi omogočili boljše osnove za predvajanja (tudi v digitalno opremljenih dvoranah), na televiziji (ki je s prehodom na digitalno predvajanje pridobila osnovo, da bi bili predvajani filmi v višji kvaliteti) in za potencialne izdaje DVD-jev tistih naslovov, s katerimi razpolaga agencija.

Te posege bomo poskusili zagotoviti v sodelovanju z RTV Slovenijo, ki bo kot zameno za sodelovanje pridobila predvajalne pravice za restavrirane in digitalizirane filme.

4.1. Program 2014
(že prevzete obveznosti)

Višina sredstev v EUR

Sofinanciranje projektov, programski sklop akcij in digitizacija kinematografov	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost	Drugi viri (VIBA)	Skupaj
Filmski transfer				
Celovečerni filmi /naslovi/:				
1. Izbrisani otroci	15.662		91.290	106.952
2. Drevo	22.800		78.170	100.970
3. Houston imamo problem	85.000		25.000	105.000
4. Vztrajanje	110.000		63.505	173.505
5. Idila	150.500		72.790	223.290
6. Šiška delux	360.500		156.106	516.606
7. Mama	98.617		83.487	182.104
8. Nočno življenje	407.400		288.400	695.800
9. Dom	35.000		28.900	63.900
10. Družina (dokumentarec)	18.900		19.180	38.080
11. Vandima	321.483		598.082	919.565
Kratkometražni filmi/naslovi/:				
1. Mala šola uresničarije	25.500		20.000	45.500
2. Šampanjski twist	15.000		30.672	45.672
Koprodukcije:				
1. Krogi	10.751		37.345	48.096
2. Družinski film	52.500		76.911	129.411
3. Kosec	35.000		91.296	126.296
4. Naš vsakdan	41.250		47.353	88.603
5. Srce mesarja	45.000		61.000	106.000
Povečave in transferji:				
1. Hvala za Sunderland	2.750			2.750
Sofinanciranje intermediatov.				
1. -				
Razvoj scenarijev in projektov:				
1. Boro	3.938			3.938
2. Delfini in ovce	570			570
3. Mercedes ognjeni konj	7.200			7.200
4. Zgodbe iz kost.gozdov	570			570
5. Moj prijatelj Boeing	525			525
6. In zato je ta pravljica ..	1.800			1.800
Transferji za AV dela				
Sofinanciranje projektov iz proračunske postavke za AV medije:				
1. Slov.narodu ukradeni otroci	5.600			5.600
2. Mama je ena sama	5.000			5.000
3. Kot krogla po Evropi	5.900			5.900
4. Pravi Nabrežinec	6.500			6.500
5. Okupacija	20.430			20.430

6. Most čez most	24.000	24.000
7. Aljažev stolp	9.800	9.800
8. Nova jazz generacija	3.200	3.200
9. Podobe pozabe	12.000	12.000
10. Potica	25.350	25.350
11. Cipercooperček	12.400	12.400
12. Vsak pravi pesnik	3.000	3.000
13. Vašhava	5.800	5.800
14. Rak	7.000	7.000
15. Terra Magica	37.500	37.500
16. Voz z Ljubljanskega barja	42.250	42.250
17. Stari jazbec	31.200	31.200
18. Tone, javi se	33.750	33.750
19. Princ ki-Ki-Do, Pošast	20.250	20.250
20. Križ	35.750	35.750
21. Tugo Sušnik-portret slikarja	39.000	39.000
22. Križ in kladivo	33.750	33.750
23. Vitanje v veselju: SUNITA	43.500	43.500
24. Peter Peter	26.920	26.400
25. Čap, trenutki odločitve	40.000	40.000
26. Do vrha in nazaj	41.400	41.400
27. GAM – zgodba o Ani Monro	19.500	19.500
28. Sreča na rolki	11.150	11.150
29. 25 strelav za Vit. Zupana	14.100	14.100
Transferji za program akcij		
Sofinanciranje promocije in distribucije		
1. -		
Mednarodna festivalska promocija filmov:		
1.-		
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti – filmska vzgoja in programi organizirane filmske stroke		
1. Prod.igrano dokum.filma	1.875	1.875
2. Pos.vrste kinematografije	1.125	1.125
3. Animirani film	1.000	1.000
4. Slon na obisku	1.100	1.100
5. Kinobalon	2.100	2.100
6.Kino vrtiček 2013/14	250	250
7.Filmska šola	250	250
8.Filmska vzgoja v SLO kino.	650	650
9.Uspos.za učitelje-ment.	750	750
10.Podmornica	300	300
11.Kinozaver	150	150
Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti - festivali		
1. Animateka 2013	3.100	3.100
2. 29.fest.gej.in lezb.filma	200	200
3.7. BOFF festival	1.500	1.500

Sofinanciranje projektov organizirane stroke			
1. Večeri slov.film.režiserjev	3.750		3.750
2. Leto kina Kinodvor 90	7.500		7.500
3. Strok.sreč.prokaz.filma	1.091		1.091
Digitizacija kinematografov:			
1. Kino ROGAŠKA	16.875	25.076	41.951
2. Mestni kino Ptuj	16.875	35.000	51.875
3. Kino Velenje	16.875	40.000	56.875
4. KD Slovenj Gradec	2.250	40.598	42.848
5. Kino SORA	2.250	60.000	62.250
6. Kinodvorana Sežana	1.600	80.000	81.600
Skupaj:	2.567.632		

4.2. Programsko materialni stroški (ocena za leto 2014)

Trženje in promocija slovenskega filma	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost	Drugi viri	Skupaj
1. poština, prevoz,	6.000			6.000
2. publikacije-tisk, prevod, oblik.	4.000			4.000
3. potni stroški	9.500			9.500
4. reprezentanca	1.500			1.500
5. reklama v publikaciji	2.500			2.500
6. drugo (tudi vzdrž.film.kopij)	26.565			26.565
Retrospektive slovenskih filmov				
1. poština, prevoz	2.500			3.000
2. publikacije	2.000			2.000
3. potni stroški	3.000			3.000
4. reprezentanca	1.000			1.000
5. drugo	1.000			1.000
Izvedba festivala slovenskega filma				
1. poština, prevoz, pot.str.	18.000			18.000
2. oglaševanje, publikacije	18.000			18.000
3. najem prostorov in opreme	12.000			12.000
4. drugi stroški organizacije	52.000			42.000
Mednarodne sejemske prireditve				
1. poština, prevoz, reprezen.	5.500			5.500
2. publikacije	5.000			5.000
3. potni stroški	6.945			4.600
4. najem	15.000			15.000
5. predvajanje	8.000			8.000
6. drugi stroški sejma	16.900			16.900
Trženje filmskih lokacij				
1. publikacije.in oglaševanje	11.000			11.000
2. potni stroški	2.000			2.000

3. računalniške storitve	9.000			9.000
4. drugo	3.000			3.000
Stroški, povezani s strokovnim delom pri izvajanju programa:				
1. rač.+revizija	31.000			31.000
2. komisije in sejnine	61.000			61.000
3. svetovanje (fin.,pravno)	32.000			32.000
4. tekoče vzdrž.+drugo,sodni	36.155			36.155
Članarina Eurimages+pot.str.	124.000			124.000
Skupaj v breme proračuna:	526.065			526.065
Obratovalni str. 4.nadstropje			2.000	2.000
SKUPAJ PMS	526.065		2.000	528.065

4.3. Pregled prevzetih obveznosti na podlagi že izvedenih javnih razpisov za filmsko realizacijo, sklenjenih pogodb ter izplačanih transfernih sredstev:

Naziv izvedenega javnega razpisa	Višina vseh dodeljenih sredstev na javnem razpisu	Izplačana sredstva do 31.12. 2013	Načrtovana sredstva za izplačilo v letih 2014	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2015
JRZSR* slovenskih kratkometražnih, srednjemetražnih ali celovečernih filmskih projek.za leto 2011	3.506.000€	3.506.200€		
JRZSR projektov slov. celovečernih prvencev za leto 2011	688.000€	665.200€	22.800€	
JRZSR slovenskih manjšinskih koprod. projektov za leto 2011	48.152€	48.152€	0	
RLJRZSR** slov. kratkometražnih, srednjemetražnih in celov. filmskih projek.	1.939.000€	672.380€	1.088.170€	178.450€
RLJRZSR** projektov slov. celovečernih prvencev	385.000€	138.750€	235.500€	10.750€
RLJRZSR** slov. manjšinskih koprod. projektov	255.000€	81.250€	173.750€	
SKUPAJ	6.821.152€	5.111.732€	1.520.220€	189.200€

* Javni razpis za sofinanciranje realizacije

** Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije

Pri načrtovanih izplačilih za leto 2014 je treba še prišteti projekt Vandima, ki je iz leta 2010, in 3% za projekte iz leta 2010 ki pa niso bili zajeti v vrednost objavljenega razpisa, skupaj v višini 347.897 evrov.

4.4. Splošni stroški

V letu 2014 bodo splošnih stroški večji, ker bodo zajeti vsi stroški, tudi tisti, ki so bili v preteklih letih evidentirani med stroški Media Deska. Porast, glede na leto 2013 je večji tudi zaradi davka na nepremičnine.

4.5. Izhodišča in kazalci, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev (plače, splošni stroški delovanja, programski materialni stroški, nakup opreme, investicijsko vzdrževanje, investicije):

Pri izračunu stroškov dela smo upoštevali Dogovor o dodatnih ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju za uravnoteženje javnih financ v obdobju od 1.6.2013 do 31.12.2014.

Pri splošnih in programsko materialnih stroških smo upoštevali priporočilo za zmanjšanje stroškov, vendar se ga pri nekaterih dejavnostih nismo mogli držati (npr. trženje filmskih lokacij in stroški na katere nimamo vpliva).

Upoštevali smo prenehanje delovanja pisarne Media Desk, vendar smo pri denarnem toku upoštevali decembersko plačo izplačano v januarju, in stroške leta 2013, ki zapadejo v plačilo v letu 2014.

Med odhodke smo morali vključiti investicijske odhodke v višini 10.000 evrov, saj imamo zaradi zastarele računalniške opreme že težave pri delu.

V odhodke (po denarnem toku) je vključena tudi izplačilo razlike v plačah zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v plačah javnih uslužbencev.

5. Kadrovski načrt za leto 2014

Trenutno ima agencija 4 zaposlene za nedoločen čas in 1 za določen čas (direktor na mandatu), razporejenih po delovnih mestih v skladu z Aktom o sistemizaciji, ki je bil sprejet v letu 2011. Ker je z 31.12.2012 prenehalo delovno razmerje dveh zaposlenih, smo v letu 2013 želeli zaposliti nadomestni kader, a tega nismo izvedli. Delovno mesto pomočnika direktorja, strokovnega sodelavca II. in strokovnega sodelavca III. Iz sistemizacije delovnih mest Agencije so trenutno nezasedena. Dodatno zaposlitev želimo izvesti, zato smo v ta namen v finančnem načrtu rezervirana sredstva za eno zaposlitev za 8 mesecev.

Skupna vrednost planiranih odhodkov za stroške dela v letu 2014, je v višini 178.517 evrov. Planirani nižji stroški dela so posledica uveljavitve ZUJF-a, ki je začel veljati z 1.6.2012.

Skladno s sistemizacijo in zgoraj naštetimi izhodišči, je planirana vrednost za stroške dela v letu 2013, ki bremeni MK v višini 105.913 evrov. (v ta znesek je vključeno tudi 2.175 evrov po Zakonu o načinu izplačila razlike v plači zaradi odprave tretje četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah javnih uslužbencev (ZNIRPJU) za dve zaposleni, ki jih moramo kriti iz prihodkov ustvarjenih pri opravljanju javne dejavnosti). Plače in stroški dela, ki jih še moramo kriti iz prihodkov ustvarjenih pri opravljanju javne dejavnosti za ostale zaposlene, skupaj z razliko po ZNIRPJU so v višini 59.135 evrov. Iz prihodkov ustvarjenih na trgu bomo pokrivali 1/2 zaposlenega v višini 11.626 evrov. Izplačali bomo tudi decembrsko plačo za zaposleno na Media Desk-u, v višini 1.843 evrov.

Poleg tega je bil na Ministrstvu za kulturo izražen namen, da bo z načrtovano spremembo ZSFCJA odpravljena omejitev treh zaposlenih, ki jih je prinesel ZUJF, tako da upamo, da bo že v letu 2014 MK pokrivalo plače za 5 zaposlenih, kot je v potrjenem kadrovskem načrtu.

Odhodki zaradi izplačila po Zakonu o načinu izplačila razlike v plači zaradi odprave tretje in četrte četrtine nesorazmerij v osnovnih plačah javnih uslužbencev (ZNIRPJU), ne bremenijo obračunskih izkazov.

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 30. 9. 2013				3			3
1. Št. zaposlenih na dan 31. 12. 2014 (a+b)				3			3
a) Št. zaposlenih za določen čas				1			1
b) Št. zaposlenih za nedoločen čas				2			2
Št. zaposlenih s krajšim del. časom							
Število napredovanj znotraj tarifne skupine							
Število napredovanj v višjo tarifno skupino (navedite v tarifni skupini pred napredovanjem)							
Število premestitev							
Število upokojitev							
Število nadomestnih zaposlitev zaradi upokojitev							
Št. odpovedi pogodb o zaposlitvi zaradi poslovnega razloga							
2. Št. zap., financ. iz dr.virov, na dan 31.12.2014, navedite vir: prih.iz javne in tržne dej.				3			3
3. Skupaj št. zaposlenih 31. 12. 2014 (1+2)				6			6

Izvajanje sklepa Vlade RS št. 11000-37/2013/6, z dne 20.6.2013:

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
--------------------------------	-----------------	-------------------	--------------------	---------------------	----------------------	--------------------	--------

skup.		
Št. zaposlenih na dan 1.1.2013	3	3
Št. zaposlenih na dan 1.1.2014	3	3
Št. zaposlenih na dan 1.1.2015	5	5

6. Program investicijskega vzdrževanja, nakupa opreme in drobnega inventarja za leto 2014 ter program investicij (po prioriteten vrstnem redu z obrazložitvijo):

Pri investicijah predvidevamo najnujnejšo opremo, ki je potrebna za nemoteno in varno delovanje:

1. *nakup 2 prenosnih računalnikov*
2. *vzpostavitev zmogljivega strežnika za hranjenje DCP verzij filmov skupaj z programske opremo ter nakupi licenčnih programov*
3. *nakup dveh tabličnih računalnikov za predstavitev*
4. *namestitev klime v 4. nadstropju*
5. *nakup dveh stacionarnih računalnikov z monitorji*

Vse zgoraj naštetje investicije, ovrednotene v višini 10.000 evrov so dejanska potreba, pokrili pa jih bomo s sredstvi pridobljenimi z izvajanjem javne službe in glede na razpoložljiva sredstva tokom leta. Ministrstvo za kulturo že tretje leto zapored ne namenja nikakršnih sredstev v ta namen.

7. Druga pojasnila, ki omogočajo razumevanje predlaganih ciljev:

Vsi cilji so narejeni na podlagi sporočenih okvirov proračuna RS za leto 2014. Ker so nam iz leta v leto krčena sredstva ne moremo kvalitetno in količinsko izvrševati svojega poslanstva, t.j. kontinuirane produkcije slovenskega filma in razvoja filmskega področja. Zaradi tega je treba čimprej sprejeti napovedane spremembe Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki bo uvedel izvenproračunske vire za financiranje vseh dejavnosti agencije.

Pripravil, funkcija:

Jožko Rutar, direktor

Odgovorna oseba in funkcija:

Jožko Rutar, direktor

Datum: 17.1.2014

Podpis odgovorne osebe in žig: